



ARAÚJO IBARRA

CONSULTORES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**FIRMA # 1 EN COLOMBIA
COMERCIO INTERNACIONAL**

SECURITY PARTNERS

COVID-19: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS ZONAS FRANCAS IBEROAMERICANAS

MARTIN IBARRA

PRESIDENTE



@AraujobarraCol



@AraujobarraCol

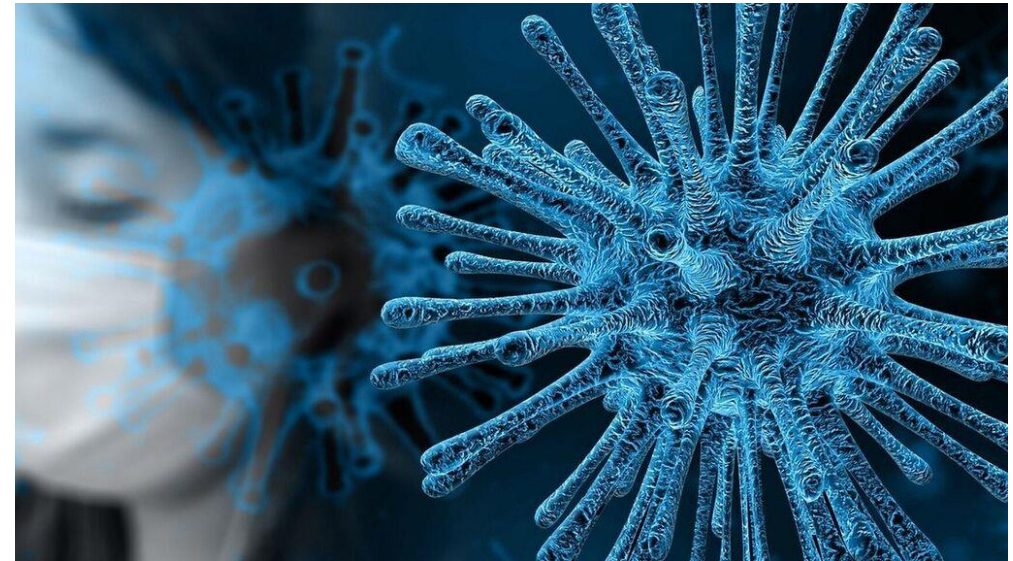


AraujobarraCol

01 DE ABRIL DE 2020

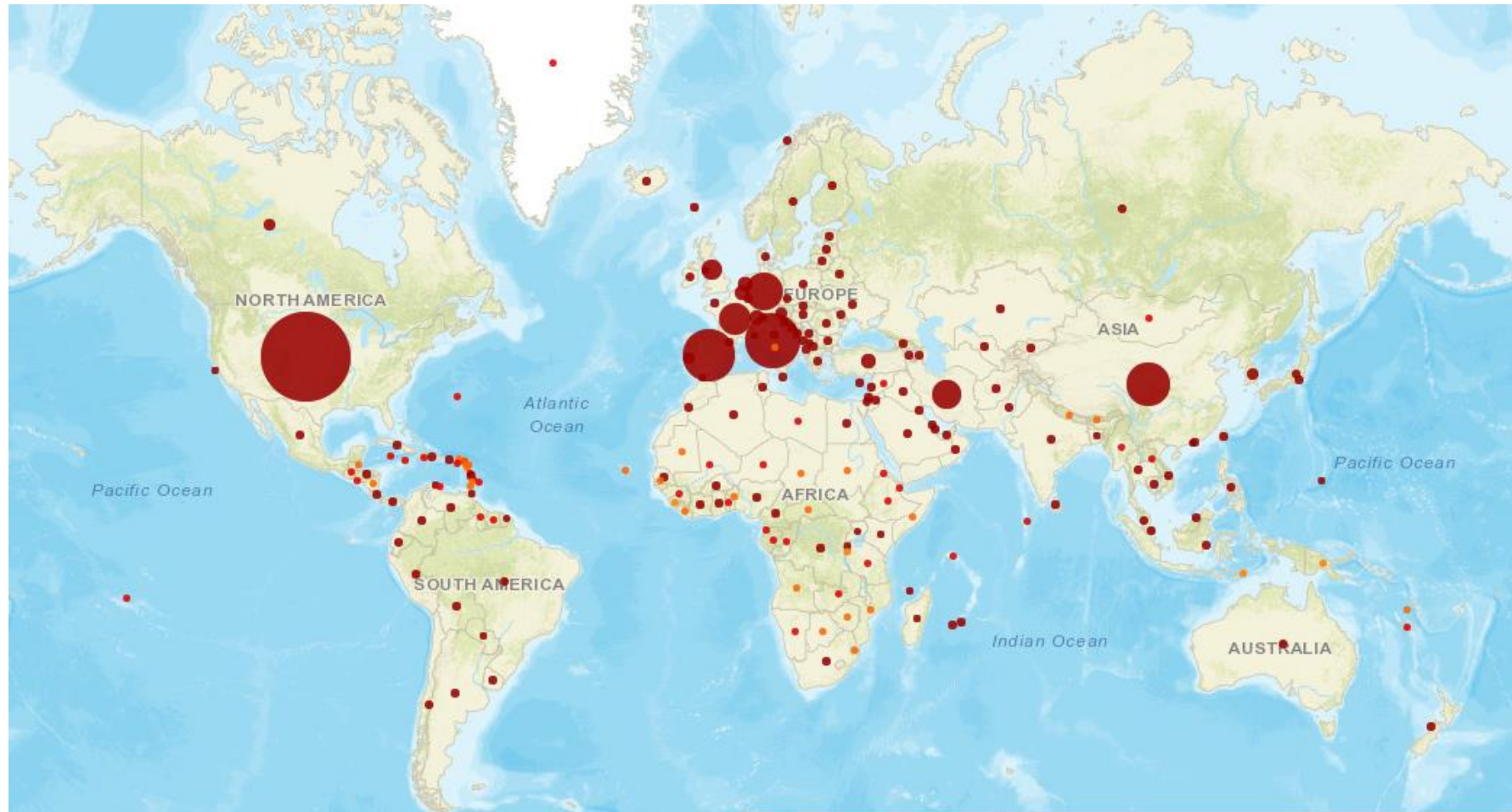
EL 1 DE ABRIL ES UNA FECHA IMPORTANTE

- i. 1 de diciembre: el 1er contagio en Wuhan (mujer de 53 años).
- ii. 4 meses de la crisis.
- iii. 1M enfermos (+50.000).
- iv. Parálisis de la globalización.






LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN LA POBLACIÓN MUNDIAL

Hoy: 950.00 enfermos - 50.000 fallecidos (5%).



LOS PAÍSES CERCANO A AZFA

3 países cercanos a AZFA que se encuentran fuera de América Latina se han visto afectados por el virus.

País	Enfermos	Fallecidos
Estados Unidos 	208.300	4.400
España 	102.000	9.100
Alemania 	75.500	5.000
Totales	385.800	18.500

LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

Raking AL # de Contagiados

	País	Contagiados	Fallecidos
	Mundo	922.000	46300
1.	Brasil	6800	240
2.	Chile	3000	16
3.	Ecuador	2800	93
4.	Panamá	1900	30
5.	Perú	1300	38
6.	República Dominicana	1284	57
7.	México	1200	29
8.	Argentina	1054	28
9.	Colombia	1065	17
10.	Costa Rica	375	2

	País	Contagiados	Fallecidos
11.	Uruguay	338	2
12.	Cuba	212	6
13.	Honduras	272	2
14.	Bolivia	115	7
15.	Paraguay	69	3
16.	Aruba	51	0
17.	Guatemala	39	1
18.	El Salvador	32	1
19.	Curazao	11	1
20.	Haití	17	0
21.	Nicaragua	5	1

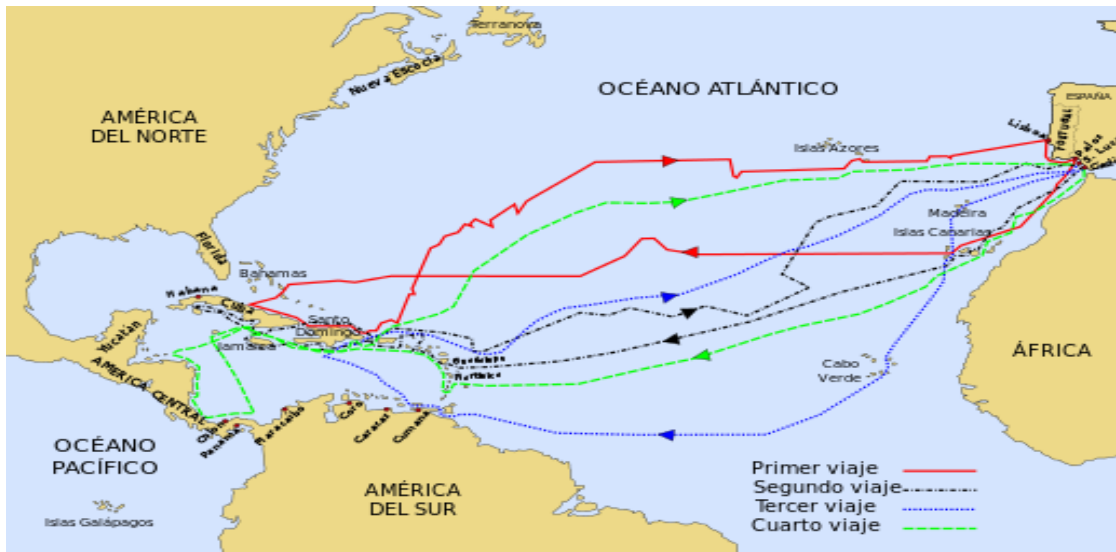
- América Latina: 23.000 – 583
- 2.4% de contagios en el mundo y el 1.25% de las fallecidos.

RUTAS COMERCIALES



La Ruta de la Seda (100 A.C – 1437D.C)
La Peste Negra (Yersinia Pestis) : canceló la ruta.

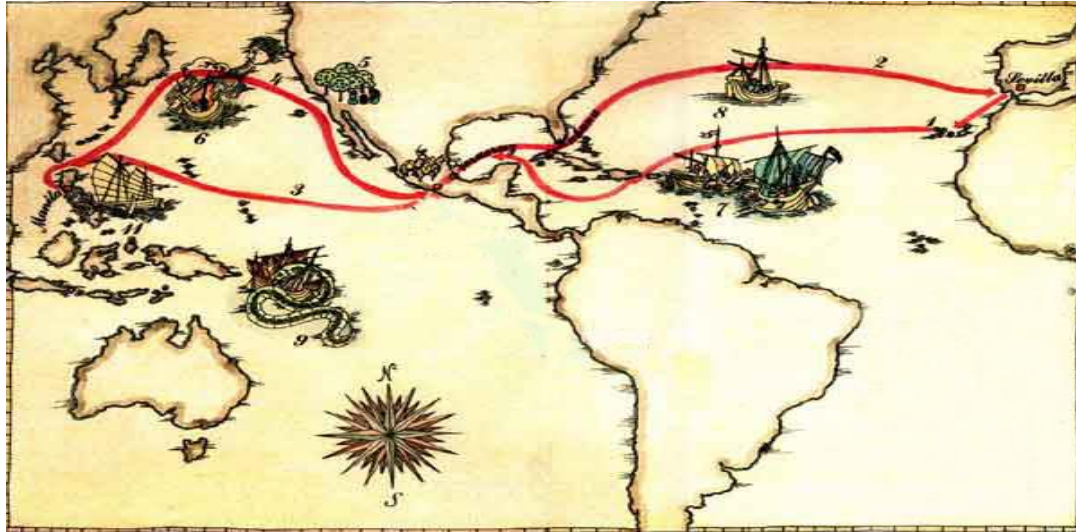
- Acabó con el 50% de la población europea.
- Mongoles como arma para derrotar los otomanos.



Cristóbal Colón descubre América (1492)

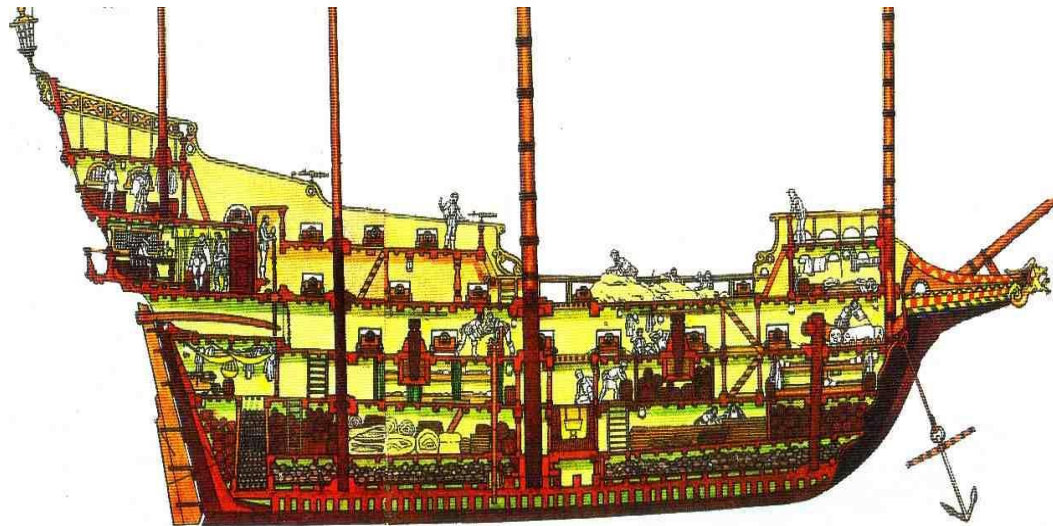
- Buscando una nueva ruta de la Seda.

RUTAS COMERCIALES



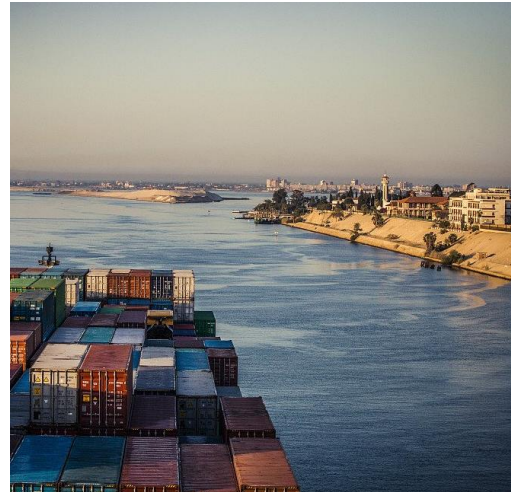
Ruta Manila-Acapulco-España:

- Fraile Andres Urrutia
- 1520-1812 - independencia en México.



RUTAS COMERCIALES

El Canal del Suez (1869)



Ninguna de las rutas iniciales de la humanidad hoy existen:

- La Ruta del Ámbar
- La Ruta de la Seda
- La Ruta de las Especies
- La Ruta de la Sal

INTERROGANTES

1. ¿Marcará la crisis del 2020 el fin de una etapa de globalización?
2. ¿Se replantearán los flujos comerciales, financieros, turísticos, culturales y empresariales por todo el mundo?
3. ¿Convertirá las fronteras en barreras? La historia muestra que la globalización tiene ciclos, surge por alguna causa y hallar su fin por otra.

4. México le pide a Trump que se apure con el muro.



LO QUE EL VIRUS LE HA DEMOSTRADO AL MUNDO

Los que eran los pilares de la globalización ahora son su mayor debilidad:

- Las Lejanas Cadenas Globales de Valor (Transcontinentales).
- Just in Time.
- Cero Inventario.
- Interdependencia de la logística internacional.



REPLANTEAMIENTO DE LOS MODELOS DE GLOBALIZACIÓN



Cadenas logísticas en tiempo real.

Cuando el tiempo real se convierte en irreal, se destruye la cadena logística.



ARAÚJO IBARRA
CONSULTORES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

EL NUEVO PROCESO DE GLOBALIZACIÓN TIENE 3 ETAPAS

12



@AraujobarraCol



@AraujobarraCol



AraujobarraCol

1. RESHORING

Venia pregonándose desde 2014:

cidac

Centro de Investigación para el Desarrollo A.C.

Reshoring Mexico 2014
Mexico's



Hoy: El 87% desean diversificar cadenas de suministro, depender menos de lugares remotos y regionalizarse.

Carlos Caballero

**McKinsey
& Company**

Forbes

2. GUERRA COMERCIAL

2019: China: USD –88B a EE.UU... 30 países las incrementaron
USD 80.5B.

ASIA → USD 28.5B (35%)
7 países

EUROPA → USD 21.5B (45%)
12 países

AMERICA → USD 12B (15%)
3 países

OTROS → USD 8B (10%)

2. GUERRA COMERCIAL – GRANDES GANADORES

1. VIETNAM: USD 13.7B
2. MÉXICO: USD 11.2B
3. TAIWÁN: USD 8.5B
4. FRANCIA: USD 5.5B
5. HOLANDA: USD 5.4B
6. SUISA: USD 4B
7. INDIA: USD 3.6B
8. IRLANDA: USD 3.2B



USD 55.1B

Capitalizaron el
70% de la guerra
comercial.



2. GUERRA COMERCIAL – AMÉRICA LATINA

IMPORTACIONES EE.UU DESDE AL (Millones USD)

Exportadores	2018	2019	Diferencia 2018-19
Mundo	2.612.379	2.568.396	- 43.983
China	559.835	471.473	-88.362
México	349.204	361.332	12.128
Colombia	14.310	14.706	396
Nicaragua	3.684	3.994	310
Ecuador	7.082	7.355	273
Costa Rica	5.148	5.417	270
República Dominicana	5.445	5.704	259
Honduras	4.932	5.067	135
Argentina	5.032	5.120	88
Haití	1.013	1.088	75
Paraguay	138	173	35
Panamá	438	468	31

Exportadores	2018	2019	Diferencia 2018-19
Uruguay	532	543	10
Cuba	1	3	1
El Salvador	2.582	2.554	-28
Bolivia	494	462	-32
Brasil	32.286	32.079	-207
Guatemala	4.566	4.310	-256
Chile	12.200	11.151	-1.049
Perú	8.272	6.514	-1.758
Venezuela	13.516	2.016	-11.500

**América Latina no está capitalizando
la Guerra Comercial**
Perdió el **1%** de lo que ganó del
mundo.

LAS ESTRATEGIAS DE LAS ZONAS FRANCAS PARA ADAPTARSE AL COVID-19

1. Hacer de la crisis una oportunidad:

Las zonas francas → instrumentos esenciales para superar la pandemia:

- Promoción E-Commerce.
- Pueden convertir contenedores en paquetes de importación.
- Pueden convertir paquetes en contenedores de exportación.
- La pandemia exige aislamiento social → E-Commerce se ha incrementado (logística, call center, data centers, almacenamiento y procedimientos sistematizados).

2. Fortalecer la producción de insumos de salud y farmacéuticos:

- Mascarillas – Ventiladores – Medicamentos – Confecciones Quirúrgicas.



LAS ESTRATEGIAS DE LAS ZONAS FRANCAS PARA ADAPTARSE AL COVID-19

3. Servir de amortiguador en procesos logísticos:

- Puertos y aeropuertos deben fluir en carga: las ZF reciben sus inventarios.

4. La Territorialidad se debe convertir Extraterritorialidad: más allá de sus fronteras.

- Dutty free
- Home Free
- Virus Free

5. Retorno de Principios Activos (Puerto Rico/ República Dominicana /Costa Rica) régimen 936.

6. Flexibilidad en arrendamiento: tarifas de operación y solidaridad con los 11 mil empresarios y el millón de trabajadores de ZF de AL.



Este trago amargo pasara rápido.

LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN LAS ZF DE AMÉRICA LATINA

A Largo Plazo:

Aumentar del **15% al 30%** la capitalización de la Reshoring/Guerra Comercial/Coronavirus:

- Identificación de espacios disponibles en ZF-ZEE en AL (patios, bodegas, oficinas)
- Contacto “inteligente” empresas que relocalizan su producción/logística.
- Convertir a países perdedores en países ganadores:
 - **Zofri** - Chile
 - **Chankay** - Perú
 - **Corredor Transistmico** – México
 - **Buenaventura** –Cali
- Propuesta de acumulación de origen en TLC's de AL-EE.UU (6) y AL-UE -concepto del producto americano.
- Coordinar esfuerzos entidades de promoción (comercio/inversión) y Alianza del Pacifico.

Mientras unos lloran otros hacen pañuelos.



MUCHAS GRACIAS!



Presidente

Martín Gustavo Ibarra

✉ mibarra@araujoibarra.com

☎ (+57) 310 281 36 82

 @AraujoIbarraCol

 @AraujoIbarraCol

 araujo-&-ibarra