

PROGRAMA GERENCIAL EN ZONAS FRANCAS



Universidad de
los Andes

Educación Ejecutiva
Facultad de Administración

Este programa
es en alianza con:



ACERCA DEL PROGRAMA

Las nuevas inversiones de las compañías ahora son globales y por esto los países del mundo crean o renuevan instrumentos para la atracción de inversión extranjera directa y para incentivar el crecimiento de las empresas locales. Dichos instrumentos se enfocan en incrementar la confianza inversionista, promoviendo un escenario de estabilidad jurídica, eficiencia fiscal y financiera para los nuevos proyectos de inversión, los cuales impacten directamente en el crecimiento económico del país y la generación de empleo.

Las Zonas Francas desde hace más de 7 décadas han generado a las empresas que invierten en los países donde existe el instrumento un aumento de eficiencia fiscal, financiera y logística, logrando reducir la tasa efectiva de tributación (que en algunos países llega a ser del 50% hasta el 80%) y de este modo ser más competitivos en los productos y/o servicios ofrecidos a nivel nacional e internacional.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Formar a directivos y ejecutivos en el estudio de las zonas francas como instrumento de competitividad de los países iberoamericanos, en sus aspectos aduaneros, de comercio exterior y tributario, con el fin de:

- Estimular el desarrollo de proyectos de inversión dentro de las zonas francas de la región.
- Dar a conocer los beneficios e incentivos que ofrecen las zonas francas a nivel regional y sectorial.
- Generar una red de empresarios que permita eficiencias financieras y logísticas para las compañías.
- Potenciar y posicionar el crecimiento de las compañías a nivel nacional e internacional.



Duración: 90 horas
100%
VIRTUAL



INFORMES

Universidad de los Andes
Facultad de Administración - Educación Ejecutiva
Calle 21 No. 1-20 - Edificio SD. Piso 9
Línea de Información: + 57 1 332 4144
Línea gratuita nacional: 018000 123 300
e-mail: educacionejecutiva@uniandes.edu.co
<http://administracion.uniandes.edu.co>

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

¿A quién va dirigido?

Directivos, ejecutivos y tomadores de decisión de compañías de todos los sectores de la economía.

Módulo 1

Conceptos Básicos

- Definición de Zona Franca
- Diferentes tipos de Zona Franca
- Cómo funciona una Zona Franca
- Historia de las Zonas Francas en el mundo
- Objetivos de una Zona Franca
- La Zona Franca y la Inversión Extranjera Directa
- La Zona Franca y las exportaciones (participación, importancia)
- La Zona Franca y la generación de empleo
- La Zona Franca y las cadenas globales de valor
- Organizaciones Multilaterales que impactan las zonas francas

Módulo 2

Beneficios tributarios, aduaneros y de comercio exterior en Zonas Francas de los países objeto de estudio

En este módulo se estudiarán las Zonas Francas de: Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, República Dominicana y Uruguay.

- Descripción general de las Zonas Francas, historia de cada país, actividades de las Zonas Francas, agremiaciones e instituciones gubernamentales que influyen en las ZF, Marco legal, estadísticas más importantes
- Vocación de las Zonas Francas
- Acceso al régimen de Zonas Francas
- Aspectos tributarios, aduaneros y de comercio exterior

Módulo 3

Aspectos financieros de las Zonas Francas y casos de éxito

- Modelación financiera del Régimen de Zonas Francas
- Comparativo de los beneficios tributarios y aduaneros entre los países
- Casos de éxito en Zonas Francas

Módulo 4

El futuro de las Zonas Francas en el mundo

- Transformación digital e Innovación (Zonas Francas 4.0)
- Responsabilidad social y sostenibilidad
- Retos Logísticos para Zonas Francas
- Zonas Francas como Operador Económico Autorizado



Valor del Programa

Inscripción y acceso al programa:

COP 250.000
USD 80

Certificación:

COP 1'400.000*
USD 400*

*Este valor incluye certificado de asistencia y certificación de competencias.

Certificación

La Universidad de los Andes certificará la asistencia virtual y el cumplimiento de las 90 horas del programa, incluyendo las evaluaciones de cada módulo y la evaluación final.

Apoya:



ASOCIACIÓN DE ZONAS FRANCAS DE LAS AMÉRICAS

TRANSFORMA

LA MANERA COMO VES EL MUNDO, PORQUE ES LA CLAVE PARA CAMBIARLO