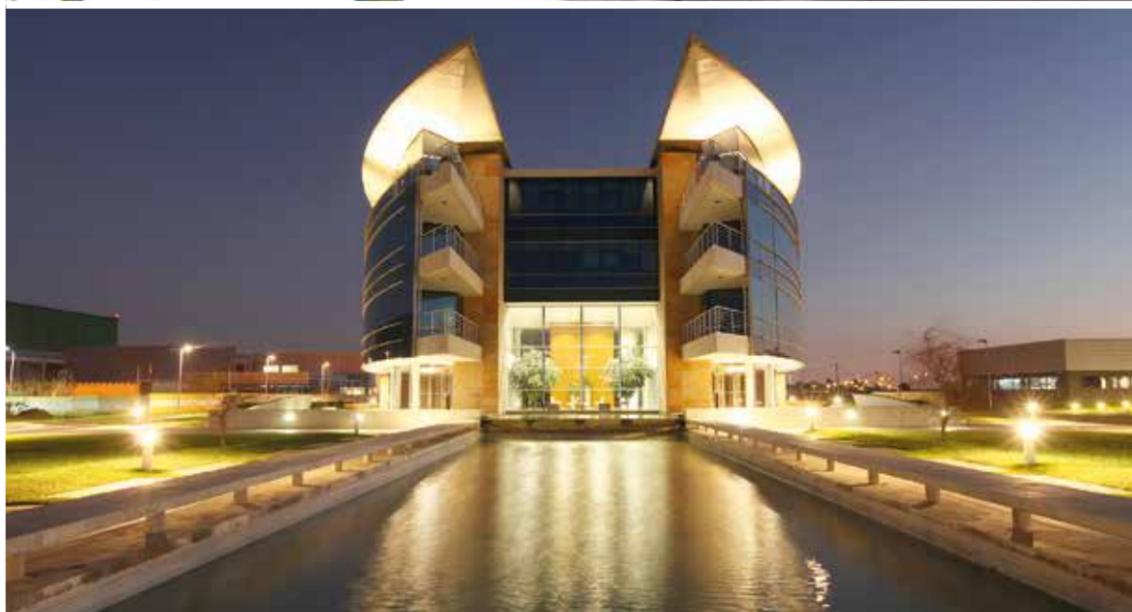


ZONAS

FRANCAS

Un motor cada vez más relevante en la economía

EL OBSERVADOR. Montevideo, sábado 25 de julio de 2020. Suplemento de 8 páginas



Uruguay XXI

Ingresos por las exportaciones de bienes: 31% desde Zonas Francas

UN RECIENTE ANÁLISIS DE URUGUAY XXI RESULTÓ QUE LAS ZONAS FRANCAS SON CADA VEZ MÁS TRASCENDENTES PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIÓN, LA GENERACIÓN DE EMPLEO CALIFICADO Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Las Zonas Francas tienen un importante rol para la captación de inversión, la generación de empleo calificado y la diversificación de las exportaciones de bienes y servicios de Uruguay. Ese concepto destaca en un análisis especial que se divulgó por parte de Uruguay XXI, en el marco de sus informes mensuales sobre comercio exterior.

En el mismo se indica que las exportaciones uruguayas de bienes pasaron de US\$ 7.680 millones en 2010 a US\$ 9.119 millones en 2019, crecimiento para el cual fue relevante la contribución creciente de las exportaciones de bienes desde Zonas Francas.

En el último ejercicio anual completo, el de 2019, se detectó en ese sentido un crecimiento de 5% anual y así las procedentes de Zonas Francas representaron el 31% de las exportaciones de bienes del país (US\$ 2.812 millones).

Según el último censo de Zonas Francas relevado por el Ministerio



GENERADORAS DE EMPLEOS

Los empleos en Zonas Francas representan cerca del 0,94% del total de la población económicamente activa, índice que crece desde hace más de una década, según se expuso en el estudio de Uruguay XXI. La mayor parte del personal trabaja en el sector de servicios no tradicionales, y son en su mayoría menores de 30 años, lo cual se destaca teniendo en cuenta que dicho segmento es el que tiene, a nivel nacional, la mayor tasa de desempleo.

Zonas Francas de Fray Bentos y Punta Pereira—, las mismas representaron 17% del total exportado en 2019, convirtiéndose en el segundo producto de exportación del país, detrás de la carne bovina.

PepsiCo es la principal empresa instalada en Zona Franca Colonia, donde se encuentra desde 1993. Desde dicho recinto la empresa exporta concentrado para la elaboración de bebidas. Sus ventas alcanzaron US\$ 524 millones en 2019, lo que representó un aumento de 11% en las ventas en comparación con 2018.

Las ventas de productos farmacéuticos desde Zonas Francas—principalmente, Parque de las

EN 2019 EL 33% DE LAS VENTAS A CHINA SE ORIGINARON EN UNA ZONA FRANCA

Ciencias—pasaron de US\$ 7 millones en 2008 a US\$ 86 millones en 2019. Presentan un alto contenido regional en cuanto a sus destinos, con Sudamérica y Centroamérica concentrando 67% y 33% de las ventas totales, respectivamente.

En síntesis, concluye el trabajo de Uruguay XXI al que accedió El Observador, el régimen de Zonas Francas tiene un importante rol para la captación de inversión, para la generación de empleo calificado y también para la diversificación de las exportaciones del país. En el último año, las exportaciones de bienes desde estos recintos representaron el 31% de las exportaciones de bienes del país, destacando las ventas de celulosa, concentrado de bebidas, productos farmacéuticos y granos.

LAS EMPRESAS

INSTALADAS GENERAN MÁS DE 15.000 EMPLEOS

de Economía y Finanzas (MEF), en 2018 las empresas instaladas en Zonas Francas emplearon a 15.337 personas (sin considerar los no dependientes).

En las Zonas Francas, detalla el trabajo de los técnicos de Uruguay XXI, puede desarrollarse cualquier tipo de actividad, comercial, industrial o de servicios, sin limitación y con exoneración total de todo tributo nacional, creado o por crearse.

No existe diferencia alguna entre inversiones nacionales y extranjeras.

Salvo excepciones debidamente justificadas por el gobierno, sólo el 25% del personal puede ser extranjero.

Actualmente funcionan 11 Zonas Francas en Uruguay: Nueva Palmira (estatal), Fray Bentos (UPM), Libertad, Punta Pereira (Montes del Plata), Colonia, Colonia Suiza, Floridasur, Zonamerica, WTC Free Zone, Parque de las Ciencias y Aguada Park.

Nuevos permisos

En 2019 se otorgaron dos permisos más para operar bajo régimen de Zonas Francas: una para la se-

gunda planta de celulosa de UPM y otra para desarrollar una Zona Franca Audiovisual que operará en Maldonado.

El último censo de Zonas Francas fue respondido por 1.074 empresas. La mayor parte realizan actividades de comercio. Le siguen aquellas que se desarrollan en el sector de servicios profesionales, y de otros servicios financieros.

A los efectos de cuantificar exactamente las exportaciones de bienes de Uruguay, se aplica un criterio económico considerando tanto las ventas con origen Uruguay como aquellas producidas en Zonas Francas y vendidas al exterior. Para ello, se descuentan los insumos que son utilizados para la producción de bienes dentro de las Zonas Francas. Para realizar este cálculo se consideran:

» Las exportaciones de pasta de celulosa de Montes del Plata y UPM, luego de descontadas las exportaciones hacia las Zonas Francas de Punta Pereira y Fray Bentos, respectivamente.

» Las exportaciones de productos farmacéuticos enviados desde Parque de las Ciencias y Zonamerica a terceros países, luego de descontadas las ventas de productos farmacéuticos desde Uruguay hacia ambas Zonas Francas.

» Las ventas de concentrado de bebidas de la empresa PepsiCo, principal empresa de la Zona Franca Colonia, luego de descontadas las ventas desde Uruguay hacia dicha Zona Franca.

» En el caso de los granos que ingresan a Zona Franca Nueva

PERSONAL OCUPADO Y EMPRESAS

Zona Franca	Personal dependiente	Empresas
Zonamerica	7.432	518
Aguada Paark	2.773	82
WTC Free Zone	1.585	132
Punta Pereira (Montes del Plata)	811	10
Parque de las Ciencias	605	40
UPM Fray Bentos	571	7
Florida	519	162
Nueva Palmira	394	14
Colonia	425	49
Libertad	203	52
Colonia Suiza	19	8
Total	15.337	1.074

Palmira, no es necesario realizar ningún tipo de ajuste dado que dicho recinto funciona como destino intermedio.

China, mercado clave

Al considerar las exportaciones totales de bienes de Uruguay por mercados (incluidas las ventas desde Zonas Francas), se destaca que China se mantiene como el primer destino de las ventas, con una participación de 31% sobre el total exportado en 2019.

El 33% de las ventas al país asiático en 2019 tuvo como origen alguna de las Zonas Francas de Uruguay, destacándose las ventas de celulosa y soja.

En tanto, la participación de Unión Europea en las exportaciones totales alcanzó 17% en 2019. Las ventas a este bloque fueron

mayormente desde Zonas Francas, con 52% del total.

Además, al realizar el mismo análisis por producto se aprecia que tanto la celulosa como el concentrado de bebidas, y los productos farmacéuticos, producidos en territorios francos, y la soja y malta—exportada desde estos recintos— se posicionan dentro de los principales diez productos de exportación de Uruguay.

En particular, la Zona Franca de Nueva Palmira mostró en 2019, que el 51% del volumen movido en la misma, correspondió a mercadería nacional.

Si se analizan los bienes agrícolas, el 56% de los movimientos en la Zona Franca correspondieron a mercadería nacional, y el resto a mercadería extranjera.

Respecto a las exportaciones de celulosa—que se originan en las

Airpharm Uruguay

Estructura orientada a cumplir con los más altos estándares de calidad

LA META DE LA COMPAÑÍA, PARA MEDIADOS DE 2021, ES TENER DUPLICADA LA CAPACIDAD OPERATIVA; SE TRABAJA PARA LOGRAR EN EL MEDIANO PLAZO CONSOLIDAR A LA EMPRESA COMO EL MAYOR CENTRO DE OPERACIONES LOGÍSTICAS PARA LA INDUSTRIA QUÍMICO-FARMACÉUTICA EN LA REGIÓN

Melvina Delgado, gerente comercial, analista de comercio internacional y logística en Airpharm Uruguay, en nota con *El Observador* destacó: “Nuestra estructura está orientada a cumplir con los altos estándares de calidad que requieren las habilitaciones y certificaciones necesarias para trabajar como operador logístico en la industria químico-farmacéutica”.

¿De qué modo explica los servicios que brinda Airpharm Uruguay desde Zonamerica?

Desde Airpharm Uruguay buscamos poner al servicio de nuestros clientes y socios las herramientas que nos brinda el régimen de Zonas Francas y en él Zonamerica en lo que respecta al sector logístico. Entre ellas se puede destacar el almacenaje de mercadería en tránsito internacional, en nuestro caso en particular centrándonos en lo que es la industria químico farmacéutica, puede ser tanto en temperatura ambiente (entre 15 y 25°C) cómo en cámaras de frío o congelados, trabajos de agregado de valor, que pueden ir desde simples etiquetados, estuchados, hasta procedimientos significativos que impliquen un salto en la partida arancelaria del bien. Y en general operaciones de Cross-docking.

A propósito de esos servicios, ¿qué ventaja significa para la compañía y para las empresas vinculadas el operar en el marco del régimen de zona franca?

Independientemente de los beneficios tributarios que aporta el régimen, desde el punto de vista logístico las Zonas Francas per-



LAS ZONAS FRANCAS PERMITEN TENER LA MERCADERÍA EN UN PUNTO ESTRATÉGICO

miten tener la mercadería en un punto estratégico, libre tasas e impuestos de importación, a la espera de la necesidad específica de un mercado. Por ejemplo, si bien es lógico que las compañías trabajen sobre proyecciones de demanda, estas proyecciones suelen cambiar en función de cómo se dan los hechos que las definen. Pequeños cambios en el comportamiento de los consumidores pueden llevar a que una proyección en una zona geográfica A baje y en una B suba. Imagínate si esto pasa luego de que tienes toda la mercadería nacionalizada en la zona A, costos de nacionalización en A, costos de re-expedición, adaptación a los requisitos de la zona B y nacionalización en B nuevamente. Todo esto se evita manejando el stock

con un operador logístico como Airpharm en una zona franca. Sin dejar de lado las ventajas en infraestructura y tecnología desarrollada específicamente para brindar servicios logísticos, esto entre otras tantas que no puedo enumerar por un tema de espacio, pero queda abierta la posibilidad de que los lectores nos contacten para profundizar en cómo desde nuestra organización podemos colaborar en el logro de sus objetivos.

En ese sentido, ¿qué ventaja competitiva implica, tras recientes ajustes en la regulación, mantener el denominado “origen Mercosur” para las mercaderías que derivan hacia diversos destinos? La decisión 33/15 del Mercosur fue internalizada por Paraguay (el

último país miembro que faltaba) en el mes de junio de 2019 y entró en vigor el 21 de julio de 2019. Desde entonces, las mercaderías que ingresan a una Zona Franca, tienen su origen en uno de los países miembros del Mercosur, cuentan con un certificado de origen Mercosur siendo su destino uno de los países miembros, pueden mantener sus beneficios arancelarios por medio de la emisión de certificados de origen derivados. Esto pone nuevamente a las Zonas Francas de Uruguay como epicentro de la logística regional.

¿Cómo describiría la infraestructura con la que cuenta Airpharm Logistics para el desarrollo de sus diversos servicios? Nuestra estructura está orientada

a cumplir con los altos estándares de calidad que requieren las habilitaciones y certificaciones necesarias para trabajar como operador logístico en la industria químico-farmacéutica. Como por ejemplo las habilitaciones por parte del Ministerio de Salud Pública (MSP) y las certificaciones GMP.

¿Cuáles nuevas metas se han trazado en desarrollos de infraestructura, servicios y otros?

Tenemos como meta para mediados del próximo año tener duplicada nuestra capacidad operativa. Estamos trabajando para lograr en el mediano plazo consolidarnos como el mayor centro de operaciones logísticas para la industria químico-farmacéutica en la región.

¿El actual escenario de emergencia sanitaria, con diferentes niveles de impacto en lo local e internacional, de qué modo los ha desafiado?

Bueno, primero destacar que el alto grado de digitalización que tiene el sector y las operaciones logísticas en las zonas francas, sumado la alta calidad de servicios en comunicación y tecnología que tenemos en Zonamerica nos facilitaron de forma significativa el transitar por esta emergencia sanitaria. El mayor desafío para nosotros fue reformular completamente el ruteo internacional aéreo de nuestras cargas para lograr que, con infinidad de rutas aéreas canceladas y fronteras cerradas, los productos llegaran a sus destinos, algo que no es menor tratándose del rubro en el que nos especializamos.

Cobertura mundial

Airpharm
Logistics care

Actividad:
Almacenaje,
Freight forwarder

Fundada
en 1988

Especializada
en el sector químico
farmacéutico,
cosmético y veterinario

Transporte aéreo,
Marítimo y
Terrestre

Oficinas: Zonamerica, Montevideo, Uruguay • Tel: 2518 2450 int. 22

www.airpharmlogistics.com

Área Zonas Francas

Crecimiento del empleo, de las inversiones y las exportaciones

PILARES ESTRATÉGICOS PARA EL ÁREA ZONAS FRANCAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS: CONTROLAR; FACILITAR LA ACTIVIDAD Y DIFUSIÓN DEL RÉGIMEN; COMPLEMENTARIEDAD Y SINERGIA DE LOS ESFUERZOS DE LOS DISTINTOS ACTORES DEL SISTEMA; Y ESPECIALIZACIÓN FUNCIONAL

La Contadora Ana Alfie, Directora del Área Zonas Francas de la Dirección General de Comercio del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), destacó que el empleo, desde que se tienen indicadores, ha crecido más de un 100% en Zonas Francas; que el salario promedio del personal nacional ocupado es mayor que en el resto de la economía; que más de la mitad de los ocupados en Zonas Francas posee nivel terciario o superior; que las inversiones vinculadas a las mismas representan alrededor del 4% de la inversión total del país; y que las exportaciones generadas desde esos ámbitos se ubican entorno a un 30% del total.

¿Cómo explica los objetivos, servicios y responsabilidades del Área Zonas Francas?

El Área Zonas Francas de la Dirección General de Comercio tiene como objetivos promover la inversión, diversificar la matriz productiva, generar empleo, incrementar las capacidades de la mano de obra nacional, aumentar el valor agregado nacional, impulsar las actividades de alto contenido tecnológico e innovación, promover la descentralización de las actividades económicas y el desarrollo regional y, en términos generales, favorecer la inserción del país en la dinámica del comercio internacional de bienes y servicios y los flujos internacionales de inversiones. Nuestro funcionamiento se basa en cuatro pilares estratégicos: controlar; facilitar la actividad y difusión del régimen; complementariedad y sinergia de los esfuerzos de los distintos actores del sistema; y especialización funcional.



CONTADORA ANA ALFIE

En cuanto a los servicios, el Área Zonas Francas en su calidad de repartición especializada en la materia se enfoca en la evaluación, análisis y estudio de los proyectos de instalación de nuevas Zonas Francas en el país. A su vez, tiene a su cargo la autorización de los contratos de las empresas usuarias del régimen (usuarios directos e indirectos), la revisión exhaustiva de los proyectos de inversión de cada uno de los mismos, en aras de controlar la sustancia de las actividades que ellas realizan o proyectan realizar, la habilitación y contralor de los predios y edificaciones de los desarrolladores y de los locales en donde se instalan los usuarios, entre otras.

¿Cómo aprecia la evolución del impacto de las Zonas Francas como ámbitos generadores de inversión local, empleo e ingre-

sos de divisas al país a través de la exportación de bienes?

Las Zonas Francas han contribuido al crecimiento del empleo, las inversiones y las exportaciones. El empleo, desde que se realiza el censo económico (2005) y se tienen indicadores, ha crecido más de un 100% en Zonas Francas, llegando al entorno de 15.400 puestos de trabajo ocupados. El salario promedio del personal nacional ocupado en Zonas Francas es mayor que en el resto de la economía, esto explicado también por la capacitación del mismo. Más de la mitad de los ocupados en Zonas Francas posee nivel terciario o superior.

En lo que respecta a las inversiones, las mismas han crecido en los últimos años, en la actualidad representa alrededor del 4% de la inversión total del país. Las exportaciones han mostrado un mayor dinamismo, ubicándose

EMERGENCIA SANITARIA

Dada la emergencia sanitaria que el gobierno decretó el 13 de marzo cuando se detectaron los primeros casos de covid-19, en el Área Zonas Francas también hubo que adecuarse. Por ejemplo, sucedió eso con relación a la normativa del Régimen Franco que insta a las empresas a realizar sus actividades dentro de las Zonas Francas.

La Contadora Ana Alfie dijo: "A los efectos de alinearnos a las medidas adoptadas por nuestras autoridades nacionales, en virtud de la emergencia sanitaria provocada por el virus denominado covid-19,

se flexibilizó, en forma transitoria y excepcional, la aplicación de las disposiciones del régimen, que obligan a las empresas amparadas dentro del Sistema de Zonas Francas a realizar su actividad desde territorio franco".

"Se adoptó el mismo concepto detentado por la Presidencia de la República, en atención a otorgar la libertad responsable a estas empresas, en aras de reorganizar la actividad de sus empleados, posibilitando el trabajo remoto, en la medida en que lo permitiera la naturaleza de su labor", complementó.

en el entorno de un 30% del total de las exportaciones en los últimos años.

¿Hay espacio para que se sostenga el crecimiento de Zonas Francas en la actividad productiva y económica nacional?

Sí, consideramos que existe espacio para que se sostenga este crecimiento, ya que nuestro régimen no solamente fomenta las actividades tradicionales de la economía, sino que apunta a la promoción de actividades de alta tecnología e innovación, siempre orientado a la calidad de la operativa y por ende del empleo.

¿Qué objetivos se ha trazado para la gestión que dirige junto con su equipo de colaboradores?

En principio, los objetivos, pueden resumirse en los siguientes: enfatizar en la seguridad jurídica

de nuestro Régimen de Zonas Francas, que sea percibido por la región y el mundo como seguro, relevante y ágil; lograr la complementariedad y la sinergia entre los distintos actores del régimen, para consolidarnos como un área robusta y eficaz; fomentar la digitalización de la operativa del Área Zonas Francas y la interconexión con los desarrolladores y los otros organismos vinculados, enfocarnos en el avance de estas herramientas, con el fin de potenciar sus funcionalidades; fortalecer la estructura del equipo de trabajo del Área Zonas Francas, con el fin de hacer frente a los enormes desafíos que tiene por delante nuestro régimen; y continuar el trabajo de contralor, desarrollando nuevas herramientas que nos permitan constantemente mantener el rumbo y el espíritu establecido en la ley.

Terminal Ontur
NUEVA PALMIRA

Servicios portuarios

Depósito

- Almacenamiento
- Gestión de depósito
- "Data warehousing"
- Otros (marcado/etiquetado/clasificación)

Carga y descarga en muelles

- Consolidado y desconsolidado de contenedores
- Coordinación multimodal
- Gestión administrativa (AZF y otros)
- Logística de transporte
- Soporte en procesos de exportación e importación

Ruta 12 y Baygorria
Nueva Palmira - Uruguay
Tel.: (598) 544 6916
www.ontur.com.uy

Terminal Ontur
NUEVA PALMIRA

Auren

“Hoy el país se presenta como un lugar tremendamente atractivo”

DESDE LA COMPAÑÍA SE ENTIENDE QUE LAS ZONAS FRANCAS SE HAN DESARROLLADO EN FORMA ABSOLUTAMENTE SIGNIFICATIVA EN URUGUAY Y QUE EN UN MOMENTO ESPECIAL “TODOS MIRAN EL PANORAMA CON EXPECTATIVAS RENOVADAS DE QUE SE PUEDA ENCONTRAR UN FUTURO PROMISORIO”

El Contador Fernando García, socio en Auren, destacó a *El Observador* que en la compañía “nos preparamos para atender con calidad a nuestros clientes actuales y a los potenciales nuevos clientes que captaremos en el futuro no muy lejano”.

¿Por qué elegir Auren a la hora de contratar servicios?

Somos una firma de servicios profesionales especializada en la prestación de servicios vinculados al quehacer empresarial. Tenemos más de 150 profesionales dedicados plenamente a satisfacer las necesidades de nuestros clientes en los más diversos ámbitos. Nuestras áreas de actuación son auditoría, asesoramiento impositivo y legal, consultoría, outsourcing y finanzas corporativas. Desde la emisión de una opinión sobre los estados financieros de una compañía, hasta la valuación de la misma para su eventual venta, pasando por la liquidación de sueldos o el análisis de la más compleja de las situaciones fiscales que se nos pueda presentar, ningún desafío de todo lo que atañe a la empresa nos es ajeno. Tenemos oficinas en Carrasco, en Victoria Plaza Office Tower (hotel Radisson) y en Zona Franca. Hemos crecido mucho en el desarrollo de todos nuestros servicios. Nuestra expectativa es la continuar de este mismo modo.

¿Cómo afectó el covid-19 al normal funcionamiento de la firma?

Parece que hubieran pasado siglos ya, pero realidad todo ocurrió en forma vertiginosa. Y reaccionamos con la celeridad que se requería. Todos sabíamos que llegaría,



pero no exactamente cuándo. Fue así que tomamos conocimiento de los primeros casos el viernes 13 de marzo pasado. Ese mismo día enviamos una comunicación general a toda la firma donde convocábamos a todos a cuidarnos, más que por nosotros mismos, por los demás. Si bien existían diferentes formas de encarar el tema (desde los “hipocondríacos” a los “desentendidos”), el foco estuvo en evitar el colapso del sistema de salud. Todos lo comprendimos rápidamente y encaramos, desde el primer momento, todos los cuidados necesarios. Ese fin de semana pasó. Y también la semana siguiente, con una renuente presencialidad. El lunes siguiente el 100% de la firma estaba trabajando “home office” con total “normalidad”. No dejamos de atender ninguno de los requerimientos de nuestros clien-

tes. Ni dejamos de tomar todas las precauciones necesarias. Las conferencias virtuales se hicieron moneda corriente. Y así supimos sobrellevar esa etapa tan atípica. El pasado 29 de junio volvimos a retomar la presencialidad por turnos, de modo de evitar una cuarentena generalizada en caso de contagio. Retomamos las reuniones presenciales que ahora se alternan con las virtuales. Y no abandonamos jamás el tapabocas. Nos sentimos orgullosos de haber contribuido con los cuidados generales, y de haber tenido en cuenta a nuestros clientes y a nuestra gente.

Con base en quien recibe el servicio, ¿qué diferencial tiene que la compañía que ustedes dirigen?

Nuestro diferencial es la atención personalizada. Nuestros clientes siempre quieren que le resolvamos

los problemas que nos plantean, sus problemas específicos. Eso requiere, naturalmente, del conocimiento técnico necesario. Pero no es suficiente. Se requiere más. Es imprescindible un ejercicio de empatía para tratar de entender lo que el cliente necesita resolver, ponerse en su lugar. De ese modo vamos a estar en mejores condiciones de atender su requerimiento prontamente y resolverlo en forma eficiente con una lógica de negocio.

¿Cuál es el perfil distintivo de una compañía con presencia en diversos mercados y el de quienes recurren a Auren?

Tenemos clientes locales e internacionales. Un día sí y otro también recibimos a potenciales inversores del exterior, a veces argentinos interesados en la residencia fiscal,

para desarrollar proyectos de real estate de “gran dimensión económica”, para construir vivienda de interés social, otras veces otros con diversas finalidades. Tenemos muchos clientes del sector agropecuario también. Y de servicios. Todos han sufrido, en mayor o en menor medida, las consecuencias de las actuales circunstancias. Pero también es cierto que todos miran el panorama con expectativas renovadas de que se pueda encontrar un futuro promisorio.

¿Cómo visualizan el futuro?

El desarrollo de una actividad sin el pago de impuestos es siempre atractivo. Las Zonas Francas se han desarrollado en forma absolutamente significativa en nuestro país. Y seguirán haciéndolo. De la mano de inversores internacionales que buscan una oportunidad para hacer negocios en nuestro país.

A propósito de un portafolio de servicios que sorprende por lo variado, ¿visualizan nuevos emprendimientos para mantener el vigor de la empresa en un mercado cada vez más competitivo?

Siempre existen riesgos. Siempre existen oportunidades. Tenemos claro que el país hoy se presenta como tremendamente atractivo para la realización de una serie de emprendimientos de valor, a veces con énfasis en el mercado local, las más de las veces con interés exportador. En Auren nos preparamos para atender con calidad a nuestros clientes actuales y a los potenciales nuevos clientes que captaremos en el futuro no muy lejano.

AUDITORÍA & ASSURANCE
FINANZAS CORPORATIVAS
IMPUESTOS
CONSULTORÍA
OUTSOURCING

mvd@mvd.auren.com
www.auren.com/uy

CIUDAD VIEJA

Plaza independencia 753, Victoria
Plaza Office Tower - Piso 12.
+(598) 2902 0000

ZONA FRANCA

Paraguay 2141 Oficina 1505,
Torre 1 - Aguada Park.
+(598) 2927 2996

CARRASCO

Potosí 1605.
+(598) 2600 0062

Cámara de Zonas Francas del Uruguay

Facilitadores para la operativa de los usuarios y los desarrolladores

PESE A LA PANDEMIA, LAS ZONAS FRANCAS SE HAN CONSOLIDADO UNA VEZ MÁS COMO GRANDES MOTORES DE LA ECONOMÍA NACIONAL, GENERANDO UN ECOSISTEMA EFICIENTE Y MUY COMPETITIVO ESTANDO INCORPORADAS A LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR

El Contador Diego Licio, Presidente de la Cámara de Zonas Francas del Uruguay (CZFUY), y la Doctora Lydia Cazaban, gerente de la cámara, respondieron a un conjunto de interrogantes sobre diversos temas relacionados con emprendimientos de la CZFUY. En ese marco, entre otros conceptos, afirmaron que “es muy importante hacer un trabajo minucioso junto con el apoyo de Uruguay XXI para colocar a Uruguay en el spotlight mundial en materia de Zonas Francas”.

¿De qué modo sintetizan los objetivos que desde su creación en 2008 ha atendido la CZFUY?

La Cámara de Zonas Francas del Uruguay fue constituida en octubre de 2008, con la visión de fortalecer el Régimen de Zonas Francas del Uruguay, así como promocionar el desarrollo de plataformas de negocios desde las zonas francas uruguayas acompañando el gran desarrollo



CONTADOR DIEGO LICIO



DOCTORA LYDIA CAZABAN

DESAFÍO PERMANENTE:

ESCUCHAR Y ATENDER
LAS NECESIDAD DE
LOS SOCIOS

que las mismas han tenido fruto de la estabilidad social, la solidez financiera y la seguridad legal que ofrece el país, marco inmejorable para promover la inversión y desarrollar el comercio internacional. La comunidad empresarial que conforma la Cámara de Zonas Francas del Uruguay tiene la particularidad de estar integrada por desarrolladores y usuarios directos e indirectos del Régimen de Zonas Francas, que han definido y validado los siguientes objetivos: el desarrollo, promoción, defensa y mejoramiento del régimen de zonas francas en el Uruguay; aportar a la generación de un ambiente de negocios propicio con el fin de facilitar la captación de inversiones y el desarrollo económico sustentable, en el marco jurídico de Zonas Francas; participar en los procesos de toma de decisiones que comprendan el régimen de Zonas Francas, no pudiendo adoptar posiciones públicas o emprender acciones que en los hechos diriman enfrentamientos entre usuarios y/o explotadores de Zonas Francas; mantener un programa de comunicación permanente con los afiliados, la sociedad y las autoridades estatales; facilitar el desarrollo

de programas de investigación e información especializados sobre el régimen de zona franca en Uruguay y otras regiones y temas de interés; y promover la aplicación de valores éticos y principios de responsabilidad social en el ejercicio de la actividad.

¿Qué nuevos desafíos existen en el equipo directivo y su staff ejecutivo?

Además de cumplir con los objetivos enunciados anteriormente, la cámara tiene como desafío permanente escuchar y atender las necesidades de nuestros socios, convirtiéndonos en facilitadores para la operativa tanto de usuarios como desarrolladores de Zonas Francas. Entendemos que es muy importante hacer un trabajo minucioso junto con el apoyo de Uruguay XXI para colocar a Uruguay en el spotlight mundial en materia de Zonas Francas. Es así como a partir de 2015 formamos parte de la Organización Mundial de Zonas Francas (WFZO) como miembro activo con derecho a voto y a nivel regional integramos la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA), gremio con 20 años de trayectoria que en su contexto defiende y promueve el instrumento de zonas francas en Iberoamérica.

¿Qué servicios presta la cámara a los socios, sean para desarrolladores o usuarios de las Zonas Francas?

Los socios de la CZFUY cuentan con el apoyo y asesoramiento relacionado al régimen y operativa en las Zonas Francas a cargo del doctor Leonardo Costa. La cámara cuenta con un manual de políticas y procedimientos contra el lavado de activos y financiamiento del

“La CZFUY fue constituida con la visión de fortalecer el Régimen de Zonas Francas del Uruguay”

terrorismo para sus miembros asociados y asesoramiento genérico en esta materia. Además, la CZFUY tiene representación como miembro integrante en el Consejo de Dirección del Instituto Nacional de Logística (Inalog); representación en el Comité Consultivo - DNA Sector Privado; representación en el Comité Consultivo - Operador Económico Calificado - DNA; participación en el Comité Evaluador para el “Programa de apoyo a los servicios globales de exportación”, junto con Uruguay XXI y el cofinanciamiento del BID, al principio, e Inefop actualmente. Se organizan eventos y actividades de interés para nuestros asociados, incluso acceden y participan de diferentes capacitaciones, seminarios, etcétera. Los socios reciben a diario las noticias locales e internacionales relativas a las Zonas Francas uruguayas y mundiales, así como envío de informes de la actividad parlamentaria y prensa laboral. También hay difusión de informes de interés para nuestros asociados, así como newsletters conteniendo Información periódica acerca de los avances en los diferentes temas tratados por la CZFUY.

¿Cómo evalúan lo que ha sucedido en la operativa en las Zonas Francas del país desde aquel 13 de marzo, cuando el gobierno decretó la emergencia sanitaria?

Con motivo de la pandemia, las Zonas Francas han adquirido un rol aún más notorio como consecuencia de la emergencia sanitaria. Las mismas, se han consolidado una vez más como grandes motores de la economía nacional, generando un ecosistema eficiente y competitivo estando incorporadas a las cadenas globales de valor. Como CZFUY, hemos realizado una revisión exhaustiva respecto a los costos en cuanto al movimiento de mercaderías desde los centros logísticos con el objetivo de seguir captando –dentro de otras actividades– las operaciones regionales de comercio electrónico (tan necesario en estos momentos). Otro gran desafío es la continua generación de mano de obra calificada teniendo como gran ejemplo el sector tecnológico que tiene desempleo cero y así retener nuestros talentos. Apuntamos como cámara hacia una mayor digitalización de todos los procedimientos relacionados con nuestra operativa así como la flexibilización necesaria en ciertos aspectos para acompañar el grado de transformación digital que existe a nivel mundial.

Actores de los sectores público y privado han destacado la evolución constante de la relevancia del impacto que tiene la actividad en las Zonas Francas, por el empleo calificado que generan, lo que movilizan y el aporte a la actividad económica. ¿Se puede seguir avanzando, qué se necesita para apuntarla eso?

Contar con la tecnología adecuada, la mano de obra calificada para desarrollar actividades industriales, comerciales y de servicios, así como la seguridad y estabilidad legal que ofrece el régimen, han sido y seguirán siendo aspectos

“Con motivo de la pandemia, las Zonas Francas han adquirido un rol aún más notorio”

claves para mantener un impacto positivo en la economía y la sociedad. Si repasamos las últimas cifras del Censo 2018 del Instituto Nacional de Estadística (INE), se encontraban habilitadas a operar un total de 1.126 empresas, empleando a 15.337 personas de forma directa, reportando aproximadamente entre un 4% y un 5% al PBI del país. Emplean en su gran mayoría al personal más joven que en el resto de la economía y más calificado, ya que más de la mitad del personal cuenta con formación terciaria o superior. La actividad económica que genera más empleo en zona franca son los servicios, que contribuyen con un 71% del empleo generado. En cuanto a las remuneraciones promedio mensual (en dólares), asciende a US\$ 3.354 (muy por encima de la media nacional). El total de la Formación Bruta de Capital Fijo (inversión) en el año 2018 ascendió a US\$ 380,05 millones, lo que corresponde al 3,87% del total de la inversión de la economía en dicho año. Las exportaciones desde Zonas Francas en el año 2018 se estimaron en US\$ 5.090,93 millones corrientes, a partir de los datos del censo de Zonas Francas. Dicha cifra representa el 31% de las exportaciones totales del país en ese año. Estos datos son una muestra del valor que aportan las Zonas Francas a la economía de nuestro país.

Selenin

Un socio estratégico que “posee el ADN de la industria farmacéutica”

EL OBJETIVO DE SELENIN ES BRINDAR SOLUCIONES INTEGRALES A TODA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA, CONVIRTIÉNDOSE NO SOLO EN UN PROVEEDOR, SINO EN UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DE SUS NEGOCIOS

La Contadora Ana Carina Delgado, gerente general de Selenin, afirmó a *El Observador* que para esta compañía “es prioritario transmitir tranquilidad y confianza a sus clientes en una industria como la farmacéutica”.

La logística farmacéutica requiere de especialización y tecnología. ¿Cuáles es el diferencial de Selenin para poder satisfacer los requerimientos de sus clientes?

Efectivamente, la logística farmacéutica requiere de especialización y sobre todo de una cultura farma. Selenin posee el ADN de la industria farmacéutica y le ofrece a la misma un servicio de excelencia. Selenin cuenta con una bodega con temperatura controlada de 15 a 25 grados Celsius, con 4.480 ubicaciones pallets. Además, cuenta con una cámara de frío para aquellos artículos que requieren temperatura de 2 a 8 grados Celsius. Selenin brinda además servicios de valor agregado, como el acondicionamiento secundario y el fraccionamiento de materias primas. Para ello dispone de cuatro salas especialmente diseñadas y equipadas para realizar cualquier tipo de estas actividades. El objetivo de Selenin es brindar soluciones integrales a toda la industria farmacéutica, convirtiéndose no solo en un proveedor, sino en un socio estratégico para el desarrollo de sus negocios.

¿Qué importancia tiene que Selenin sea un operador principalmente farma?

Es una ventaja competitiva. El hecho que seamos un operador logístico farmacéutico permite



SELENIN ACCIONA DESDE EL PARQUE DE LAS CIENCIAS

focalizarnos, especializarnos y tener el know how necesario para una industria de alta exigencia como la farmacéutica. Cabe aclarar que la habilitación del Ministerio de Salud Pública (MSP) nos permite manipular especialidades farmacéuticas y afines como: equipos médicos, reactivos de diagnóstico, dispositivos terapéuticos, cosméticos, suplementos dietarios y alimentos modificados. Hoy Selenin puede decir que reúne los requisitos fundamentales para ser un gran socio estratégico en la actividad logística de esta industria.

¿Qué ventajas tiene el estar ubicado en Parque de las Ciencias?

Parque de las Ciencias es una zona franca por lo cual las empresas instaladas allí se encuentran amparadas bajo el marco legal de la Ley 15921, Ley de Zonas Francas, y se ven beneficiados por su normativa, infraestructura y servicios. Otra ventaja de estar en Parque de las Ciencias es que está estratégicamente ubicado; está a tan solo 5 minutos del aeropuerto y a 30 minutos del puerto de Montevideo, además de conectar con las principales rutas hacia el Mercosur.

Selenin recibió la certificación por parte del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y de Alimentos de Colombia. ¿Qué

otras certificaciones poseen y por qué son tan importantes?

Para Selenin es prioritario transmitir tranquilidad y confianza a sus clientes en una industria como la farmacéutica. Esto se ve reflejado en las diferentes certificaciones de calidad, seguridad, salud ocupacional, gestión ambiental y GMP con las que ya contamos. La última certificación la recibimos fue a principios de este año, Selenin se certificó como Operador Económico Calificado, importante certificación que otorga la Dirección Nacional de Aduanas. Todas estas certificaciones nos permiten seguir cumpliendo con los más altos estándares de la industria farmacéutica.

¿Por qué es importante que Selenin posea un Departamento de Aseguramiento de Calidad?

Nosotros nos aseguramos de que todos los productos que llegan y se acondicionan en Selenin cumplan con los requisitos de los clientes y lleguen al consumidor final en óptimas condiciones.

La dirección técnica de Selenin siempre está en contacto con la dirección técnica de los clientes, proporcionándole información acerca del estado y condición de sus productos. En Selenin nos enfocamos permanentemente a la mejora continua. Para esto implementamos distintas acciones. Por ejemplo, realizamos auditorías (tanto internas como a los proveedores) en pos de que estas auditorías nos lleven a identificar aquellos aspectos que podemos mejorar o eventualmente corregir. Con tal motivo ponemos en práctica distintas acciones preventivas y correctivas para minimizar el margen de error.

¿Cuáles nuevas metas se han trazado?

Selenin comenzó en abril 2020 con un proceso de ampliación. Este proyecto consiste en sumar: 2.200 m² en bodega y áreas de servicio; tres nuevas cámaras de frío, pasando de tener 140 a 400 ubicaciones de frío (2° a 8° C); una antecámara de 144 m²; 300 posiciones nuevas a temperatura ambiente (15° a 25° C); cinco muelles de carga y descarga; y zona para crossdocking. De esta manera Selenin amplía su infraestructura y su capacidad de brindar múltiples servicios siguiendo los más altos estándares de calidad, cuidado ambiental y seguridad.

DESDE PARQUE DE LAS CIENCIAS OPERAMOS PARA EL MUNDO.

Nuestra ubicación privilegiada en **Parque de las Ciencias** es una ventaja al poder contar con la infraestructura, servicios y normativa que nos ofrece el régimen de zona franca.

Un diferencial que nos ha ayudado a convertirnos en un actor logístico relevante en la industria farmacéutica regional y en un dinamizador de la economía del país.



LA MEJOR OPCIÓN DE LOGÍSTICA FARMACÉUTICA.



selenin
Logística Farmacéutica

Corporación Navíos

“Siempre estamos desarrollando nuevos proyectos de inversión”

La finalización de obras entorno a la Zona Franca de Nueva Palmira, largamente anheladas, fue uno de los aspectos que destacó Ruben Martínez, director ejecutivo de Corporación Navíos SA, aludiendo a la reapertura del dragado y profundización del canal Martín García y a la finalización de las obras del anillo perimetral de la ciudad.

¿Cómo evalúa el potencial que implica accionar en una Zona Franca para la empresa y para los receptores de sus servicios?

La Zona Franca de Nueva Palmira está ubicada estratégicamente en la desembocadura de dos grandes ríos del continente, el Uruguay y el Paraná, en el nacimiento del Río de la Plata. El escudo de la ciudad de Nueva Palmira describe esa ubicación privilegiada gráficamente mediante el símbolo de una llave sobre un delta. Si agregamos a esa geografía privilegiada las facilidades que un régimen franco ofrece a los tránsitos, veremos que el espectacular desarrollo que la Zona Franca de Nueva Palmira ha tenido en los últimos años viene de acompañar la demanda por soluciones logísticas profesionales, que los exportadores del centro del continente necesitan para colocar su producción en el mundo.

¿Qué evaluación puede realizar de la actividad que hubo en el semestre inicial de 2020?

El comienzo del año vio nuestra actividad afectada debido a dos factores: una importante sequía que redujo la cosecha de soja en prácticamente un tercio o más de volumen con respecto al año pasado, y luego la distorsión provocada por el nuevo coronavirus. Este último factor estalló justamente al inicio de la zafra. En nuestro caso rápidamente tomamos una serie



LA ESTRATÉGICA UBICACIÓN DE LA EMPRESA EN NUEVA PALMIRA ES UNA DE LAS FORTALEZAS

de medidas destinadas a proteger la salud de nuestro personal y, con ello, la continuidad de los servicios. Pero además, dada las características de la actividad, fue necesario coordinar con todos los actores de la cadena logística agrícola, para que el manejo de los granos, desde la chacra hasta el buque, pasando por acopios, etcétera, estuviera protegida por medidas, protocolos y criterios comunes. Esa coordinación se dio naturalmente a través de una convocatoria de la División de Servicios Agrícolas, del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, que dirige el ingeniero agrónomo Leonardo Olivera. Gracias a la cooperación de todo el sector, rápidamente se implementaron medidas, y se pudo levantar la cosecha que se sigue embarcando a buen ritmo, sin mayores distorsiones.

¿Qué volúmenes de producción movilizó Corporación Navíos en 2019 y qué sucedió con relación a 2018?

En 2019 Navíos alcanzó un nuevo récord, embarcando casi 5 millones de toneladas, entre granos de exportación y granos y minerales en tránsito. Ello significó un 60% más de carga que en 2018, año que toda la región fue afectada por las malas cosechas.

¿Qué capacidades de servicios existen y que desafíos se han trazado en infraestructura y servicios?

La empresa cuenta con el terminal granelero más moderno de la región. La última ampliación realizada en 2017, mediante una inversión de US\$ 150 millones, agregó dos puestos de atraque para buques de ultramar (uno de ellos, único en el sistema, es capaz de recibir buques hasta Baby Cape Size), y un muelle con dos puestos para descarga de barcazas con grúas de última generación equipadas con Smart Grip. Además significó la ampliación de la capacidad de acopio de minerales, mediante la construcción de un patio capaz

de almacenar 700.000 toneladas. Todo ello se suma a nuestras instalaciones previamente existentes, de recepción y descarga de camiones, acondicionamiento y secado de granos, carga de buques y descarga de barcazas, que cuentan para sus operaciones con la mayor capacidad de almacenaje de granos en silos del Uruguay: 460.000 toneladas. Siempre estamos desarrollando nuevos proyectos de inversión buscando diversificar y ampliar nuestra oferta de servicios. En estos momentos tenemos varios en fase de estudio y obtención de autorizaciones. Queremos tener estos aspectos avanzados, para rápidamente decidir la inversión cuando las condiciones económicas, distorsionadas por el virus, mejoren.

¿Qué mercadería movilizan, de dónde procede, qué destinos existen?

Nuestro terminal esta especializado en el manejo de todo tipo de

mercaderías a granel. Principalmente movemos granos, tanto de exportación como en tránsito de mercadería originada en Paraguay y Bolivia. Sumado a ello movemos mineral de hierro y manganeso que se origina en Mato Grosso del Sur, en Brasil, y que, luego de viajar 2.600 km con rumbo sur por los ríos Paraguay y Paraná, se trasborda en nuestra Terminal a buques de ultramar. Los destinos de ambos graneles son variados y, aunque destacan China y Europa, también se embarca rumbo a distintos puertos África y Asia.

¿Qué necesidades insatisfechas señalaría si el objetivo es generar un escenario en el que la empresa pueda accionar de mejor modo?

Felizmente en los últimos años Nueva Palmira se ha visto favorecida por la finalización de obras que se venían reclamando desde hace tiempo. Por un lado la reapertura del dragado y profundización del canal Martín García, ha sido un gran alivio para una logística de salida de los buques cargados, que estuvo comprometida en los años que este canal se descuidó y perdió su profundidad. Por otro lado, la finalización de las obras del anillo perimetral de la ciudad, permiten que el gran volumen de camiones que se dirigen a puerto en épocas de zafra lo hagan por una nueva y excelente infraestructura. Falta un último tramo, frente a los terminales, para completar las obras, que la nueva administración piensa encarar rápidamente. Queda en el tintero, la pavimentación y mejoras de las calles en las que se ubican las muchas plantas de acopio de granos que existen en la ciudad, en la que los pesados camiones circulan con dificultad, debido al polvo en el verano y el barro en el invierno.

Zona Franca de Nueva Palmira
Motor de crecimiento del país

CNSA, puerto de salida al mundo de las materias primas del centro del continente

 Corporación Navíos S.A.

naviossa@naviosterminals.com

