



MISIÓN COMERCIAL A MIAMI, FORT LAUDERDALE & TAMPA

DEL 12 AL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2022

The Office of Economic Development to the Miami Dade County International Trade Consortium, The Office of Economic and Small Business Development de Broward County y el World Trade Center de Tampa, en alianza con Xtrategy US LLC y la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA), y con el apoyo de Enterprise Florida, se complacen en presentar su próxima misión comercial de Latam al Estado de Florida.

ORGANIZAN:

CON EL APOYO DE:





ESTIMADOS LÍDERES EMPRESARIALES

Conscientes de la importancia que amerita la inversión extranjera y el comercio internacional como componentes fundamentales para la reactivación de la economía, en un contexto económico pospandemia, nuestras organizaciones se han comprometido a trabajar de la mano con sus miembros en una estrategia internacional integral para incrementar las actividades de exportación y afianzar acciones en temas de logística, supply chain y Nearshoring.



OBJETIVOS

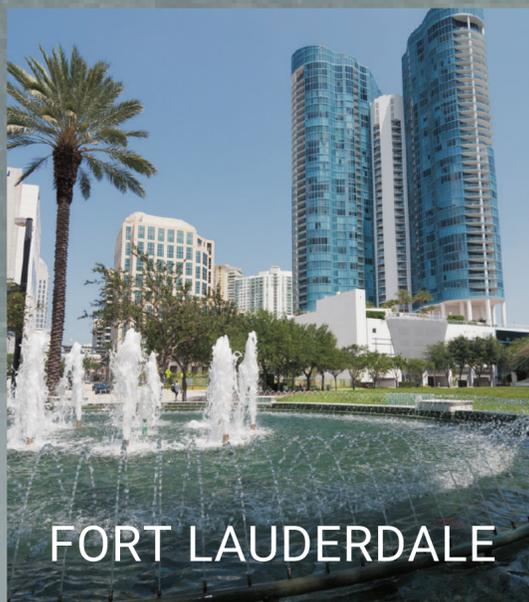
Esta misión comercial tiene como objetivos principales:

- Promover los negocios entre ambos destinos y dar a conocer a importantes stakeholders de Latinoamérica la industria logística y de supply chain de Miami.
- Los delegados de Latam podrán mercadear y promover sus productos y servicios a través de sesiones de negocio uno-a-uno y tendrán la oportunidad de conocer e interactuar con líderes empresariales de alto nivel en la Florida, ayudando a expandir su mercado e incrementar sus ventas.

CIUDADES QUE VISITAREMOS EN LA FLORIDA



MIAMI



FORT LAUDERDALE



TAMPA

¿POR QUÉ MIAMI?

Miami es hogar de uno de los puertos más grandes de Florida. Se destaca como una de las principales puertas de entrada de mercancías de las Américas, es un referente en el mundo de los negocios, es epicentro empresarial de zonas francas, sede de importantes multinacionales de carga y logística, y jugador clave de la industria marítima mundial.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MIAMI PARA LATAM

Las ventajas geográficas, la disponibilidad de mano de obra y los activos económicos existentes le permiten a Miami consolidarse como destino de negocios en los siguientes frentes:

LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN

El Puerto de Miami, según datos del Gobierno de Miami Dade, para 2020, pese a las restricciones por la pandemia, movilizó cerca de 9,7 toneladas de carga, desde maquinaria hasta textiles. Por su parte, el Aeropuerto Internacional de Miami, de acuerdo con Airport World, tuvo para ese mismo año un movimiento de carga de más de 2,3 millones de toneladas, con lo que batió récords.

SEDE DE EMPRESAS MULTINACIONALES

Miami es el destino de los negocios mundiales. Datos de Miami Downtown Development Authority indican que la ciudad es el centro principal de las finanzas, el comercio y los negocios internacionales de América, convirtiéndose en entorno idóneo y epicentro de inversiones que conecta compañías de todo Estados Unidos y del mundo.

INDUSTRIA MARÍTIMA

El puerto de Miami es una de las columnas vertebrales de la economía de Estados Unidos, constituye un referente mundial en materia de exportaciones y logística portuaria. Según información del Gobierno de Miami Dade, para el año 2020, el Puerto de Miami movió más de 800 barcos de carga, que significaron un valor de US\$45,5 billones.

ZONAS FRANCAS

Las zonas francas en Miami cubren a PortMiami y el Aeropuerto Internacional de Miami desde 2018, lo que los convierte en centros de transacción y comercio para Latam y el sureste de EE. UU. La ZF de Miami-Dade County (en PortMiami) se sitúa en el Top 10 de las zonas francas que más exportaciones hacen en Estados Unidos.

¿POR QUÉ FORT LAUDERDALE?

Es una región ubicada entre la elegancia del condado de Palm Beach y el brillo global de Miami-Dade. Más del 40% de las empresas locales se dedican al comercio internacional. Su reconocido centro de convenciones ha acogido numerosas ferias comerciales que ponen en contacto a líderes industriales de todo el país con compañías locales.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN FORT LAUDERDALE PARA LATAM

La ciudad está a la vanguardia de la emergente «Costa de Internet» del sur de Florida; la región alberga a más de 6.000 empresas de alta tecnología. Su industria se destaca en sectores como el desarrollo de tecnología, manufactura, la industria marítima, ciencias de la salud, logística global, aviación y aeroespacial.

LOGÍSTICA GLOBAL

Conocida como la “Venecia” de América, Fort Lauderdale es una ciudad sin comparación por sus miles de start-ups y negocios en crecimiento. También es hogar de uno de los puertos más grandes de Florida: Port Everglades, uno de los centros económicos más importantes del sur de Florida, ya que es la puerta de entrada tanto para el comercio internacional como para los cruceros vacacionales. Este puerto almacena y distribuye productos refinados de petróleo a 12 condados de Florida.

MANUFACTURA

Las empresas manufactureras de Fort Lauderdale se benefician de la mano de obra calificada de la región, de los cómodos servicios de transporte aéreo, marítimo y terrestre, y de los servicios de apoyo y asistencia profesional. Esta industria está especializada en la elaboración de:

- Piezas de aeronaves.
- Productos de construcción.
- Productos farmacéuticos.
- Suministros militares.
- Componentes electrónicos e informáticos.
- Instrumentos y dispositivos médicos.

¿POR QUÉ TAMPA?

La región de la Bahía de Tampa es una de las áreas metropolitanas de más rápido crecimiento en EE. UU. Su ubicación estratégica en el noroeste de Florida y su zona horaria, entre otras ventajas, la convierten en un mercado ideal para el desarrollo de negocios internacionales.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN TAMPA PARA LATAM

La diversidad industrial de Tampa proporciona una profunda experiencia debido a la riqueza de su entorno empresarial y contribuye a una economía local estable. Las ventajas geográficas de Tampa, la disponibilidad de mano de obra y los activos económicos existentes permiten a la ciudad posicionarse como destino empresarial en las siguientes áreas:

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Port Tampa Bay: es el mayor puerto de Florida y transporta más de 37 millones de toneladas al año. Es la puerta de entrada del Canal de Panamá, siendo una de las conexiones comerciales más importantes con América Latina.

Airport (TPA): según las revistas Condé Nast Traveler y Travel & Leisure magazines, es el segundo aeropuerto de Estados Unidos que maneja más de 18,5 millones de pasajeros al año.

ZONA DE COMERCIO EXTERIOR (FTZ)

(FTZ) N° 79. Agiliza los procesos y minimiza los costos asociados a actividades de importación, exportación, manufactura y distribución. Concede ventajas especiales para la importación y exportación de mercancías desde y hacia EE. UU. a una ubicación física.

SEDE CENTRAL EMPRESARIAL

Multinacionales como Bristol - Myers Squibb, Johnson & Johnson, Ace Hardware, The Home Depot y Amazon han expandido sus operaciones en Tampa. Además, alberga las sedes centrales de manufactureras como Bertram Yachts, The Mosaic Company y Advanced Airfoil Components. Su aeropuerto de categoría mundial, puerto de aguas profundas, cómodo acceso a una red vial, sistema de autopistas interestatales y una próspera industria manufacturera hacen de Tampa uno de los principales lugares del país para centros de logística y distribución.

MANUFACTURA

Es uno de los mercados de más rápido crecimiento en EE. UU. Esta industria es una tradición histórica en la región, representa el segundo mayor empleo en Florida. Son pioneros en el arte de la tecnología manufacturera moderna. Los sectores líderes son productos informáticos y electrónicos, dispositivos médicos, maquinaria, alimentos y metal fabricado.

*AGENDA MISIÓN COMERCIAL

Del 12 al 16 de septiembre de 2022

MIAMI	MAÑANA	MEDIODÍA	TARDE	TARDE NOCHE
LUNES	Participación opcional al evento de NAFTAZ ** NAFTZ: Annual Conference & Exposition (7:00) Desayuno (8:00) Comentarios de apertura (8:10-8:40) CBP novedades de la sede (8:40-9:40) Congestión portuaria (9:40-10:10) Receso (10:10-10:55) Actualización CBP Savannah	(10:55-11:35) Zona Franca actualizaciones de la junta directiva, Lisa Wang (12:45) Almuerzo (13:15-14:15) Ronda legal	*B2B reuniones para los interesados	(17:00-19:00) Recepción de bienvenida / speed dating networking
				**National Association of Foreign-Trade Zones
MIAMI	MAÑANA	MEDIODÍA	TARDE	TARDE NOCHE
MARTES	(8:00-10:00) Panel de desayuno (10:00-11:00) Traslado al Puerto de Miami y visita a la Zona Franca de Miami (11:00-12:30) Visita al Puerto de Miami	(12:30-13:30) Almuerzo en la Zona Franca de Miami	(13:30-14:30) Visita a la Zona Franca de Miami (The Greater Miami Chamber of Commerce) (15:30-16:00) Traslado al Aeropuerto Internacional de Miami	(16:00-17:00) Visita al Aeropuerto Internacional de Miami (18:00-20:00) SAP.IO Miami office. Sesión y coctel con startups de cadenas de suministro y logística
FORT LAUDERDALE	MAÑANA	MEDIODÍA	TARDE	TARDE NOCHE
MIÉRCOLES	(8:00-9:30) Desayuno de bienvenida (Greater Fort Lauderdale Alliance) @ Port Everglades (10:00-12:00) Tour en el Puerto	(12:00-12:30) Traslado a DHL (12:30-13:30) Almuerzo @DHL	(13:30-14:45) Visita a DHL (14:45-15:00) Traslado	(15:00-16:00) Visita a Supply Chain Corporation (18:00-21:30) Traslado en bus hasta Tampa
TAMPA	MAÑANA	MEDIODÍA	TARDE	TARDE NOCHE
JUEVES	(10:00-12:30) *B2B reuniones para los interesados	(12:30-14:30) Panel de bienvenida y almuerzo	(14:30-15:00) Traslado hacia el Puerto (15:00-16:30) Tour del Puerto	(17:00-19:00) Wine and Cheese cocktail
TAMPA	MAÑANA	MEDIODÍA	TARDE	TARDE NOCHE
VIERNES	(8:30-10:00) Visita a hub logístico (10:00-10:30) Traslado (10:30-12:00) Visita corporativa	(12:00-12:30) Traslado al Aeropuerto Internacional de Tampa (12:30-14:00) Almuerzo en el Aeropuerto Internacional de Tampa	(14:00-15:30) Visita logística a la operación del Aeropuerto Internacional de Tampa	Regreso a los países de origen

PREGUNTE POR LOS PAQUETES DE PATROCINIO PARA SU EMPRESA

- La agenda puede estar sujeta a cambios alineados con la temática.

CONTÁCTANOS

PILAR V. CERÓN

+57 (318) 678-9303

+1 786 872 4446

pceron@xstrategycenter.com

MARÍA CAMILA MORENO

+57 (313) 214-4399

director@asociacionzonasfrancas.org

Precio US\$2.900. Incluye:

- Agenda de visitas, todos los almuerzos y eventos de Networking para ampliar su red de contactos
- Paneles de actualidad con stakeholders de negocios en la Florida del más alto nivel
- Transporte a todas las visitas. Una ruta de transporte desde/hacia el aeropuerto
- 5 noches de hotel (incluye desayunos e impuestos)

Servicios excluidos: tiquetes aéreos, cualquier gasto particular, bebidas y cenas.

B2B meetings (1@Miami y 1@Tampa) tienen un costo extra de US\$500 cada uno; y participación en el evento del lunes en Naftz por un costo adicional de US\$275.

ORGANIZAN:



CON EL APOYO DE:

