



ASOCIACIÓN DE ZONAS FRANCAS DE LAS AMÉRICAS



INFORME DE GESTIÓN

ENERO A AGOSTO
2020

CONTENIDO

1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA AZFA	5
▪ Número de afiliados	
▪ Lista de Afiliados	
▪ Junta Directiva	
▪ Equipo AZFA	
2. INFORME DE GESTIÓN (Enero a Junio 2020)	11
2.1. DEFENSA DEL RÉGIMEN	12
2.2 AZFA COMO API	12
2.3 ESTUDIOS ESPECIALIZADOS	13
▪ Book Estadístico	
▪ Publicación revista Forbes	
2.4. CAPACITACIONES Y FORMACIÓN	13
▪ Programa Gerencial de Zonas Francas - Universidad Andes	
▪ Virtual Trade Summit " Reinventando el Comercio Exterior en Época del Covid-19	
▪ Webinars	
2.5. FORTALECIMIENTO CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS	18
2.6. NEGOCIOS Y PROMOCIÓN	18
▪ Visitas y Presencia AZFA	
2.7. OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	23
▪ Boletines AZFA	
▪ Redes Sociales	
▪ Tercerización de servicios	
▪ Comisión de Trabajo Covid - 19	
▪ Reunión UNIDO - Marco Regulatorio Ecoparques	
▪ Página web AZFA	
▪ Proyecto página web Relocated	

CONTENIDO

3. PLAN DE TRABAJO	28
▪ DEFENSA DEL RÉGIMEN	
▪ PROMOCIÓN / AZFA TEC	
▪ ESTUDIOS ESPECIALIZADOS	
▪ CAPACITACIONES & FORMACIÓN	
▪ INTEGRACIÓN Y FORTALECIMIENTO CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS	
▪ NEGOCIO / ESTRATEGIA RESHORING	
4. ESTADOS FINANCIEROS	32
4.1 EFF 2019	32
4.2 Informe del revisor fiscal	34
5. CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR	35
6. CUMPLIMIENTO DE NORMAS RELACIONADAS CON LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS	35



Gustavo Gonzalez de Vega
Presidente AZFA

El presente año 2020 ha traído consigo una crisis sanitaria y económica que nos ha impuesto el gran reto de adaptar nuestras zonas francas a esta nueva realidad en un periodo de tiempo mínimo. Nos hemos visto obligados a cambiar de forma inmediata muchas de nuestras actividades habituales, algunas de ellas presenciales, para desarrollarlas de manera virtual y telemática, un proceso en el que debemos agradecer la buena gestión de nuestro equipo directivo y administrativo de AZFA, que ha permitido abordar estos cambios sin la menor merma en los servicios, muy por el contrario, se han diversificado y ampliado, dando cabida a nuevas herramientas de promoción del Régimen.

De toda crisis surgen siempre nuevas oportunidades, y durante este año, así como en el plan de acción para el próximo ejercicio 2021, hemos focalizado el esfuerzo en fomentar el potencial que nuestras zonas francas ofrecen en esta nueva etapa, usando para ello plataformas virtuales como el proyecto "RELOCATELATAM", que nos permitirá mostrar nuestros espacios disponibles a las empresas que se encuentran en fase de relocalización. Enfrentamos un amplio reto en los próximos meses, pero seguiremos trabajando para que nuestras zonas francas lideren los ratios como espacios tractores de inversión extranjera directa y generación de empleo.

Las Zonas Francas de América Latina el Caribe y España están llamadas a ser las tractoras de los nuevos negocios de nuestros países, así como ser los catalizadores en la recuperación económica los próximos años.

Desde la AZFA seguiremos trabajando en pro de la defensa y promoción del régimen de Zonas Francas, así como continuaremos reinventándonos todos los días para ofrecerle los mejores servicios a nuestros afiliados.

No ha sido un año fácil para nadie, pero las Zonas Francas han demostrado como son los espacios más seguros para las empresas, además de ser de las primeras industrias en reinventarse. Por ello creemos firmemente en el poder del mecanismo y nos aseguraremos que el mundo entero lo conozca e invierta.

Muchas gracias por su confianza todos estos años!



Maria Camila Moreno
Directora Ejecutiva AZFA

1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA AZFA

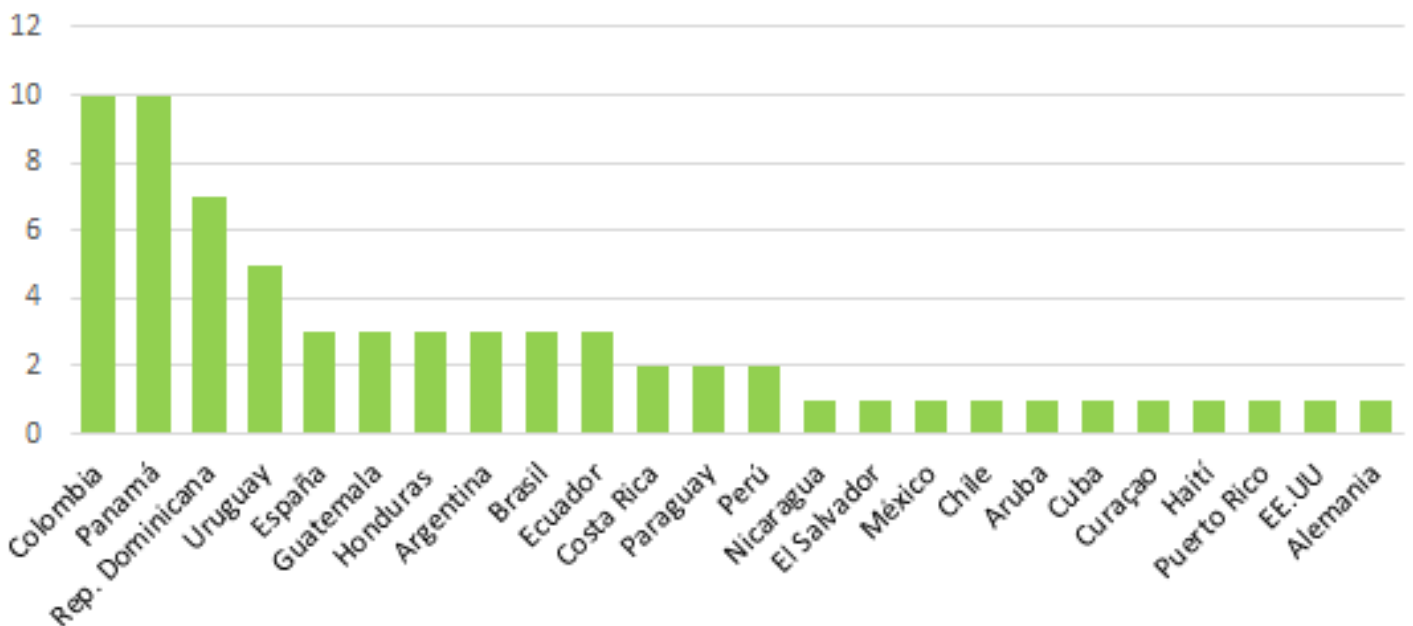
La Asociación de Zonas Francas ha logrado consolidarse como el gremio más importante de Zonas Francas de Iberoamérica y como un referente regional para otras organizaciones.

67 Afiliados

24 Países



Afiliados por país 2020



AFILIADOS AZFA

Actualmente, Colombia y Panamá son los países con mayor número de miembros, seguido de República Dominicana.



AFILIADOS AZFA



AFILIADOS AZFA





PRESIDENTE
Gustavo González de Vega



PRIMER VICEPRESIDENTE
Claudia Pellerano
Las Américas Free Zone



SEGUNDO VICEPRESIDENTE
Carlos Wong
AZOFRAS



SECRETARIO
Cristian Mayorga
ZOLIC



TESORERO
Diego Vargas
Zona Franca de Bogotá

VOCALES



Luisa Fernández
CNZFE



Francisco Heredia
London Supply



Johnny Fernández
Zona Libre del Sur



Marcela Barrios
Zona Franca de
Barranquilla



Magda Echeverria
Panapark



Blanca Sorigue
Zona Franca de
Barcelona



Guillermo Peña
Orchid Properties



Isidoro Hodara
Zonamerica



Ignacio Del
WTC Montevideo



Directora Ejecutiva

María Camila Moreno

**Coordinadora
de Proyectos**

Alejandra Hernández



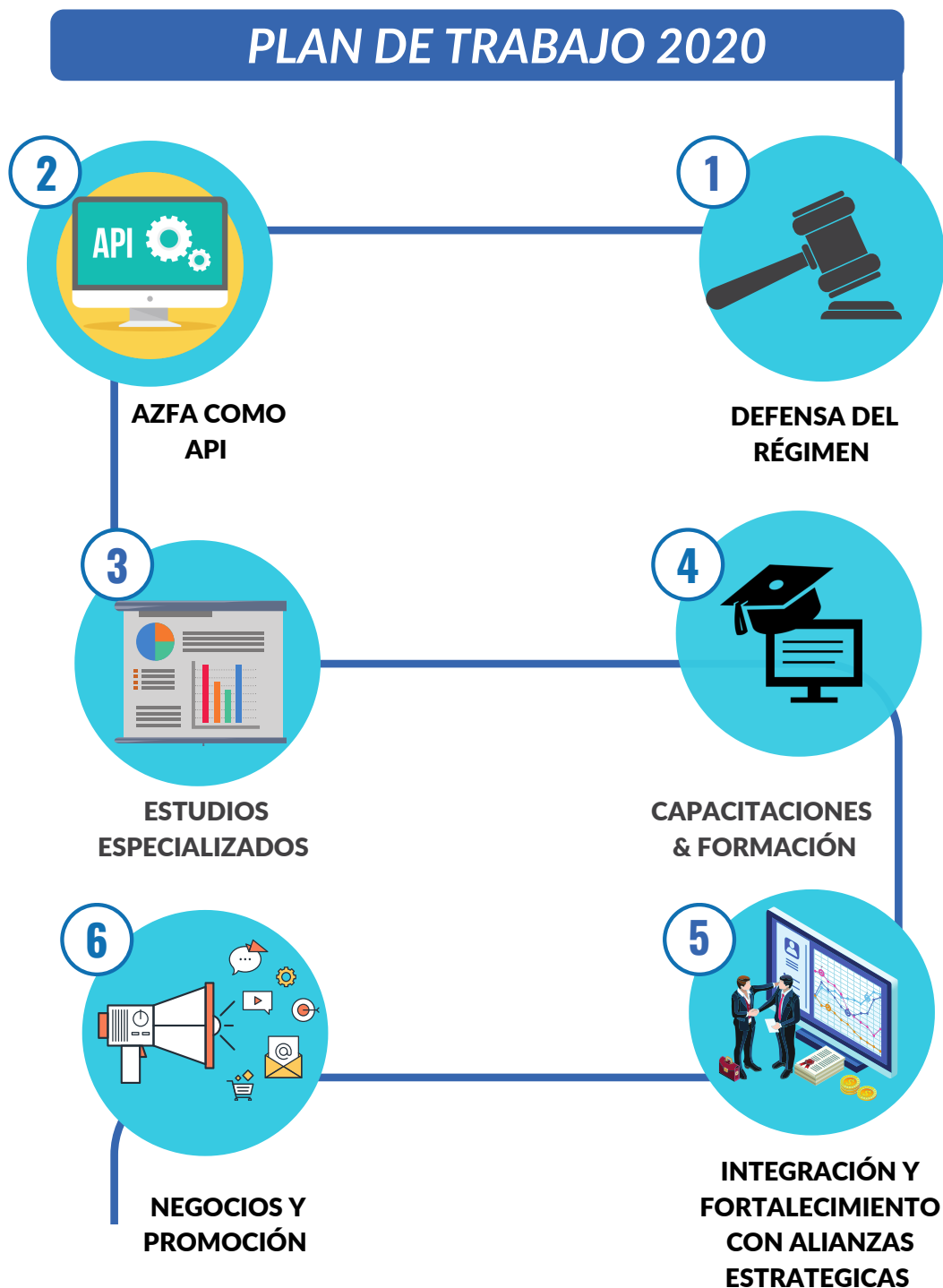
**Coordinadora
Administrativa - Eventos**

Cristina Chivará



2. INFORME DE GESTIÓN ENERO A AGOSTO 2020

Este informe de gestión se elabora como mecanismo de información para los afiliados de la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA). Las actividades aquí señaladas comprenden el periodo de Enero a Agosto de 2020 y se encuentran enmarcadas conforme al plan de trabajo 2019 - 2020 que fue presentado en la Asamblea General en la ciudad de Panamá el 11 de diciembre de 2019. Allí se estableció y aprobó el siguiente plan de trabajo:



ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En el primer semestre del año, con el objetivo de lograr los objetivos anteriores, se han llevado a cabo las siguientes actividades:

2.1. DEFENSA DEL RÉGIMEN



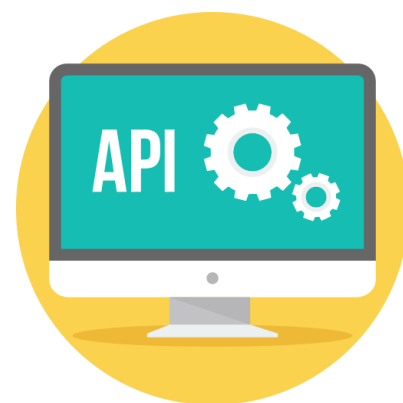
Desde la Asociación se trabaja en pro de la defensa y la promoción del régimen franco a nivel regional, brindando:

- Asesoría en el régimen de Zonas Francas.
- Apoyo del régimen en cada país.
- Respaldo del régimen a través de la presencia de la AZFA.

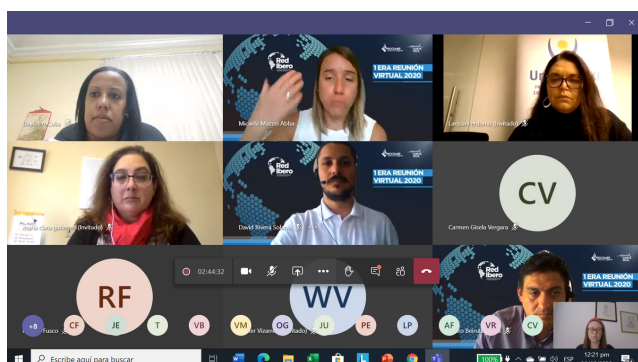
En diciembre del 2019 se presentó el caso del Mercosur con las Zonas Francas de Uruguay, Paraguay y Brasil, a través del comité legal se hizo una reunión para apoyar y darles asesoría para solventar estas dificultades que tienen algunos países y que pueden afectar las decisiones en otros países.

2.2. AZFA COMO API

Con el objetivo de generar estabilidad para las Zonas Francas de LATAM y fortaleciendo a AZFA con las alianzas con entidades como la REDIBERO, donde la Asociación busca convertirse en referente de información para las potenciales empresas que buscan instalarse en las Zonas Francas de la región, buscando estandarizar los procesos para atraer negocios que se puedan establecer en las Zonas Francas.



• Participación de la AZFA en la REDIBERO



La AZFA participó en el encuentro virtual, “Perspectivas Iberoamericanas del Comercio Exterior ante el COVID-19”, en este evento se habló de las acciones que se están realizando para contrarrestar el impacto del COVID-19.

2.3. ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

- **Book Estadístico 2020**

La Asociación realizó la primera versión del Book Estadístico de Zonas Francas, este tiene como objetivo presentar las estadísticas más recientes de las Zonas Francas de la región.



- **Especial revista Forbes | Zonas Francas 4.0**



La Directora Ejecutiva María Camila Moreno, participó en este especial de la revista Forbes, en este se ratifica que las Zonas Francas de la región son los mejores lugares para atraer inversiones, fomentar exportaciones, encadenamientos, manufactura y generación de empleos.

Con publicaciones como está la AZFA busca seguir resaltando el papel fundamental de las Zonas Francas como referentes en generación de empleo, atracción de inversión extranjera, impulso al comercio exterior y su aporte significativo al PIB de la región.

2.4. CAPACITACIONES Y FORMACIÓN

La Dirección ejecutiva es consciente del valor agregado que este servicio ofrece a todos los afiliados por eso seguirá promoviendo:

- **Programa Gerencial en Zonas Francas**

La AZFA en alianza con Zona Franca de Bogotá y la Universidad de los Andes, dio inicio al “Programa Gerencial en Zonas Francas”, con el fin de formar a directivos y ejecutivos en el estudio de las zonas francas como instrumento de competitividad de los países Iberoamericanos, en sus aspectos aduaneros, de comercio exterior y tributario,





ACERCA DEL PROGRAMA

Las nuevas inversiones de las compañías ahora son globales y por esto los países del mundo crean o renuevan instrumentos para la atracción de inversión extranjera directa y para incentivar el crecimiento de las empresas locales. Dichos instrumentos se enfocan en incrementar la confianza inversionista, promoviendo un escenario de estabilidad jurídica, eficiencia fiscal y financiera para los nuevos proyectos de inversión, los cuales impactan directamente en el crecimiento económico del país y la generación de empleo.

Las Zonas Francas desde hace más de 7 décadas han generado a las empresas que invierten en los



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Formar a directores y ejecutivos en el estudio de las zonas francas como instrumento de competitividad de los países iberoamericanos, en sus aspectos aduaneros, de comercio exterior y tributario, con el fin de

Adicionalmente, el Presidente de la AZFA Gustavo González de Vega y la Directora Ejecutiva María Camila Moreno participaron como conferencistas en el "Programa Gerencial en Zonas Francas" en el módulo 2, donde hablaron de los beneficios tributarios, aduaneros y de comercio exterior de las Zonas Francas de Iberoamérica.

VIRTUAL TRADE SUMMIT

• Reinventando el Comercio Exterior en Época del COVID -19



La AZFA organizó su primer Virtual Trade Summit. Donde contó con 16 increíbles sesiones con expertos de diferentes partes del mundo, se habló sobre los retos y oportunidades bajo la actual coyuntura del Covid-19.



#VirtualTradeSummit | María Camila Moreno - Gustavo González de Vega

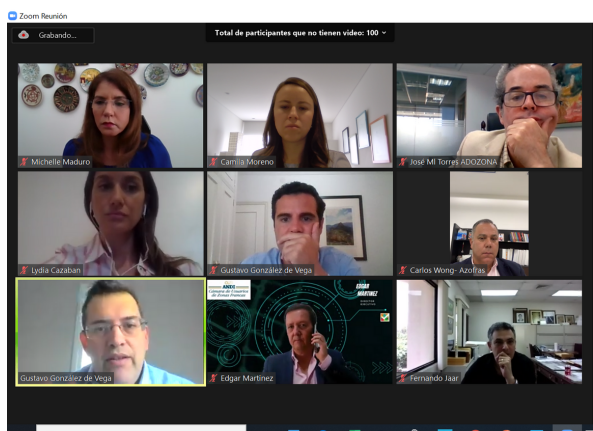
Adicionalmente, se habló de las nuevas tendencias como el comercio electrónico, cannabis medicinal, estrategias de atracción y retención de IED, Zonas Francas seguras, nuevo orden logístico, desarrollo sostenible y el impacto del Covid-19 en las Zonas Francas. Este evento contó con + 1800 participantes de 68 países y 178 ciudades del mundo.

WEBINARS

En el primer semestre del 2020 la Asociación realizó 5 webinars a los cuales asistieron más de 470 personas. Los webinars realizados fueron los siguientes:

- **Diálogo Gremial de Zonas Francas de LATAM**

Este diálogo Gremial, contó con la participación de 5 líderes gremiales de Colombia, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Uruguay. Donde se tuvo la oportunidad de conocer aquellas reformas y medidas que se están realizando o solicitando a los Gobiernos regionales para que las Zonas Francas sean más competitivas ante la actual coyuntura.



Con el fin de minimizar el impacto en las operaciones de las empresas de usuarias, así como garantizar la salud y seguridad de los miles de empleos que se generan dentro de estos espacios.

- **Desafío geopolítico para el comercio en tiempos del COVID-19**

En este webinar hablamos con el Señor Juan Carlos Hidalgo, uno de los analistas de Políticas Públicas más reconocidos en América Latina, donde se habló de los grandes retos para el comercio internacional frente a los nuevos movimientos en la geopolítica mundial. El webinar contó con la participación de 120 personas.



• Dinastías familiares empresariales de ZFs

En este webinar contamos con la participación del Señor Raúl Serebrenik quien explicó, que las empresa familiares no sólo son el reflejo de los sueños, angustias, esfuerzos y el trabajo de una familia empresaria, sus generaciones de relevo y sus colaboradores; son el compromiso y la esperanza del progreso familiar, social y económico de los países.

• Zonas Francas 4.0

El Señor Gustavo González de Vega Presidente de la Asociación, participó como conferencista en el webinar "Zonas Francas 4.0 - Transformación Digital e Innovación"

• Visita virtual Laboratorio de Innovación NANO LAB (Accenture)

En este webinar tuvimos una experiencia tecnológica, donde pudimos conocer un ecosistema de aliados que incluye clientes, nuevas empresas emergentes, startups, instituciones académicas y sector público, trabajando de la mano haciendo uso de soluciones tecnológicas disruptivas.

2.5. FORTALECIMIENTO CON ALIANZAS ESTRATEGICAS

En el marco de la Cumbre Empresarial China LAC, AZFA firmó tres Memorandos de Entendimiento con los Consejos de Promoción del Comercio Chino de las provincias de Liaoning, Hubei y Shandong



2.6. NEGOCIOS Y PROMOCIÓN

En el primer semestre la Asociación participó en diversos eventos que permitieron promocionar el régimen franco, así como sus incentivos:

- **Relacionamiento con afiliados en República Dominicana**

El presidente de la Asociación de Zonas Francas de las Américas, Gustavo González de Vega, se reunió en República Dominicana con el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) y la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) para conversar sobre las amplias oportunidades de desarrollo y crecimiento que tienen las Zonas Francas en República Dominicana y toda Latinoamérica.



• Evento Empresarial Focomar - España

El presidente de la Asociación de Zonas Francas de las Américas, Gustavo González de Vega, estuvo presente en el evento Empresarial de FOCOMAR, donde presentó las oportunidades que las zonas francas iberoamericanas ofrecen para los inversores españoles y europeos de establecerse en el continente y consolidar las relaciones comerciales entre América y Europa.



• Las apuestas que han transformado las relaciones sino-colombianas

La Directora de la Asociación, María Camila Moreno participó como moderadora en el Panel “Las apuestas que han transformado las relaciones sino-colombianas”: durante este panel, los invitados destacaron las oportunidades, fortalezas y ventajas que tienen los productos y servicios colombianos en China y cómo desde el gobierno se deben aprovechar diferentes mecanismos de integración con entidades multilaterales para transformar de manera positiva las relaciones sino-colombianas. Igualmente, mencionaron el aumento en inversiones y proyectos de las empresas chinas en Colombia.



- **Disrupción del Comercio Exterior ante el Covid - 19**



WEBINAR

“DISRUPCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ANTE EL COVID-19, Y EL DESAFÍO PARA EL HUB LOGÍSTICO DE PANAMÁ”

Expositores Invitados:



María Camila Moreno
Directora
Asociación de Zonas Francas de las Américas



Aristides Chiriatti
CEO
Colon Import & Export

La Directora de la Asociación, María Camila Moreno participó en el webinar "Disrupción del Comercio Exterior ante el Covid - 19 y el desafío para el hub logístico de Panamá", organizado por AMCHAM Panamá.

Jueves 16 de abril 2020 - 8:00 a.m.

- **Las Zonas Francas de Iberoamérica Frente al Covid - 19**

El presidente de la Asociación de Zonas Francas de las Américas, Gustavo González de Vega, estuvo presente en el webinar "Las Zonas Francas de Iberoamérica frente al Covid-19", evento organizado por IMBS. International Maritime Business School.

WEBINAR LAS ZONAS FRANCAS DE IBEROAMÉRICA FRENTE AL COVID-19

Gustavo González de Vega
Presidente Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA)

Organiza: **IMBS** International Maritime Business School

Patrocina: **Cámara de Comercio** and **GRUPO PIEDRA**

Colabora: **AZFA**

• Euromonitor - Panel "El comercio ilícito en una era COVID-19"

Expert Roundtable Hosted by Euromonitor International
Illicit trade in a COVID-19 Era



Businesses globally are battling unprecedented conditions as a result of the COVID-19 pandemic, from severely reduced demand and restrictive government regulations to foregone revenues and entirely new consumer preferences. The effects of the COVID-19 crisis has increased illicit activity, caused by supply chain disruption and re-shaped habits and values. How should the international community react to increased illicit trade activity? What needs to be done? What will be the 'new' normal alike in a post COVID-19 era?



- Join an expert roundtable along with other thought leaders and experts from various organisations and perspectives
- Wednesday, July 1st at 8am GMT-5 (Chicago time)/2pm GMT+1 (London time)/3pm GMT+2 (South Africa time): A 2 hour live online discussion to hear and reflect on key insights from participating experts
- Each expert will have 10 minutes to share his/her perspective



Your Moderator:
Lourdes Chavarria is the Head of Consulting for Latin America and leads the Illicit Trade practice. She is an expert in illicit trade research and has been key team leader developing Euromonitor's capabilities across many industries. Due to her expertise in the illicit trade research, Lourdes has actively participated in different forums of discussion, has published white papers, has given various presentations and press conferences.

La Directora Ejecutiva, María Camila Moreno, participó en el panel de expertos y líderes de opinión, sobre "El Comercio ilícito en una era COVID-19". Evento organizado por Euromonitor, en este panel se discutió diferentes perspectivas del impacto de COVID-19 en la actividad comercial ilícita.

• Zonas Francas en la era del Covid - 19 y el nuevo orden logístico internacional

ZONAS FRANCAS EN LA ERA DEL COVID-19
Oportunidades en el nuevo ordenamiento global.

FREE WEBINAR SERIES

Speaker	Date	Time	Topic
PAOLA SUÁREZ BUHRMANN FDI Center Cómo y en qué invertir el #DíaDespués	JUEVES 28/05	16 hs. (GMT-3)	
JUAN OPERTTI HEMISTION Post COVID-19 y el nuevo orden logístico internacional	JUEVES 04/06	16 hs. (GMT-3)	
MARCELO SCAGLIONE Newideas OCDE: buenas prácticas para ser competitivo el #DíaDespués	JUEVES 11/06	16 hs. (GMT-3)	

Logos: AZFA, CONSEJO FEDERAL de Zonas Francas Argentinas, CACZF, Ente Zona Franca Bahía Blanca Coronel Rosales.



El Presidente de la Junta Directiva, Gustavo González de vega participó en el panel de Conclusiones del webinar "Zonas Francas en la era del Covid-19 y el nuevo orden logístico internacional"

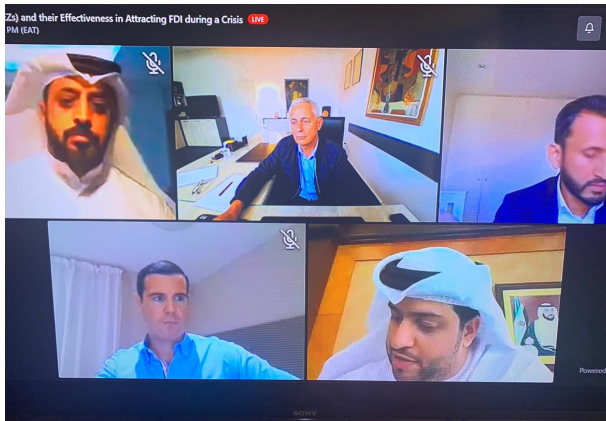
• Zonas Francas en la era del Covid - 19 Oportunidades en el Nuevo Ordenamiento Global

La Directora Ejecutiva, María Camila Moreno, participó en el panel de conclusiones del Webinar "Zonas Francas en la era del Covid-19 Oportunidades en el Nuevo Ordenamiento Global", hablaron de los desafíos y oportunidades que debe afrontar las Zonas Francas de la región, ante el nuevo panorama por el Covid - 19.



- **Zona Económica Especial y su efectividad para atraer IED durante una crisis - AIM (Annual Investment Meeting)**

El Presidente AZFA, Gustavo González de Vega, participó en el Foro más importante de Inversión a nivel mundial, "Zona Económica Especial (ZEE) y su efectividad para atraer IED durante una crisis", con el objetivo de demostrar que las ZEE pueden hacer contribuciones esenciales al crecimiento y desarrollo de una economía.



Atrayendo inversiones extranjeras, creando empleos e impulsando las exportaciones, tanto directa como indirectamente, para lograr establecer vínculos con la economía en general.

- **Las Zonas Francas como alternativas para combatir la crisis**

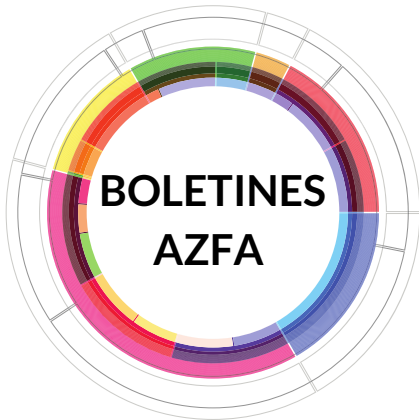
La Directora de la Asociación, María Camila Moreno participó en el webinar "Las Zonas Franca como alternativas para combatir la crisis", organizado por la Cámara de Comercio del Ecuador y ICC. Allí resaltó la importancia de que las ZEDEs en Ecuador, con el apoyo y liderazgo del Gobierno, deben tomar e implementar las mejores prácticas de los países de la región para fortalecer e impulsar el sector.



2.7. OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- **Boletines AZFA**

Frente al tema de comunicaciones la AZFA se encuentra fuertemente posicionada a través de los siguientes mecanismos:



2.759 Personas inscritas



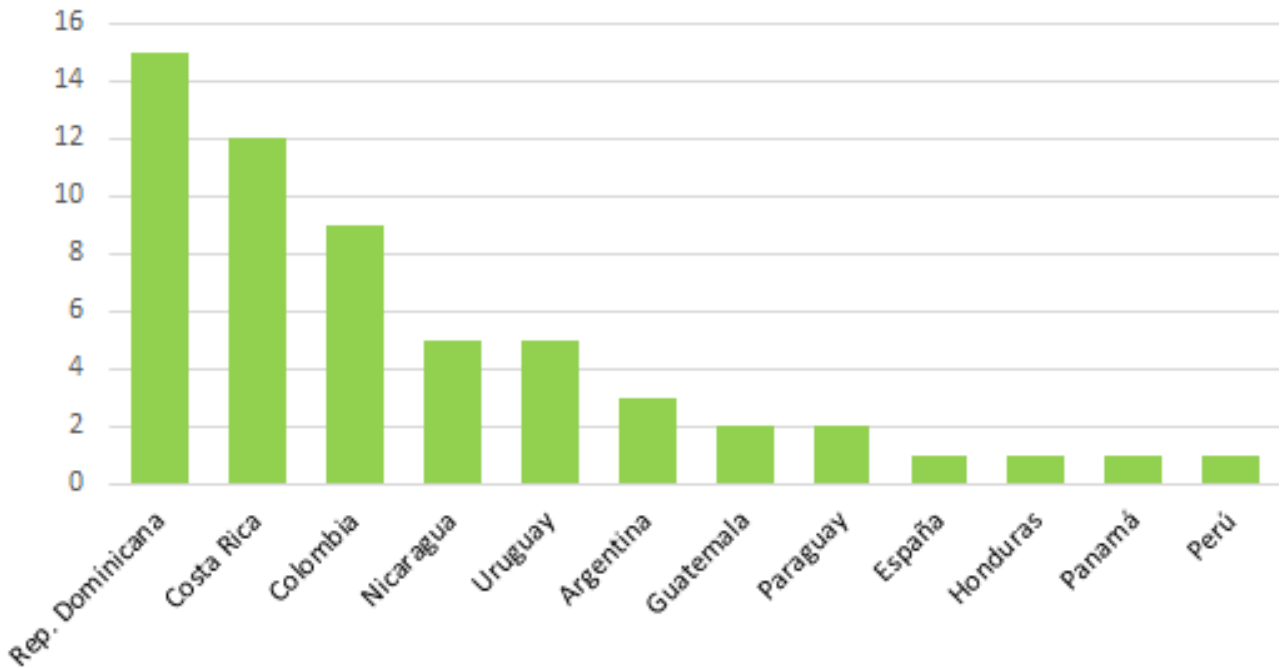
63 Boletines enviados
Enero a Agosto



AZFA Publica: Boletines de noticias, boletines de interés general y boletines de bienvenida

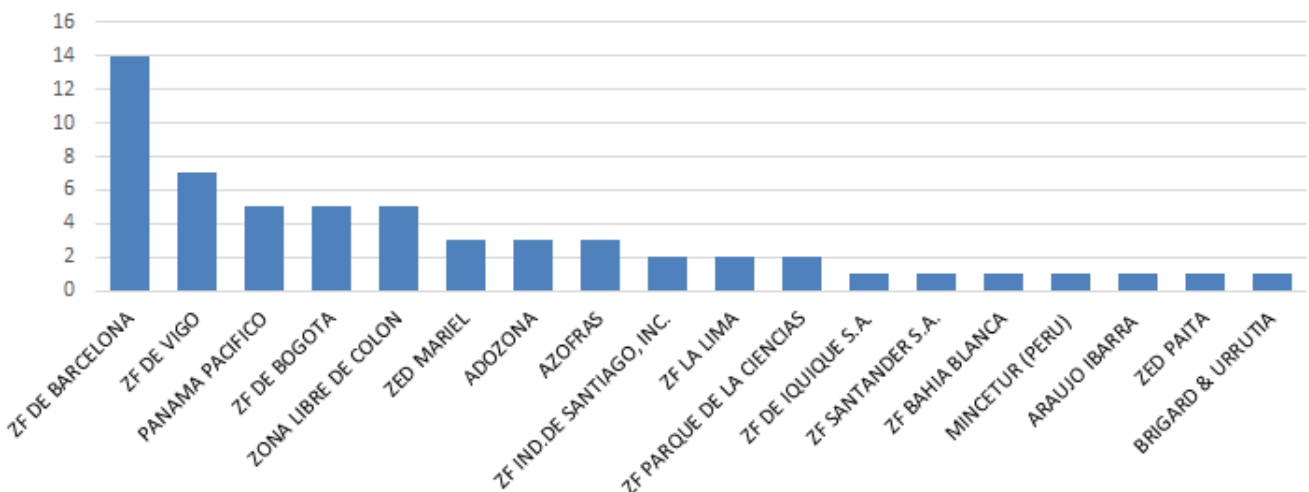
The screenshots show the AZFA website interface. The first screenshot displays 'ARTICULOS DE INTERES' with two featured articles. The second screenshot shows 'NOTICIAS DESTACADAS' with news from Colombia and the Dominican Republic. The third screenshot is an event announcement for 'DIALOGO CON LOS SEÑORES DE ZONAS FRANCAS DE LATAM' on May 26th, featuring a list of speakers and a 'REGISTRO AQUÍ' button.

Noticias de Países Afiliados



Los países que más noticias publicaron sobre Zonas Francas en el primer semestre del 2020 fueron República Dominicana, Costa Rica, Colombia, Costa Rica y Nicaragua.

NOTICIAS DE NUESTROS AFILIADOS



Los afiliados de la AZFA que fueron más activos en medios de comunicación y redes sociales en el último periodo fueron: la Zona Franca Barcelona, Zona Franca de Vigo y Panamá Pacífico.

• Redes Sociales



Twitter:

@asociacionZFA

1.833 Seguidores



LinkedIn:

Asociación de Zonas Francas de las Américas - AZFA

1.096 Seguidores



Facebook:

@asociacionzfa

924 Seguidores



You tube :

AZFA Asociación de Zonas Francas de las Américas



WhatsApp AZFAMILY :

111 Contactos



- **Tercerización de Servicios**

Aprovechando la experiencia del equipo de la AZFA en la realización de boletines y la centralización de información con la que cuenta la Asociación, se han realizado diferentes contratos para la realización de boletines de noticias para otras organizaciones:

- **Boletines para la World FZO**

Actualmente, La Asociación se encuentra realizando los boletines de noticias de la World Free Zones Organization. Estos boletines son realizados una vez a la semana. De Enero a Junio de 2020 se enviaron 25 boletines que fueron distribuidos entre los miembros de esta Organización. Los boletines incluyen noticias de interés de las Zonas Francas a nivel mundial, así como promoción de eventos y videos de interés.



- **Comisión de Trabajo Covid - 19**

La Asociación organizó la Comisión de Trabajo Covid -19, con el fin de conocer los avances que están teniendo las Zonas Francas en materia de bioseguridad y seguimiento de sus operaciones, para garantizar la seguridad, saneamiento y salud de los empleados de la Zona Franca.

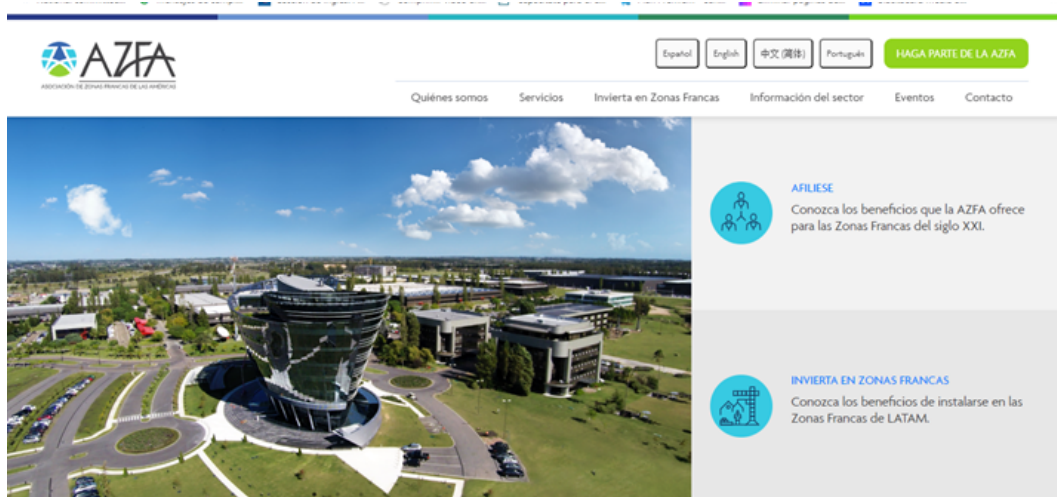
- **Reunión UNIDO - Marco Regulatorio Ecoparques**

La Asociación participó en el Programa Global de Parques Eco-Industriales, organizado por UNIDO, donde se busca mejorar la productividad de los recursos y el desempeño ambiental de los parques industriales a través de la aplicación de lineamientos y estrategias de producción más limpia, economía circular y simbiosis industrial, de tal manera que sus industrias residentes se beneficien de ahorros en costos operacionales.

- **Página Web**

Para lograr un mayor entendimiento del régimen de Zonas Francas de América Latina a nivel mundial y lograr una mayor penetración ante potenciales inversionistas en Zonas Francas y de los diferentes gobiernos, la página web se encuentra traducida a inglés, mandarín y portugués.

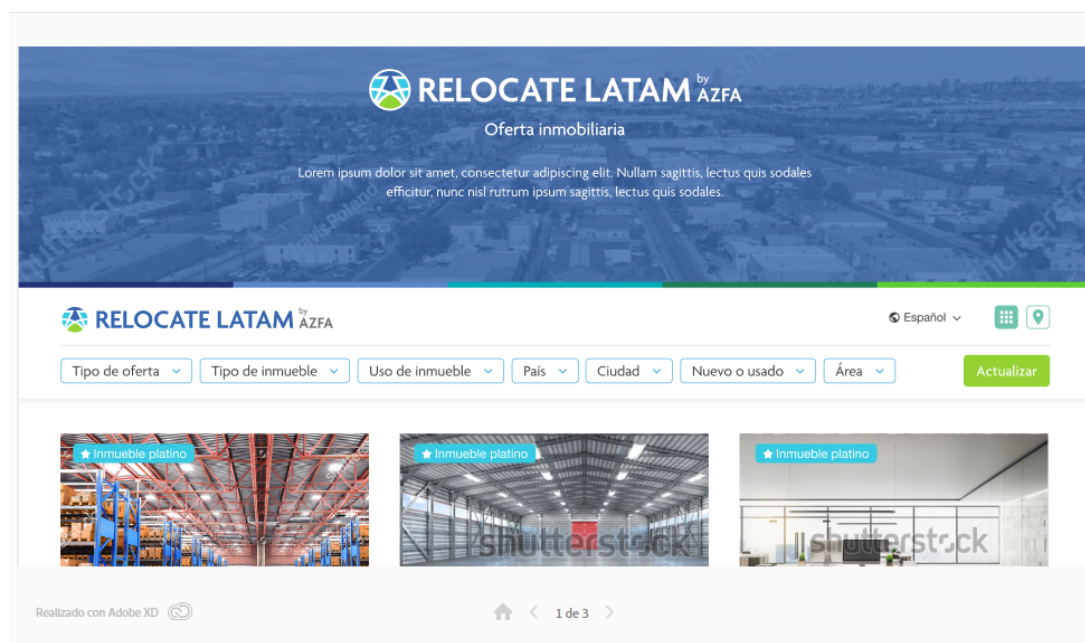
<https://www.asociacionzonasfrancas.org/es/>



- **Proyecto Página Web - Relocate LATAM**

Este proyecto será la primera plataforma especializada para poder buscar bodegas, lotes y oficinas dentro de las Zonas Francas. Por otra parte, esta página tendrá espacios publicitarios donde los proveedores podrán promocionar sus productos y esto va a generar otros ingresos para la Asociación.

<https://www.relocatelatam.com>



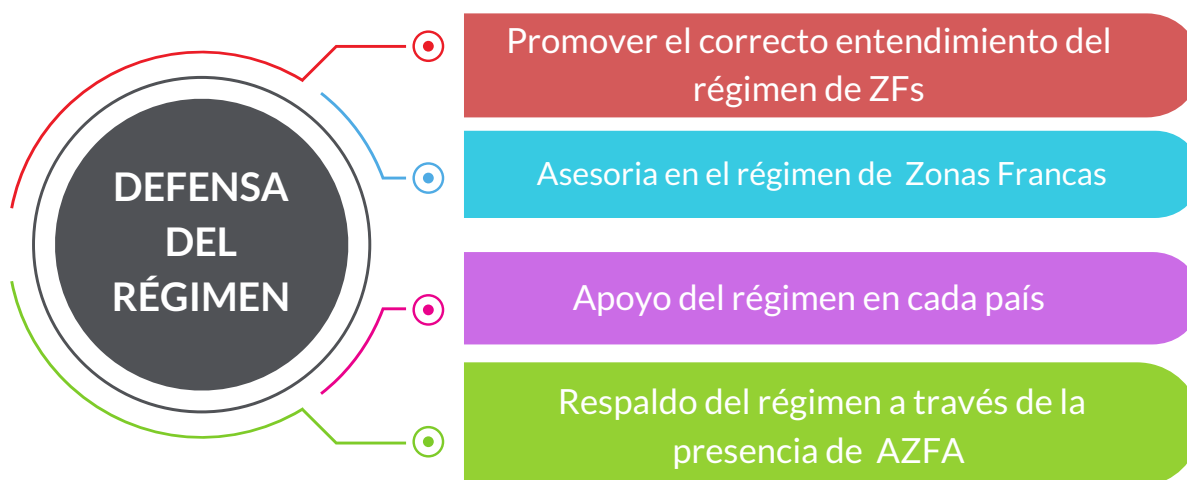
3. PLAN DE TRABAJO 2020

La Dirección Ejecutiva de la AZFA propone el siguiente plan de trabajo:

1

DEFENSA DEL RÉGIMEN

Como objetivo fundamental la AZFA seguirá trabajando en pro de la defensa y la promoción del régimen franco a nivel regional, brindando:



2

PROMOCIÓN - AZFA TEC

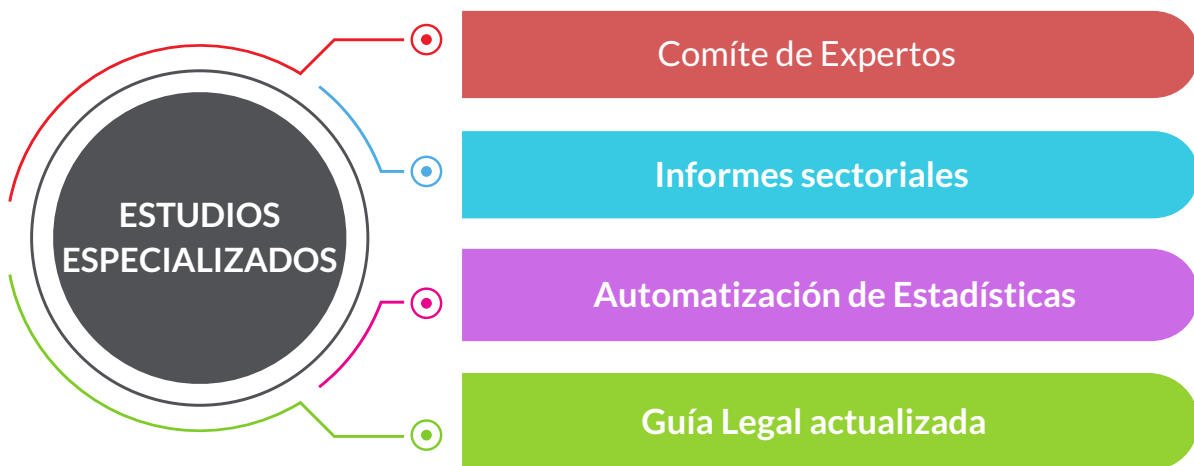
La AZFA sigue consolidándose como el gremio regional más importante de Zonas Francas, por lo que otro de sus objetivos será aprovechar tal reconocimiento para lograr una mayor visibilidad de las Zonas Francas de la región. A través de:





3 ESTUDIOS ESPECIALIZADOS

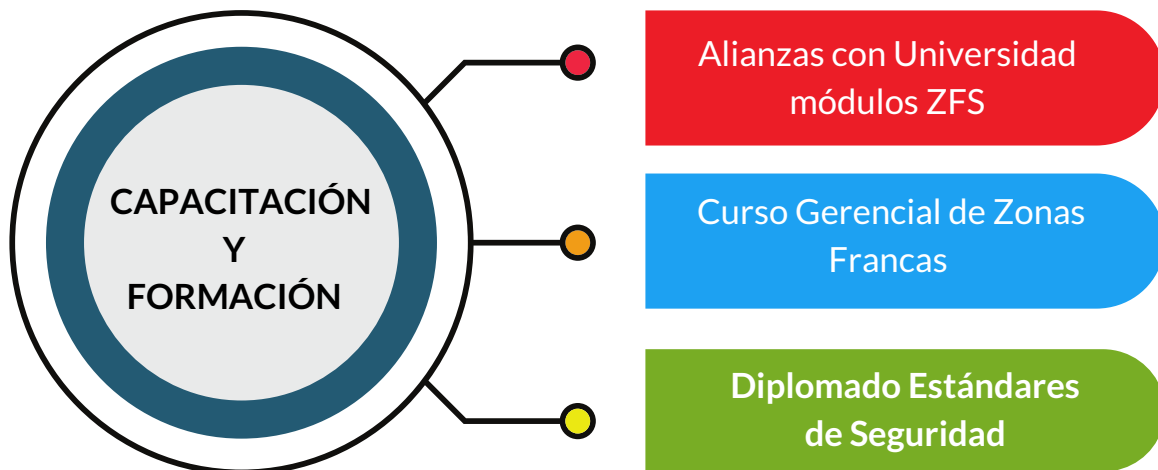
Como organización abanderada y referente de información de Zonas Francas para gobiernos, cámaras binacionales, cámaras de comercio, agencias de promoción de inversión y embajadas; la Asociación continuará generando información de interés para todas estas entidades. A través de:



4

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

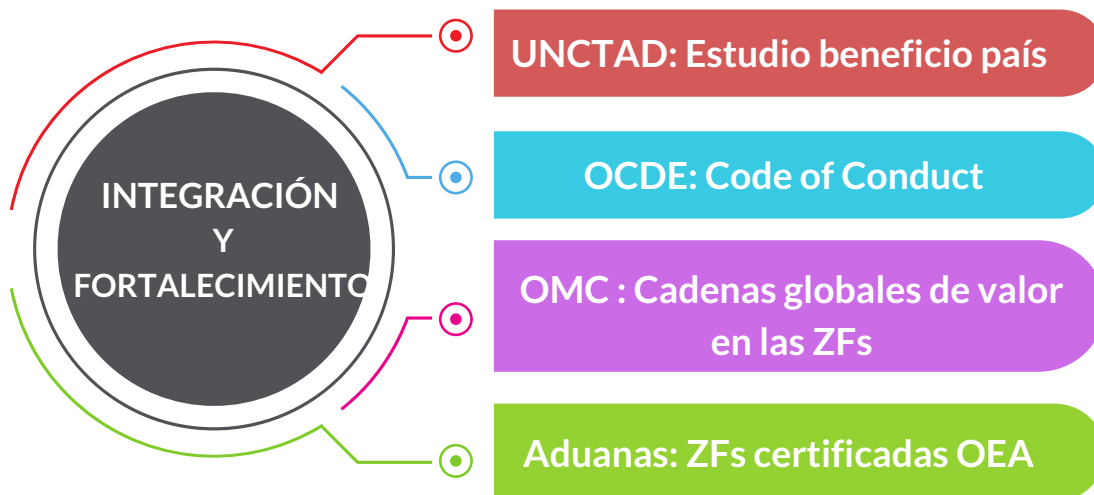
La dirección ejecutiva es consciente del valor agregado que este servicio ofrece a todos los afiliados. Este objetivo propende fomentar y socializar el uso de buenas prácticas en nuestras Zonas Francas para convertirlas y posicionarlas cada día en Entidades más competitivas



5

INTEGRACIÓN Y FORTALECIMIENTO CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS

la Asociación seguirá teniendo acercamientos con las diferentes Entidades Multilaterales con el fin de alcanzar los estándares altos de transparencia de las Zonas Francas:



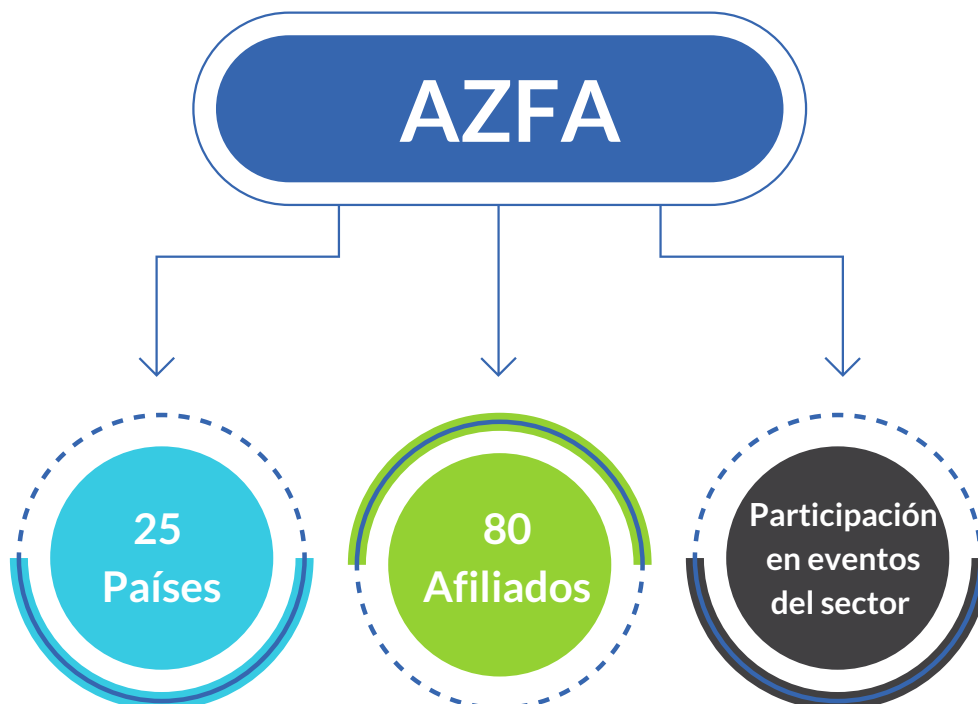
6

NEGOCIOS / ESTRATEGIA RELOCATE

Con el objetivo de generar estabilidad para las Zonas Francas en todos los países de América Latina, El Caribe y España; así como para sus empresas usuarias. La AZFA busca convertirse en referente de información para las potenciales empresas que buscan instalarse en las Zonas Francas de la región:



OBJETIVOS AZFA EN NÚMEROS



4. ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 2019

4.1. BALANCE GENERAL

ASOCIACIÓN DE ZONAS FRANCAS DE LAS AMÉRICAS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de Diciembre de 2019 y 31 Diciembre de 2018

(Expresado en Dólares)

ACTIVO	31/12/2019	31/12/2018
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	128.912	87.365
Cuentas por cobrar	12.568	24.528
Inversiones Corto Plazo	1.587	1.600
Impuestos Corrientes	1.109	-
Gastos Pagados por Anticipado	270	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	144.445	113.493
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedad, Planta y Equipo	743	979
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	743	979
TOTAL ACTIVO	145.188	114.472
PASIVO Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones Financieras	16	-
Cuentas Por Pagar	2.050	1.998
Pasivos por impuestos	3.775	1.975
Beneficios a Empleados	2.176	6.217
Ingresos Recibidos por Anticipado	1.947	858
TOTAL PASIVO CORRIENTE	9.964	11.047
TOTAL PASIVO	9.964	11.047
PATRIMONIO		
Afiliaciones nacionales	18.037	14.682
Afiliaciones del exterior	117.681	94.209
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	4.927	18.753
Utilidades (Pérdidas) Acumuladas	(5.296)	(24.094)
Ajustes por Conversión	(125)	(126)
TOTAL PATRIMONIO	135.224	103.424
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	145.188	114.472

Estado de Resultados

ASOCIACION DE ZONAS FRANCAS DE LAS AMERICAS
ESTADO DE RESULTADOS DEL PERIODO Y OTRO RESULTADO INTEGRAL
 Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2019 y 2018
 (Expresado en Dólares)

	31/12/2019	31/12/2018
INGRESOS OPERACIONALES	155.382	124.770
UTILIDAD BRUTA	155.382	124.770
Otros ingresos	2	1
Gastos de Administracion	150.730	106.563
Otros gastos	977	873
RESULTADO DE ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN	3.677	17.335
Ingresos Financieros	17.570	10.384
Gastos Financieros	16.320	8.966
FINANCIERO NETO	1.250	1.419
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	4.927	18.753
TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO	4.927	18.753

4.2. INFORME REVISOR FISCAL

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores afiliados

ASOCIACION DE ZONAS FRANCCAS DE LAS AMERICAS

A. Entidad y período del dictamen

He examinado los Estados Financieros de ASOCIACION DE ZONAS FRANCCAS DE LAS AMERICAS - AZFA preparados conforme a la Sección 3 del anexo 2 del Decreto 2420 del 2015, que es congruente, en todo aspecto significativo, con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes (Estándar Internacional para Pymes), por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2019 y 2018 los cuales comprenden Estado de Situación Financiera, Estado de Resultado Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos de Efectivo y las Revelaciones que incluyen un resumen de las políticas contables más significativas y otra información explicativa.

B. Responsabilidad de la Administración

La Administración es responsable por la adecuada preparación y presentación de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Dicha responsabilidad administrativa incluye diseñar, implementar y mantener el control interno relevante en la preparación y presentación de los Estados Financieros para que estén libres de errores de importancia relativa, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y registrar estimaciones contables que sean razonables.

C. Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los Estados Financieros adjuntos, realizando una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría vigentes. Dichas normas exigen el cumplimiento a los requerimientos de ética, así como la planificación y la ejecución de pruebas selectivas de los documentos y registros de contabilidad, con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores materiales. Los procedimientos analíticos de revisión dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de importancia relativa en los estados financieros, debido a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones de riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la preparación y presentación de los estados financieros, mas no expresará una opinión sobre la eficacia de este.

D. Opinión

En mi opinión, los Estados Financieros antes mencionados, tomados de registros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia, la situación financiera de ASOCIACION DE ZONAS FRANCCAS DE LAS AMERICAS - AZFA por los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019 y 2018, así como de los resultados y flujos de efectivo terminados en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

5. CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Asociación ha dado cumplimiento a las normas establecidas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, para lo cual cuenta con los documentos, facturas, licencias y registros necesarios, que soportan la compra y utilización de equipos, software y paquetes requeridos para el desarrollo de sus operaciones.

6. CUMPLIMIENTO DE NORMAS RELACIONADAS CON LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

La Sociedad no ha obstaculizado, de manera alguna, las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores hayan pretendido hacer con sus respectivas facturas.

Finalmente, con el ánimo de continuar promoviendo el crecimiento y buen funcionamiento de la Asociación, la Dirección Ejecutiva y todo el equipo de la AZFA se compromete a seguir trabajando en pro de todos sus afiliados y del régimen franco en Iberoamérica.

María Camila Moreno
Directora Ejecutiva / Representante legal
Asociación de Zonas Francas de las Américas



Gracias Patrocinadores Platino !

