

**50**  
AÑOS

# ¿Cómo pueden las Zonas Francas apoyar el proceso de competitividad de las PYMES?

**Martín Gustavo Ibarra**  
Presidente Araújo Ibarra  
**Abril 2023**



@AraujoIbarraCol



@AraujoIbarraCol



AraujoIbarraCol

# Transformación dinámica de las Cadenas Globales de Valor (CGV)

## Seis (6) hitos entre 2016 - 2022



2

**2020**  
**COVID - 19**

Ralentización  
flujos de comercio



4

**2020**  
**Incremento**  
**E-Commerce**



6 **2022**

**Sostenibilidad del**  
**comercio**  
**mundial**

1 **2018**

**Guerra Comercial**

Impuesto del 25%,  
disminución de USD 108  
billones de  
exportaciones chinas a  
EE.UU



3

**2020**

**Variación en**  
**índice de**  
**fletes**



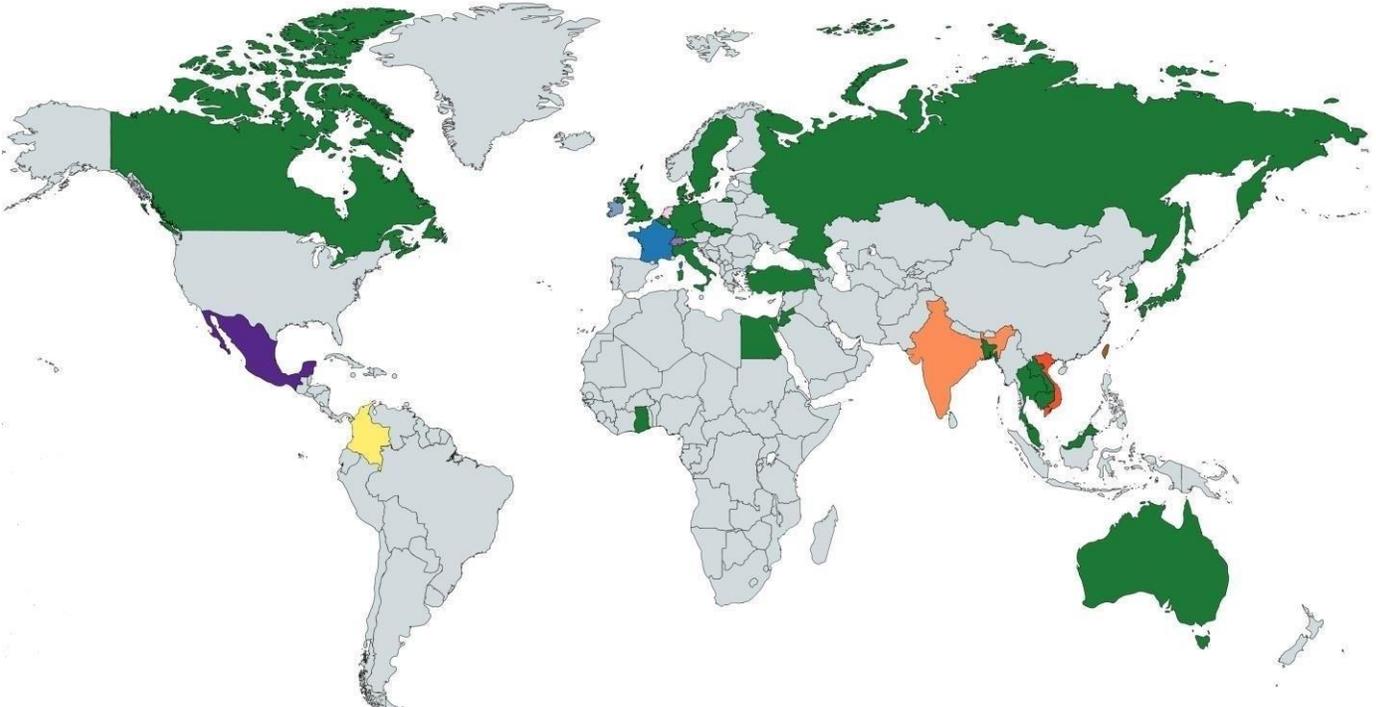
5 **2021**

**Nearshoring act**  
**Regionalización**  
**de las CGV**



1

# Los protagonistas de la Guerra Comercial EE.UU- China



China bajó sus exportaciones en USD 120 billones a EE.UU en 2021 y 30 países las incrementaron USD 82.5B a EE.UU

### Top ganadores (USD)

- Vietnam \$13.7B
- México \$12.1B
- Taiwán \$8.5B
- Francia \$5.5B
- Holanda \$5.4B
- Suiza \$4B
- India \$3.6B
- Irlanda \$3.2B
- Colombia \$3B
- Otros países ganadores

## 2 Aparición de la **pandemia del COVID – 19**

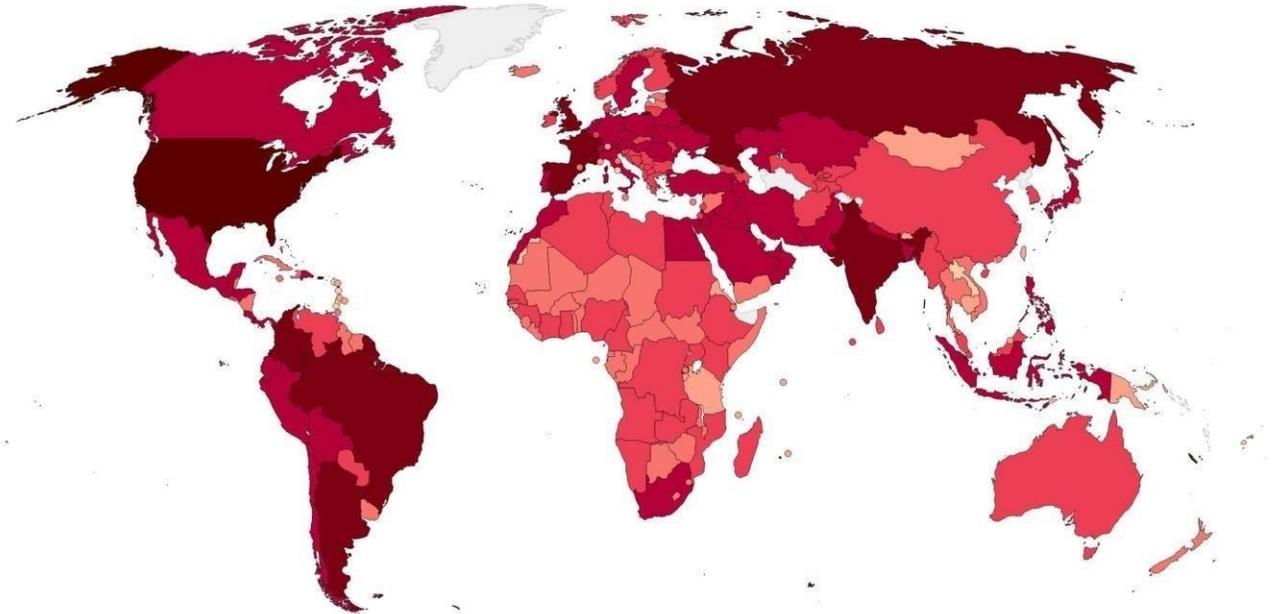
El COVID – 19 ralentizó de manera radical el flujo de comercio de bienes y servicios.

Aumentó pronunciado de la concentración de las **Cadenas Globales de Valor** a nivel regional.

### *Países con casos confirmados (Agosto 2022)*

Jurisdictions with cases confirmed as of 19 de agosto de 2022 10:20 GMT-5

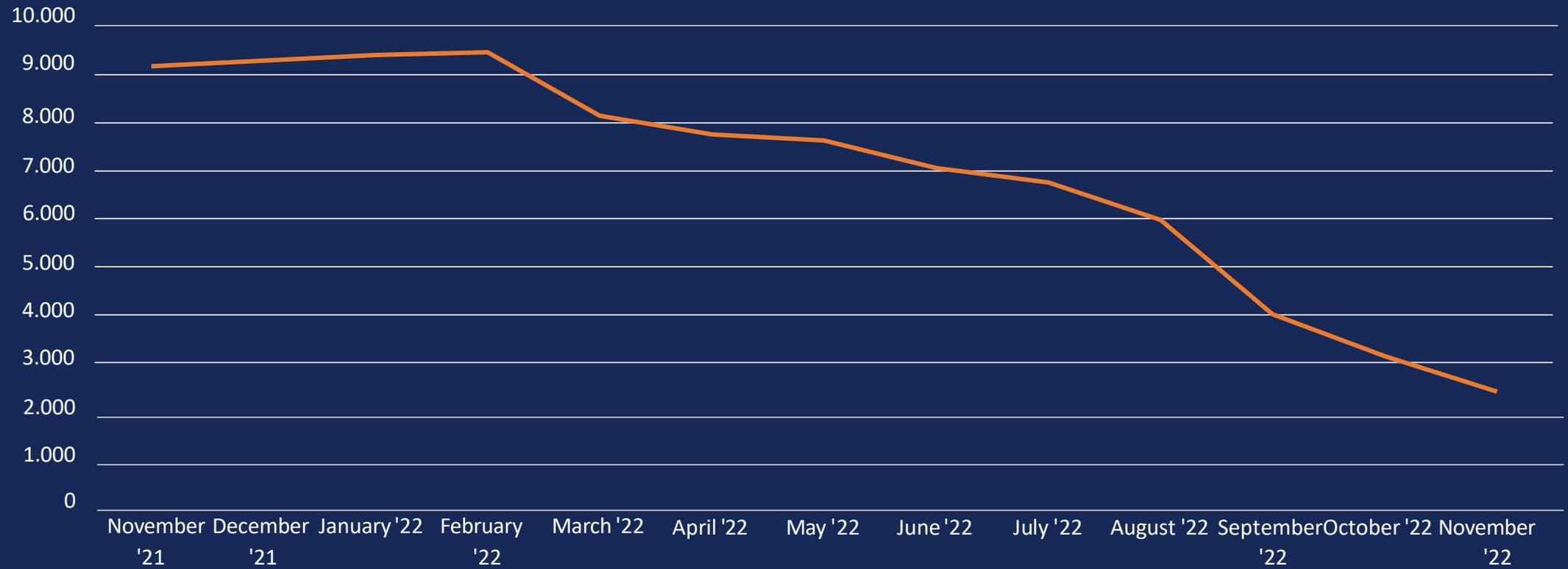
1-99 100-999 1,000-9,999 10,000-99,999 100,000-999,999 1,000,000-9,999,999 10 million or more



*Casos confirmados a Septiembre 2022: 597 millones*

### 3 Variaciones en las tendencias de los fletes

Cambios en las **tendencias** de los fletes



## 4 Evolución del e-commerce

Metamortosis del bulto al contenedor  
y del contenedor al paquete



México ha creado 40.000 nuevos exportadores por *e-commerce* a través de plataformas electrónicas

Hoy el 20% del comercio mundial,  
mañana 35%

E-Commerce: Las PYMES pueden llegar directamente a su cliente del exterior

(Con el apoyo de una plataforma de e-commerce y una empresa de aeroexpresos)

En Colombia:

9 de cada 10 PYMES venden por internet

## 5 Concentración de las Cadenas Regionales de Valor



En 2021, China, dejó de exportar **108 MM USD a EE.UU**

El BID estima que el nearshoring traerá a América Latina por lo menos **USD \$78,000 millones**

# El Nearshoring según el BID y sus oportunidades para LATAM

País	Potencial exportador (USD millones)
México	\$32,578.2
<b>Colombia</b>	<b>\$2,573.8 (\$6.000)*</b>
República Dominicana	\$1,580.7
<b>Costa Rica</b>	<b>\$1,544.8</b>
Perú	\$1,418.5
Chile	\$1,822.9
Ecuador	\$840.7
Nicaragua	\$586.5
Guatemala	\$787.5
<b>Total</b>	<b>\$78 MM</b>

Según el BID, Colombia y Costa Rica son unos de los principales países receptores del Nearshoring

\*Por participación en población

## TOTAL NEARSHORING OPPORTUNITIES BY COUNTRY ADDITIONAL EXPORTS OF GOODS (M: US\$ MILLIONS, B: US\$ BILLIONS)



# Tendencias de inversión extranjera y las cadenas globales de valor



## 6 Sostenibilidad del comercio mundial

- América Latina y el Caribe ya está sufriendo los **efectos del calentamiento global**.
- La reducción de esta huella puede ser una oportunidad para **hacer más competitivas las exportaciones de la región, especialmente las de alimentos**.
- Las nuevas energías renovables no viajan y los procesos productivos deberán traerse a su fuente.





# Oportunidades que la nueva reglobalización trae a las **PYMES**



@AraujoIbarraCol



@AraujoIbarraCol



AraujoIbarraCol

## Diseño del modelo económico del siglo pasado:

PYMES orientadas a servir al mercado local



## Barreras al comercio exterior:

- Licencias de importación
- Aranceles altos
- Costos grandes
- Inexistencia de transporte aéreo para mercancía
- Visas para viajes
- Sistema precario de telecomunicaciones

# Experimentos en el mundo mediante comercializadoras desarrollaron la internacionalización de las PYMES

## Las PYMES representan:

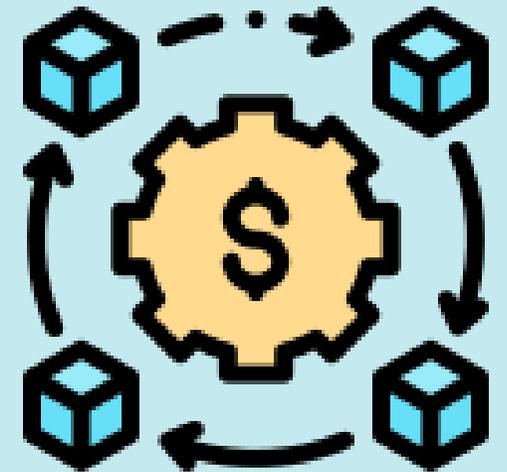
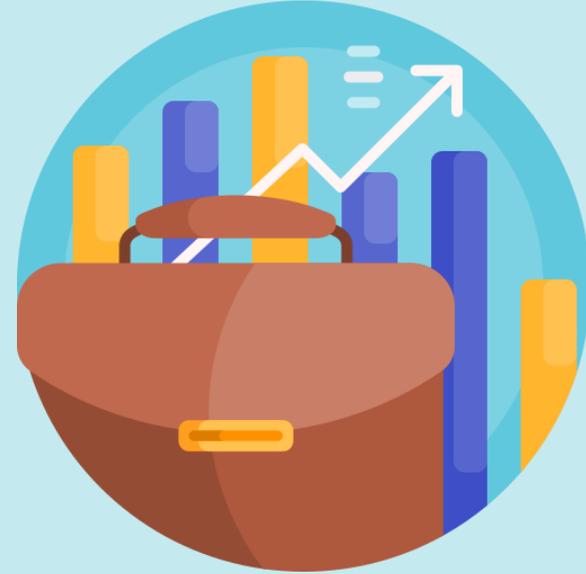
- 90% de las empresas
- Entre el 60% y el 70% del empleo
- 50% del PIB a nivel mundial

En los mercados emergentes generan la mayoría de empleos formales: **7 de cada 10 empleos**



**Para 2030 se necesitarán 600 millones de empleos para absorber la creciente fuerza laboral mundial:**

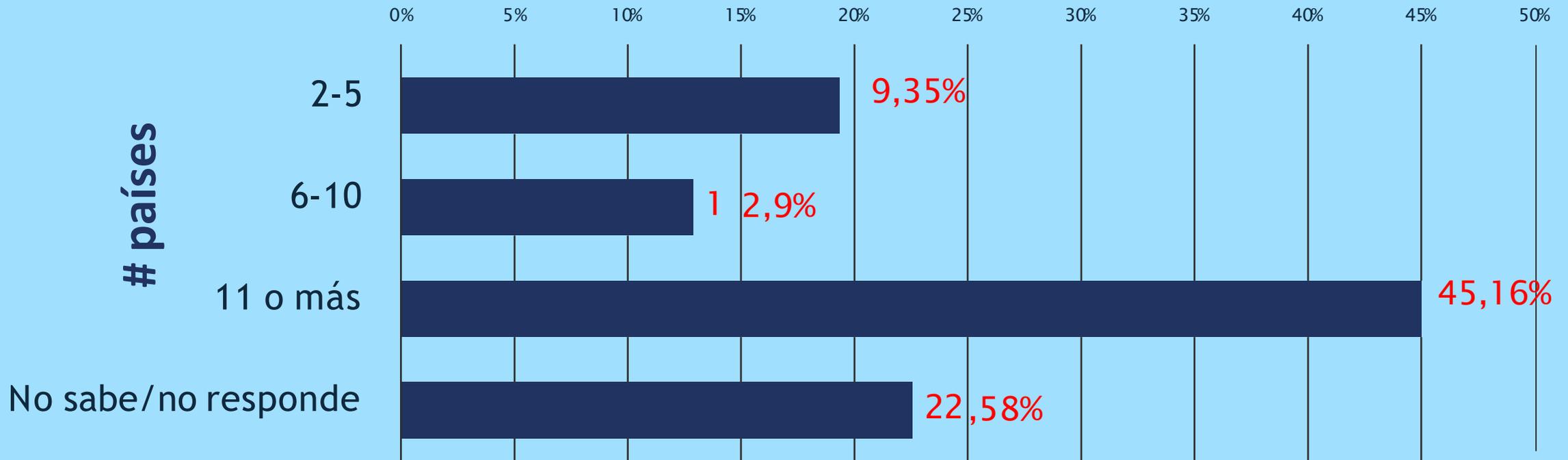
**Desarrollo de las PYMES es gran prioridad para los gobiernos**





## Número de países a los que exportan las PYMEs de EE.UU

En Estados Unidos, el 45,16% de las PYMES exportan a 11 o más países



**Comercio internacional  
estaba reservado a las  
multinacionales: esta  
situación ha cambiado  
en los últimos 5 años por  
múltiples factores**



# Diez estrategias para que las PYMES puedan ser competitivas a través de las ZF

Existen dos tipos de ZF:

**a**

**Especiales (uniempresariales):**

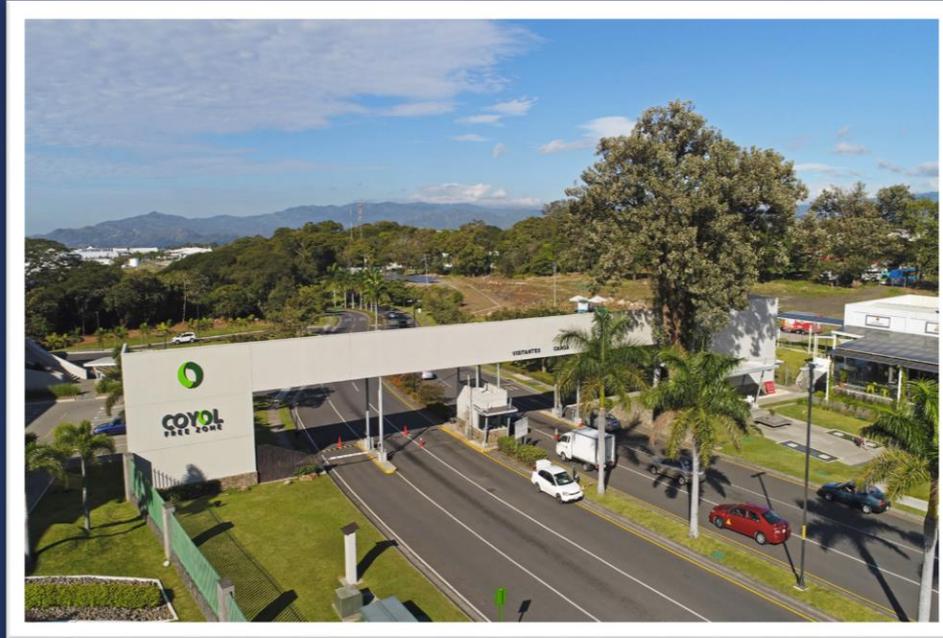
Reconocimiento de ZF a una gran empresa para el desarrollo de un proyecto de inversión de alto impacto económico y social.

**Ejemplo:** Tesla tiene ZF en Texas

**b**

**Multiusuarios o parques:**

Dirigidas esencialmente a las **PYMES** ya que pueden apoyar su internacionalización



1

**Operador ZF debe apoyar la internacionalización de sus PYMES:**  
Cifras, datos e información del comercio exterior para guiar estrategia de pyme



2

## Ventanillas de comercio exterior en ZF: oficinas de facilitación del comercio

En un solo sitio se hacen todos los trámites de comercio exterior

**Antes era presencial, ahora se puede hacer virtual: eficiencia y mejora de procesos**



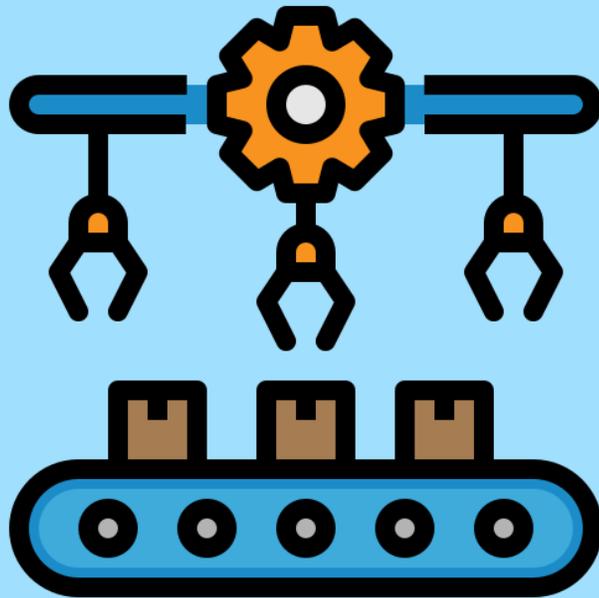
**Ejemplo: Ventanilla de comercio exterior de Dubai Airport Free Zone**

3

Las ZF apoyan en la consolidación de fletes, contenedores y mercancías que vengan o estén a dirigidas a un solo destino



# Procesamiento parcial



*El usuario operador podrá autorizar la salida temporal de la ZF al TAN de materias primas, insumos y bienes intermedios para realizar parte del proceso industrial*

4

# *Explosión de comercio electrónico transfronterizo*

Un pequeño y mediano empresario con una plataforma electrónica puede llegar a cualquier parte del mundo



En México, Google apoyó a través de su plataforma a 40.000 empresas para exportar por comercio electrónico transfronterizo (muchas de ellas PYMES)

# Google



# Comercio electrónico transfronterizo desde ZF



Producir en zona franca bienes  
que puedan exportarse o  
importarse por e-commerce

- Abrir las puertas de productos locales a mercados extranjeros o viceversa.
- Empresarios locales pueden realizar sus operaciones de comercio exterior desde centros de distribución localizados en las ZF.
- **Punta Cana Free Trade Zone:** ZF orientada a convertir contenedores en paquetes para comercio electrónico transfronterizo.



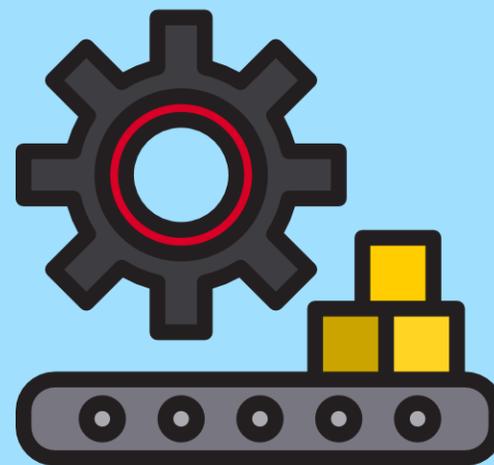
5

## Equipos compartidos en procesos industriales para PYMES:

ZF que tienen equipos costosos a servicio de un clúster

- Tornos
- Impresoras digitales
- Dobladoras
- Equipos de esterilización
- Secadoras de madera

Un empresario que no tenga la capacidad de mantener un equipo: con cooperación puede tener procesos industriales compartidos con otros empresarios de las ZF



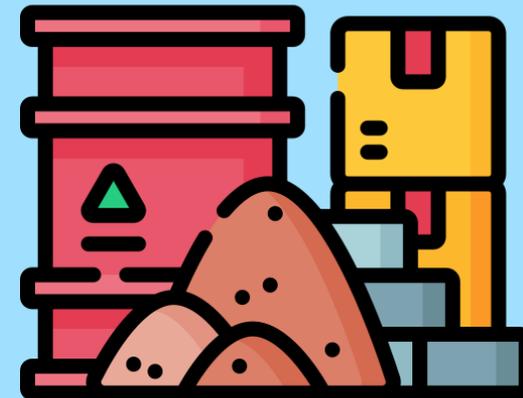


6

**Inventarios compartidos:**  
muchas empresas de un  
clúster pueden unirse para  
comprar e importar  
colectivamente sus materias  
primas

**Reducen costos y fletes, llenan  
contenedores:**

En una ZF tienen inventarios sin  
impuestos y baja costo financiero  
de los mismos



7

## Servicios de capacitación compartidos:

La ZF puede diseñar sola o en colaboración con instituciones de formación técnica los servicios que sus usuarios necesiten para entrenar personal

## Ejemplos de programas de entrenamiento en el trabajo Unifranca en ZF en Bogotá & Programa de RD con INFOTEP



Necesitamos capacitar entre 2 y 4 millones de nuevos trabajadores de ZF en LATAM para lo que no existe

8

**PYMES pueden reducir costos en compra de energía a través de promoción de energías renovables en ZF**



**Zona Franca del Pacífico en Cali acaba de inaugurar su parque solar para suministrar energías renovables a sus usuarios**





9

**ZF pueden tener un gran papel en apoyar el emprendimiento dentro de sus propias instalaciones**

**Caso exitoso:**  
Dubai Silicon Oasis como incubadora de empresas



10

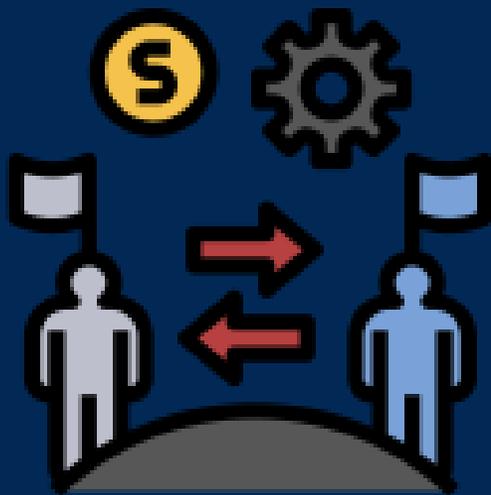
ZF pueden suministrar  
espacios flexibles para pymes

Las ZF que incuban pymes  
crecen 10 veces más

Las ZF deben tener la  
capacidad de absorber esos  
crecimientos y jalonar a las  
empresas



## **ZASCAS FRANCAS en Colombia: desarrollo de la economía popular con enfoque territorial**



**Centros de  
reindustrialización ZASCAS  
dentro de las ZF**

*Los emprendedores que no cumplen  
con los requisitos de inversión o  
empleo de ZF:*

*propuesta de diseñar vehículo legal  
para que puedan entrar a las ZF y  
operar bajo las ZASCAS con un  
usuario sombrilla*



*Usuarios de ZF (logístico, industrial,  
comercial) acobijan a los  
emprendedores para que gocen de sus  
beneficios fiscales*

## Ejemplo de comercializadoras que apoyan PYMES



Grupo  
**nutresa**



C.I.  
**nutrading**

Nutrading de Grupo Nutresa

**Una iniciativa que le apunta al desarrollo exportador  
de las PYMES en Colombia**



@AraujolbarraCol



@AraujolbarraCol



AraujolbarraCol

# ¿Cómo funciona Nutrading?

3.859

Empresas  
potenciales

20 Empresas

aliadas en la fase 1



Convocatoria  
+ Postulación



Validación Requisitos

Selección Aliados-  
Comité de Portafolio



PDI

Programa Desarrollo  
Internacional



Plan

Comercial x Geografía



Inicio comercial



ARAÚJO IBARRA

CONSULTORES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Un equipo comercial

de **1.400**

personas llegando a más

de **200.000**

clientes en el exterior

C.I Nutrading + Redes Comerciales

- Identificación de Oportunidades Comerciales
- Modelo Extensión de Redes

# Las zonas francas en LATAM: el mejor mecanismo para asegurar la competitividad de las PYMES en la reglobalización

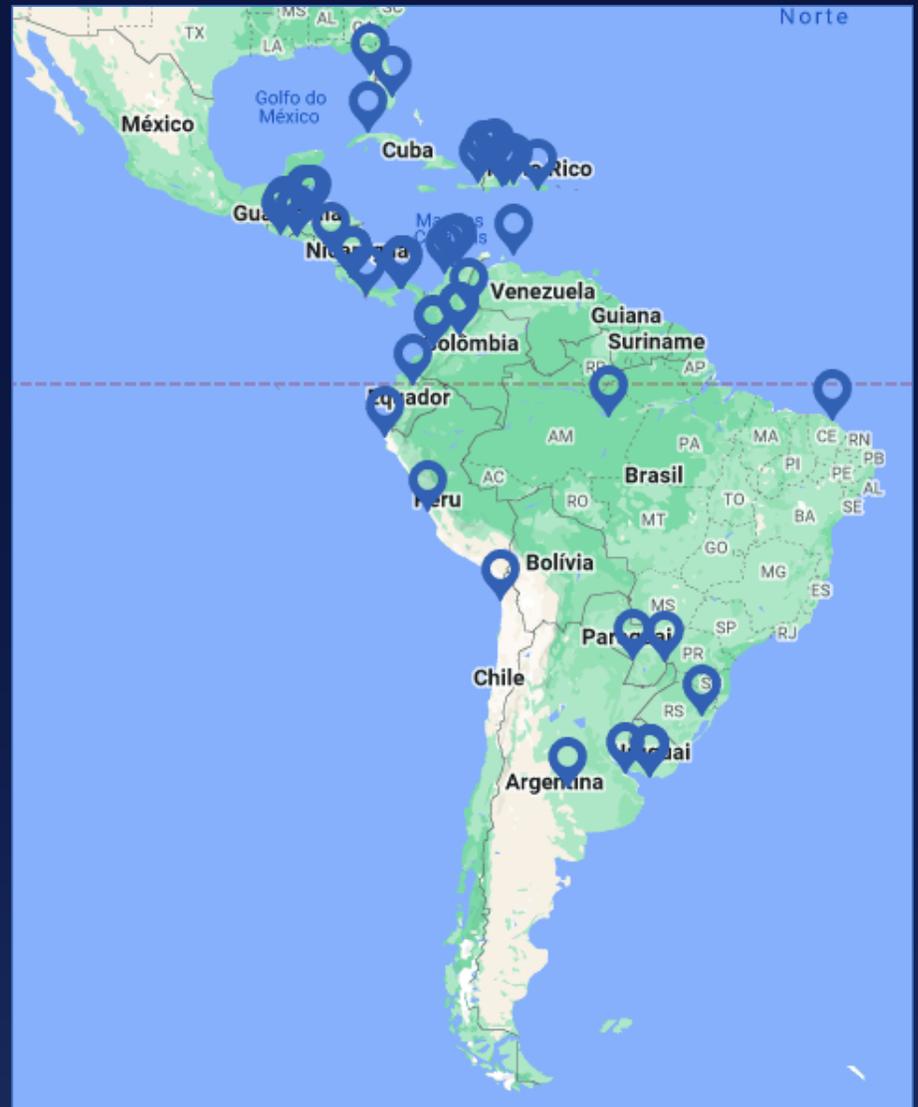
Hoy LATAM tiene el 8% de la población mundial, pero participa sólo del 4% del comercio:

Las ZF potencializan las oportunidades que LATAM no ha tomado





**¡Podemos hacer mucho más con las PYMES en las cerca de 800 ZF de LATAM, representadas por AZFA!**



Ubicación de las ZF afiliadas a AZFA







50  
AÑOS

**¡GRACIAS!**



Presidente

## Martín Gustavo Ibarra

✉ [mibarra@araujoibarra.com](mailto:mibarra@araujoibarra.com)

☎ (+57-1) 6511511 Ext. 742

📱 +57 (310) 2813682

---



**ARAÚJO IBARRA**  
CONSULTORES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



# SU ALIADO PARA DESARROLLAR NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO



@AraujoIbarraCol



@AraujoIbarraCol



AraujoIbarraCol

WWW.ARAUJOIBARRA.COM