



Zonas Francas en Uruguay

Las Zonas Francas tienen un gran impacto en la captación de inversión, generación de empleo y diversificación de las exportaciones del país.

Enero, 2015

Contenido

1. Resumen Ejecutivo	3
2. Normativa.....	4
2.1. Ley Nº 15.921 de Zonas Francas	4
2.2. Proyecto de modificación de Ley: Zonas Económicas Especiales	6
3. Descripción de las Zonas Francas en Uruguay	8
3.1. Clasificación de las Zonas Francas.....	10
4. Comercio de bienes en las Zonas Francas de Uruguay	16
4.1. Exportaciones de Uruguay hacia las Zonas Francas.....	16
4.2. Exportaciones desde ZF Nueva Palmira	17
4.2.1. Exportaciones de soja.....	18
4.2.2. Exportaciones de trigo	18
4.2.3. Exportaciones de cebada y maíz	19
4.3. Exportaciones de celulosa.....	19
4.4. Mercadería en tránsito.....	21
4.4.1. Zona Franca Colonia.....	21
4.4.2. Parque de las Ciencias y Zonamerica	22
5. Exportaciones de bienes de Uruguay incluidas las Zonas Francas.....	24
Principales indicadores económicos 2009-2014	26

1. Resumen Ejecutivo

Las zonas francas (ZZ.FF.) tienen un importante rol en la captación de inversión, generación de empleo calificado y en la diversificación de las exportaciones del país.

Las exportaciones de bienes desde Uruguay a las ZZ.FF. pasaron de representar el 3% de las ventas totales en 2004 al 18% en 2014, cuando totalizaron US\$ 1.659 millones. Este incremento se explicó principalmente por las ventas de granos y madera hacia ZF Nueva Palmira y ZF Fray Bentos respectivamente. Asimismo, desde 2014 adquirieron relevancia las ventas de madera a ZF Punta Pereira, debido al inicio de operaciones de Montes del Plata.

Al analizar las exportaciones totales de bienes de Uruguay, incluidas las ZZ.FF., se estima que la cifra alcanzó los US\$ 10.074 millones en 2014, lo que significó un nuevo récord histórico para el país.

Las grandes inversiones que se han realizado en las ZZ.FF. –favorecidas por el marco normativo vigente– han sido el motor de su desarrollo. En base a estimaciones del Ministerio de Economía y Finanzas, la inversión total acumulada entre 2006 y 2013 fue de US\$ 3.983 millones.

Las ZZ.FF. tienen un importante papel en la generación de empleo, con alto nivel de capacitación. Emplean en forma directa a unas 15.000 personas, según estimaciones de la Cámara de Zonas Francas del Uruguay.

En las ZZ.FF. operan aproximadamente 1.560 empresas, de las cuales el 54% realizan actividades relacionadas con el

comercio y la logística, seguidas por las que se desarrollan en el sector de servicios.

En este informe se describen las principales actividades que se realizan en las ZZ.FF. de Uruguay y su creciente desarrollo, con especial énfasis en aquellas por donde circulan o se intercambian bienes, de forma de obtener una estimación de su contribución a las exportaciones totales de bienes de Uruguay.

En este sentido, se detalla la normativa vigente por la cual se rigen las ZZ.FF. de Uruguay (Ley Nº 15.921) y la propuesta de modificación a la ley. A su vez, se presentan las ventajas que tienen las ZZ.FF. en el país. También se examinan las exportaciones desde Uruguay hacia las ZZ.FF. y las ventas realizadas desde varias de las ZZ.FF. uruguayas al mundo.

2. Normativa

2.1. Ley Nº 15.921 de Zonas Francas

Las ZZ.FF. forman parte de un conjunto de políticas que tienen como principal objetivo el incentivo a la inversión en Uruguay entre las que se encuentran la Ley de Promoción y Protección de Inversiones, regímenes de Puerto Libre y Aeropuerto Libre, la Ley de Participación Público - Privada (PPP), la Ley de Parques Industriales, entre otras.

Las dos primeras ZZ.FF. instaladas en Uruguay fueron establecidas en 1923 por la Ley Nº 7.593 con el fin de desarrollar polos industriales en el interior del país. Posteriormente fueron reformuladas por la Ley Nº 15.921 del 17 de diciembre de 1987¹ y el decreto reglamentario 454/988 del 8 de julio de 1988. En el artículo 1º de esta ley se detallan como objetivos: “...promover inversiones, expandir las exportaciones, incrementar la utilización de mano de obra nacional e incentivar la integración económica internacional”.

Las ZZ.FF. pueden ser explotadas por el Estado o particulares debidamente autorizados. Las privadas son administradas por particulares y autorizadas por el gobierno, que las supervisa y controla a través del Área de Zonas Francas de la Dirección General de Comercio². Para la instalación de una ZF en Uruguay es necesaria una resolución gubernamental en la que se detallan datos tales como: período de autorización de explotación, superficie ocupada por la ZF,

la inversión mínima que se compromete a realizar el o los explotadores y el canon que estos deben pagar, entre otros.

El interesado en realizar actividades en ZF deberá presentar al Poder Ejecutivo la solicitud de autorización acompañada de un proyecto de inversión que demuestre la viabilidad económica y financiera del emprendimiento y los beneficios de éste para el país.

En las ZZ.FF. puede desarrollarse cualquier tipo de actividad: comercial, industrial o de servicios. Las diversas actividades pueden implicar transformación de mercaderías, almacenamiento, armado y desarmado de embarques, prestación de servicios desde las ZZ.FF. a terceros países y, en algunos casos, a Uruguay.

Las empresas habilitadas para desarrollar actividades en las ZZ.FF. pueden ser personas físicas o jurídicas bajo cualquier forma societaria, incluso se admiten las sociedades con acciones al portador. Respecto a las personas jurídicas no se limita la forma pero sí que el objeto sea único y exclusivo. Las inversiones extranjeras no tienen ninguna diferencia con las nacionales, por lo que no requieren trámites ni requisitos especiales para establecerse.

Las ventas desde el resto del país a las respectivas ZZ.FF. se consideran exportaciones de Uruguay y las ventas desde las ZZ.FF. al resto del territorio uruguayo se consideran importaciones, sujetas a los tributos aduaneros e impuestos nacionales correspondientes.

¹ <http://www.parlamento.gub.uy/leyes/ AccesoTextoLey.asp?Ley=15921&Anchor=>

² Página web: <http://www.zfrancas.gub.uy/>

Las ventas desde las ZZ.FF. hacia el MERCOSUR están sujetas al Arancel Externo Común (AEC) del bloque que rige para los bienes procedentes de terceros países. Esto se debe a que las mercaderías provenientes de ZF no tienen acceso preferencial, salvo excepciones taxativamente establecidas en acuerdos bilaterales negociados por Uruguay.

Uruguay tiene acuerdos con Argentina y Brasil para determinados productos provenientes de la ZF de Colonia y Nueva Palmira (incluyen los bienes producidos por la empresa PepsiCo, trigo, cebada, malta de cebada y soja)³. También las ventas desde las ZZ.FF. están incluidas en los acuerdos comerciales con Chile, Israel, México, India, Ecuador, Venezuela y Colombia (Véase cuadro N°1 pág 6).

Las actividades de los usuarios de ZZ.FF. están exentas de todo tributo nacional, creado o a crearse, en particular cuentan con los siguientes beneficios:

- » Exoneración del Impuesto a la Renta a la Actividades Económicas (IRAE), Impuesto al Patrimonio (IP), y cualquier otro impuesto nacional.
- » Exoneración de impuestos por los dividendos pagados a accionistas domiciliados en el exterior.
- » Opción por parte del personal extranjero (hasta 25% del total ocupado⁴) de no aportar contribuciones a la seguridad social en Uruguay.
- » Las ventas y las compras al exterior de bienes y servicios no están gravadas por el

³ El acuerdo con Argentina solo abarca a ZF Colonia.

⁴ En casos justificados dicho porcentaje puede ser ampliado, con previa autorización del gobierno.

Impuesto al Valor Agregado (IVA), como tampoco lo están las ventas y prestaciones de servicios dentro de la ZF.

- » Las mercaderías que intercambian las ZZ.FF. con el resto del mundo están exentas de tributos aduaneros.

Asimismo y como se detalla en el art. 25 de la Ley: “El Estado, bajo responsabilidad de daños y perjuicios, asegura al usuario, durante la vigencia de su contrato, las exoneraciones tributarias, beneficios y derechos que le acuerda”.

Finalmente, es importante remarcar que Uruguay ha firmado 31 Acuerdos para la Promoción y la Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con terceros países, por lo tanto muchas de las empresas extranjeras que son explotadoras y usuarias de ZZ.FF., se encuentran amparadas por dichos acuerdos.

2.2. Proyecto de modificación de Ley: Zonas Económicas Especiales⁵

El marco normativo de las ZZ.FF. ha sido exitoso en la captación de inversión, generación de empleo y diversificación de las exportaciones desde que fue creado hace 27 años. De todas formas, en la actualidad se observó la necesidad de adecuarlo al contexto nacional e internacional.

El proyecto de Ley de Zonas Económicas Especiales que modifica la Ley Nº 15.921 y que fue enviado al Parlamento, busca en líneas generales dos ajustes. Por un lado, se actualizan y especializan los objetivos, y por otro, se amplía el régimen como forma de incentivar actividades de interés para el país y lograr potenciar el desarrollo nacional, en un contexto de profundas transformaciones a nivel local y mundial.

Para dar estabilidad y continuidad al régimen, que se ha mantenido durante 6 periodos de gobierno de tres partidos políticos diferentes, se decidió modificar la ley vigente en vez de derogarla y aprobar una nueva. En el proyecto, se propone un cambio en la denominación del régimen, que pasaría a llamarse “Zonas Económicas Especiales”, mientras que los “explotadores” del régimen pasarían a denominarse “desarrolladores”.

A su vez, se incorporan nuevos objetivos, como el incremento de las capacidades de mano de obra nacional, aumento de valor agregado nacional, impulso de actividades de alta tecnología e innovación, descentralización de las actividades económicas y el desarrollo regional.

⁵ Véase: <http://archivo.presidencia.gub.uy>

Se prevé autorizar el desarrollo de nuevas Zonas Económicas Especiales para actividades industriales, solamente si se ubican fuera del Área Metropolitana⁶ y los proyectos respectivos cumplen con alguna de las siguientes características:

- ❖ Se trate de inversiones de gran significación económica, igual o mayor a UI 7.000.000.000 (siete mil millones de unidades indexadas, que a la fecha equivalen aproximadamente a US\$ 843 millones).
- ❖ Sean inversiones de menor significación económica (montos iguales o superiores a UI 1.000.000.000, que equivalen a US\$ 120 millones) pero que tengan como objetivo realizar procesos de alto contenido tecnológico en el país, que contribuyan al desarrollo nacional en áreas como ciencia, tecnología e innovación.

También se incluye en la modificación una nueva modalidad particular denominada Zonas Temáticas de Servicios, que busca promover actividades en tres áreas: a- atención a la salud, b- esparcimiento y entretenimiento, y c-audiovisuales. Por la propia naturaleza de los servicios nombrados, se flexibilizan algunos aspectos regulatorios establecidos en la ley vigente como el impedimento de realizar comercio al por menor dentro de las zonas o la restricción a realizar actividades en el resto del territorio nacional.

⁶ En el proyecto modificativo de ley se considera como Área Metropolitana al área geográfica que se encuentra en un radio de 40 km del centro de Montevideo.

Se mantiene el porcentaje mínimo de 75% de mano de obra nacional para las actividades industriales y comerciales y se propone reducirlo a un 50% para las actividades de servicios. Los servicios han tenido una gran transformación en los últimos años y estas modificaciones son necesarias para fomentar el desarrollo de los Servicios Globales de Exportación.

Por otro lado, como forma de desarrollar procesos económicos regionales de relevancia, se le otorgan beneficios adicionales a los desarrolladores que presenten proyectos en el interior del país.

Si bien los desarrolladores no están amparados a los beneficios concedidos a los usuarios, pueden acceder a los beneficios previstos por la Ley N° 16.906 de la Ley de Inversiones. No obstante, los desarrolladores ubicados fuera del Área Metropolitana con previa determinación del Poder Ejecutivo podrán estar exonerados de todo tributo nacional a excepción del IRAE, Contribuciones Especiales a la Seguridad Social y prestaciones legales de carácter pecuniario.

Cuadro N°1: Las Zonas Francas en los acuerdos comerciales de Uruguay

País	Acuerdo	Status de la inclusión de la ZF
Argentina	Protocolo 45 al ACE 18	Parcialmente incluidas
Brasil	Protocolo 64 al ACE 18	Parcialmente incluidas
Paraguay	ACE 18	No
Chile	Protocolo 55 al ACE 35	Sí
Bolivia	ACE 36	No
Perú	ACE 58	No
Ecuador	ACE 59	No expresamente excluidas
Venezuela	ACE 59	No expresamente excluidas
Colombia	ACE 59	Sí
México	ACE 60	Sí
Cuba	ACE 62	No
India	Acuerdo de preferencias fijas MS - INDIA	Sí
SACU	Acuerdo de preferencias fijas MS - SACU	No
Israel	Tratado de Libre Comercio MS - ISRAEL	Sí

Fuente: El Régimen de Zonas Francas en Uruguay - Serie Estudios de la Asesoría de Política Comercial (APC), Ministerio de Economía y Finanzas y ALADI.

3. Descripción de las Zonas Francas en Uruguay

Actualmente existen 12 ZZ.FF. en Uruguay: Nueva Palmira (estatal), Fray Bentos (UPM), Libertad, Punta Pereira (Montes del Plata), Colonia, Colonia Suiza, Floridasur, Rivera (bajo control estatal), Zonamerica, WTC Free Zone, Parque de las Ciencias y Aguada Park.

Dos de ellas fueron creadas anteriormente a la Ley de ZZ.FF. en estrecha vinculación al puerto del departamento de Colonia (Nueva Palmira y Colonia).

Figura Nº 1: Zonas Francas en Uruguay

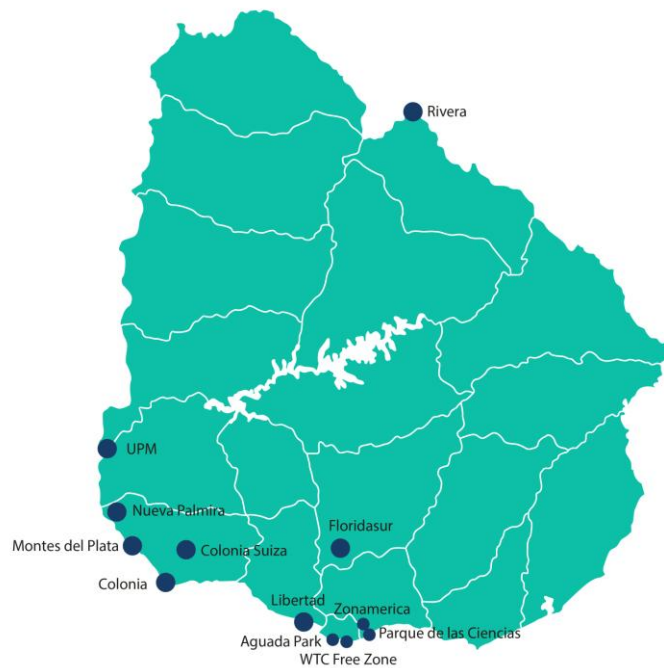
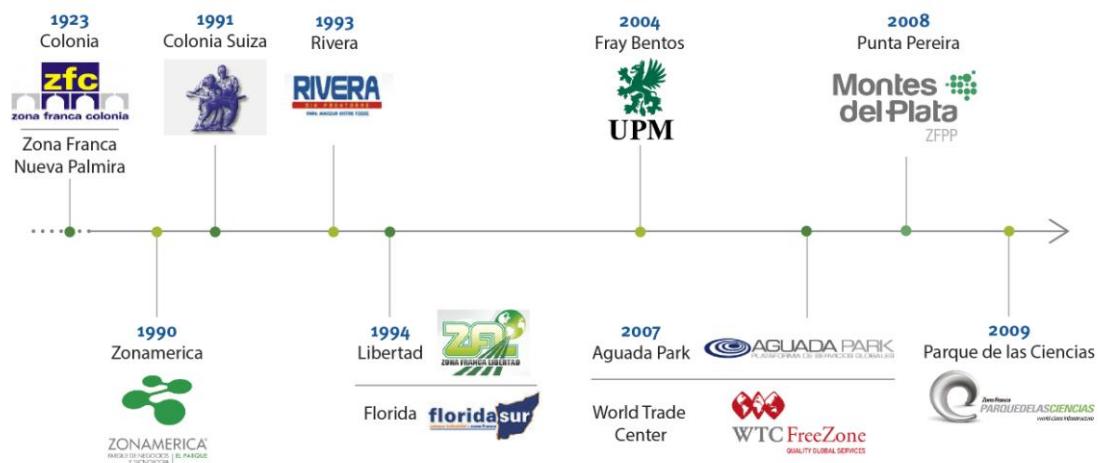


Figura Nº2: Desarrollo de las Zonas Francas en Uruguay



Las ZZ.FF. forman parte del motor de crecimiento de la economía uruguaya y son intensivas en empleo, en diversos casos con alto nivel de capacitación. En base al 4to censo de ZZ.FF.⁷ el Valor Agregado Bruto (VAB) de las ZZ.FF. sumó US\$ 1.427 millones en 2010, que en términos del PIB llega a 3,7%⁸.

Cuadro N°2: VAB de las Zonas Francas
(% del PIB)

	2007	2008	2009	2010
VAB/PIB	2,7	3,3	2,9	3,7

Fuente: INE y BCU.

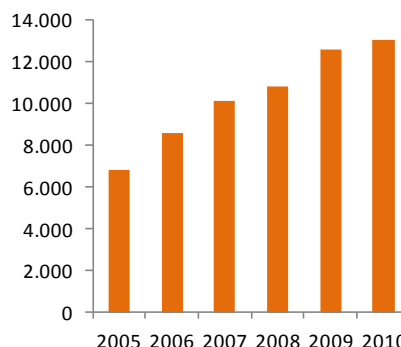
Las ZZ.FF. emplean en forma directa aproximadamente a 15.000 personas según estimaciones de la Cámara de Zonas Francas del Uruguay (CZFUY-2012), mientras que en el último censo del INE esta cifra superaba las 13.000 personas entre personal dependiente y no dependiente. En base a datos del censo, el crecimiento promedio anual del personal ocupado fue de 12% (entre 2006 y 2010).

El empleo en las ZZ.FF. tiene mayor calificación que en el resto de la economía nacional. Dentro de las ZZ.FF. el personal con estudios terciarios superó el 43% en 2010. Esto tiene su impacto en término de las remuneraciones promedio mensuales, ya que en las ZZ.FF. son notoriamente más altas al promedio de los ingresos de los cotizantes en BPS.

⁷ Fuente: "4to Censo de Zonas Francas años 2009 – 2010 informe final - Diciembre 2012", INE - Dirección General de Comercio del MEF y BCU. Se consideraron los ajustes realizados en el Informe de Cepal: Un caso de transformación productiva y comercial – Zonas Francas en el Uruguay (Vaillant y Lalanne).

⁸ En el censo no se incluyen datos de Aguada Park y WTC, ya que no estaban operativas. Tampoco se incluyen datos de ZF Parque de las Ciencias, cuyas obras fueron inauguradas a fines de 2011.

Gráfico N°1: Personal ocupado en Zonas Francas



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de los Censos de ZZ.FF. realizados por el INE.

En cuanto al número de usuarios, en la actualidad operan en las ZZ.FF. aproximadamente 1.560 empresas, de las cuales el 54% realizan actividades relacionadas con el comercio y la logística. Le siguen en importancia aquellas que se desarrollan en el sector de otros servicios, como pueden ser financieros e informáticos⁹.

Favorecidas por el marco normativo vigente, las inversiones extranjeras han sido el motor de desarrollo de las ZZ.FF. y han generado gran impacto en toda la economía nacional. En base a estimaciones del MEF, la inversión total acumulada en éstas fue de US\$ 3.983 millones entre 2006 y 2013, liderada por el sector relacionado a la producción de celulosa.

⁹ Fuente: Presentación de la Directora General de Comercio del MEF, Ec. Rosa Osimani en el 1er Encuentro de Parques Logísticos Industriales y Zonas Francas – 6 de noviembre de 2012 - http://todologistica.com/portafolio/memorias/MEMORIAS_EP-PIZF-1.pdf

Cuadro N°3: Inversión acumulada en las ZZ.FF. (2006-2013)¹⁰

Zona Franca	Millones US\$
Montes del Plata	2.075
UPM	1.062
Nueva Palmira	372
Zonamerica	173
Parque de las Ciencias	95
WTC	57
Aguada Park	53
Otras	96
Total	3.983

Fuente: Estimaciones del AZZF-MEF en base a datos del INE.

3.1. Clasificación de las Zonas Francas¹¹

Las primeras ZZ.FF. en Uruguay se iniciaron como polos logísticos, pero con el correr de los años surgieron otras que comenzaron a prestar servicios hacia el extranjero y hacia Uruguay, como el caso de las actividades administrativas tercerizadas, call centers y desarrollo de software, entre otros. Actualmente desarrollan una amplia diversidad de actividades, con un alto potencial de crecimiento.

Por sus características, las ZZ.FF. se pueden clasificar en cuatro tipos: **Industriales; Comerciales y de logística; Servicios Globales; y Mixtas.**

A- Industriales: Son aquellas donde la mayor parte del valor de su producción es industrial. En Uruguay son: Rivera, Colonia (PepsiCo), Fray Bentos (UPM) y Punta Pereira (Montes del Plata).

Zona Franca

Rivera: Fue creada en 1993 y actualmente se



encuentra bajo control por parte del Estado. Está ubicada en un área forestal a 7 km de la ciudad de Rivera y a 400 km de Montevideo. Dispone de 14.000 m² de galpones para utilización como depósitos. La principal empresa de la zona Tingelsur S.A. realiza actividades relacionadas con el aserrado de maderas.

¹⁰ Fuente: Presentación del Ministro de Economía y Finanzas - Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas – 2013 – [Link](#).

¹¹ Fuente: Elaboración de Uruguay XXI en base a datos Áreas de Zonas Francas –Dirección General de Comercio – MEF y Cámara de Zonas Francas.

Zona Franca Colonia:

Es administrada por la empresa Grupo Continental Zona Franca S.A.



Es un moderno parque de 22 hectáreas con 130.000 m² construidos. En esta ZF se realizan una gran cantidad de actividades concentradas en el sector industrial, aunque también se realizan otros tipos de actividades comerciales y de logística. Tiene una ubicación estratégica a sólo 50 minutos de Buenos Aires y con acceso a diversas rutas.

Página web: <http://www.zonafrancacolonia.com/>

PepisCo se encuentra situada en ZF



PEPSICO

Colonia desde 1993, donde produce concentrados para la elaboración de bebidas y genera la mayor parte del valor agregado de la ZF. Actualmente emplea a 118 personas¹².

Página web: <http://www.pepsico.com.uy>

Zona Franca UPM -Fray

Bentos S.A.: Es donde tiene sus operaciones la empresa de capitales finlandeses



UPM. Cuenta con una capacidad de producción de 1,3 millones de toneladas de celulosa blanqueada de fibra corta de eucalipto.

A nivel global, UPM cuenta con plantas de producción en 17 países y sus ventas anuales exceden los € 10.000 millones. En 2009 adquirió la mayor parte de las

acciones de Botnia SA. La planta ubicada en Uruguay, que comenzó a operar en 2007 es la de mayor capacidad de producción que cuenta la empresa.

En Uruguay, UPM emplea a 550 personas en forma directa y más de 2.800 en toda su cadena productiva, entre las que se incluyen las operaciones en los viveros, plantaciones forestales, transporte, planta y puerto.

Además de celulosa, en la planta de UPM se produce energía que equivale aproximadamente al 11% del total de la energía producida anualmente en el Uruguay. El excedente vertido en un año a las redes de UTE es utilizado para abastecer a más de 150.000 hogares.

Página web: <http://www.upm.com/uy>

Zona Franca Punta Pereira: Situada en Colonia, es donde funciona la fábrica de pasta de celulosa de



Montes del Plata. Esta compañía se conforma por dos de las empresas del sector forestal más destacadas en el mundo: Arauco de capitales chilenos y la sueco- finlandesa Stora Enso. La planta tiene una capacidad de producción de 1,3 millones de toneladas de celulosa seca de eucaliptos. Trabajan en ella en forma diaria unas 700 personas y en toda la cadena productiva se ocupa a unas 5.000 personas en forma permanente.

Las instalaciones cuentan también con una unidad de generación eléctrica para el

¹² Fuente: Información brindada por la empresa PepsiCo.

autoabastecimiento y vertido de excedente de energía limpia a la red nacional (hasta aproximadamente 80 MW), así como con una terminal portuaria.

Página web: <http://www.montesdelplata.com.uy>

B- Comerciales y de logística: Dentro de estas se encuentran Florida, Libertad y Nueva Palmira.

Zona Franca

Florida:

Ubicada en el



departamento

de Florida, 93 km al norte de Montevideo, funciona principalmente como centro de distribución y depósito. Actualmente hay en esta ZF más de 500 empresas en un espacio superior a 70.000m².

Página web: <http://www.floridasur.com.uy/>

Zona Franca

Libertad (Lideral

S.A.): Se encuentra

ubicada en el Km.49

de la Ruta Nacional N°1, que comienza en el Puerto de Montevideo y que en aproximadamente 30 minutos conecta al puerto con ZF Libertad, permitiendo una logística ágil con costos altamente competitivos. Cuenta con un parque donde se encuentran playas para contenedores, vehículos y maquinarias, depósitos para almacenaje de mercadería y múltiples servicios.

Página web: <http://www.zonafranca.com.uy/>



Zona Franca Nueva

Palmira: Se ubica a pocos metros del puerto de Nueva



Palmira, próximo a la desembocadura del Río Uruguay, punto clave para acceder a la hidrovía Paraná-Paraguay-Uruguay que es una de las arterias fluviales de salida del interior brasileño y paraguayo. Se puede acceder a la ZF por las rutas 21, 53 y 12. Se encuentra a 270 km de Montevideo y 110 km de Colonia por vía terrestre.

Tiene una capacidad aproximada de almacenaje cubierto para granos de 280.000 toneladas. Desde el puerto de Nueva Palmira se exportan una gran cantidad de bienes provenientes de países de la región, entre los que se destacan las ventas de soja, trigo, maíz y celulosa.

Facilidades del Puerto de Nueva Palmira¹³:

- » Muelle en forma de "T" de 320 metros de longitud.
- » Calado exterior: 32".
- » Calado interior: 5,0 metros.
- » Cinta transportadora de granos.
- » Acceso desde el Río de la Plata por el Canal Martín García con calado de 32".
- » Control ambiental automatizado para el almacenaje de cereales a granel.
- » Ubicación estratégica en la hidrovía Paraná-Paraguay.

¹³ Fuente: Administración Nacional de Puertos.

C- Servicios¹⁴



Aguada Park: Ubicada en la Aguada, frente al puerto de Montevideo muy cerca de los barrios Centro y Ciudad Vieja. La ZF se posiciona entre la torre de ANTEL (empresa nacional de Telecomunicaciones) y UTE (empresa nacional de Energía Eléctrica). Cuenta con un complejo de última generación de 30.000 m² especialmente diseñado para servicios.

Los principales clientes de Aguada Park operan en sectores como: desarrollo de software, call centers, BPO y servicios compartidos, servicios financieros, servicios profesionales y compañías de trading, todas enfocadas en la exportación de servicios. Se destaca la presencia de: EGS Expert Global Solutions, Globant, MercadoLibre, Corporación Navíos, Banco Itaú, Teyma, Sabre Holdings, Travel Leaders, entre otras empresas. El personal ocupado por las empresas instaladas en Aguada Park es de aproximadamente 2.500 personas.

Página web: <http://www.aquadapark.com>

¹⁴ Por más información sobre los servicios globales de exportación ver: [Servicios Globales de Exportación – Uruguay XXI](#).

WTC Free Zone: Localizada estratégicamente en la ciudad de Montevideo,



cuenta con una infraestructura edilicia de clase mundial, que le da la posibilidad a sus clientes de trabajar en la primera y única torre LEED del Uruguay. Cuenta con 17.000 m² propios de oficinas, desde donde actualmente cerca de 100 destacadas compañías brindan sus servicios al mundo, entre las que sobresalen: PwC, Deloitte, TCI Delivery Center, Estudios Energéticos Consultores, Catalent Uruguay, Baker Tilly, Latinbroker, Towers Watson, MVD Consulting, Graco, Bestseller, Galante & Martins Internacional, Trillionario.com, Contract Global Services, G&R Zona Franca entre otros. Además, tres de los cuatro principales traders de granos del mundo, consultores regionales líderes en asesoramiento financiero y estudios profesionales de diversa índole, brindan sus servicios desde esta ZF.

Página web: <http://www.wtcfreezone.com>

D- Mixtas

Zonamerica: Localizada en Montevideo, próxima al Aeropuerto Internacional de Carrasco, Zonamerica es



un lugar donde la infraestructura, los servicios corporativos y su entorno de negocios moderno, brindan a sus clientes amplias ventajas competitivas para realizar

negocios con la región y el mundo. Recientemente, obtuvo el galardón de Mejor Zona Franca de las Américas para pequeñas y medianas empresas, otorgado por FDI Magazine de Financial Times Group.

Zonamerica actúa además como un imán para atraer talentos calificados que cuentan con habilidades técnicas y manejo de idiomas, vitales en industria de servicios globales. Así, en Zonamerica trabajan en la actualidad 9.500 personas en más de 300 empresas.

Las empresas instaladas en la ZF operan en diferentes áreas de negocios: Logística, Servicios Financieros, Informática y Tecnología, Call Centers, Oficinas Regionales, Biotecnología, Consultoría y Comercio en general. Algunas de las empresas instaladas en el Parque son: Sabre Holdings, Ricoh, Merck, Ocwen, Tata Consultancy Services, Verifone, PWC, Finning, Despegar.com, RCI, entre otras.

Zonamerica cuenta con 28 edificios que se ajustan a las diferentes necesidades de sus clientes. Recientemente fue finalizado el Edificio Celebra que cuenta con más de 8.000 m² de oficinas Premium. Éstas se certificarán en la categoría LEED Gold, lo que lo convertirá en uno de los edificios más emblemáticos del país.

Página web: <http://web.zonamerica.com>

Parque de las Ciencias: Ocupa una superficie de 55 hectáreas y se ubica en



el departamento de Canelones, sobre la Ruta 101 y a tan sólo 1 km del Aeropuerto Internacional de Carrasco, lo que le proporciona una ubicación absolutamente estratégica.

Cuenta con capacidad para albergar actividades comerciales, industriales y de servicios. Se destaca su moderna infraestructura y gran variedad de servicios, diseñados para posibilitar la instalación de emprendimientos industriales, científicos, de alta tecnología y valor agregado, así como también proveedores de servicios para éstos.

A mediados de 2010 comenzó la construcción y actualmente existen en la ZF aproximadamente 50.000 m² construidos. Entre las construcciones se destacan dos modernos edificios de oficinas, uno de 6.500 m² y otro de 3.500 m², una planta de producción de productos farmacéuticos de 23.000 m², un centro de investigación y desarrollo de última generación con características únicas en el país, un edificio logístico especializado en manejo de productos farmacéuticos y dispositivos médicos dotado con áreas de fraccionamiento, acondicionamiento y otros servicios, dos edificios para actividades logísticas y/o industriales en general, entre otros.

A fines de 2014 comenzó la construcción de una segunda planta farmacéutica,

dedicada exclusivamente a inyectables oncológicos y un nuevo edificio para servicios logísticos.

Parque de las Ciencias cuenta con más de 25 usuarios, entre los cuales se encuentran varias compañías farmacéuticas, del rubro tecnológico, proveedoras de materias primas, comercializadoras de dispositivos médicos, operadores logísticos y prestadores de servicios en diversas áreas como propiedad intelectual, marketing, diseño e ingeniería, entre otras.

Página web: <http://www.parquedelasciencias.net/es/>

Colonia Suiza: Se ubica en la ciudad de Nueva Helvecia donde fue desarrollada por un



grupo empresarial principalmente industrial, con una trayectoria ininterrumpida de más de 80 años de actividad en nuestro país y en la región. Cuenta con un parque industrial, comercial y de servicios donde se pueden desarrollar una gran cantidad de actividades. En 2004 se instaló en la ZF una de las más grandes y modernas industrias gráficas de Sudamérica, donde se producen íntegramente libros de tapa dura e impresos de la más alta calidad que son exportados a todo el mundo. Se destacan dentro de su cartera de clientes: Santillana, Alfaguara, Random House, SM y Planeta.

Página web: <http://www.zonafrancacoloniasuiza.com/>

4. Comercio de bienes en las Zonas Francas de Uruguay

4.1. Exportaciones de Uruguay hacia las Zonas Francas

En los últimos años las exportaciones de bienes de Uruguay han presentado un gran dinamismo, triplicándose en la última década. Asimismo, se han diversificado los mercados y han adquirido relevancia las ZZ.FF. como destinos intermedios.

Su importancia radica en las características que las hacen ser lugares idóneos para la formación de complejos industriales, la instalación de industrias manufactureras sobre la base de materias primas extranjeras o nacionales, o el uso como centro logístico o de operaciones para proveer variados servicios al mundo.

Las exportaciones de bienes desde Uruguay a las ZZ.FF. pasaron de representar el 3% de las ventas totales en 2004, a representar aproximadamente el 18% en 2014, cuando totalizaron los US\$ 1.659 millones¹⁵.

Dicho incremento se explicó principalmente por las ventas hacia la ZF Nueva Palmira y ZF Fray Bentos. Asimismo, desde 2014 adquirieron relevancia las ventas de madera a ZF Punta Pereira, debido al inicio de operaciones de Montes del Plata.

Del total exportado hacia las ZZ.FF. en 2014, el 97% se concentró en las colocaciones hacia ZF Nueva Palmira, ZF Fray Bentos y ZF Punta Pereira. La primera constituye una de las principales puertas de salida de la creciente producción agrícola de Uruguay. Mientras que en las restantes dos se ubican las plantas productoras de pulpa de celulosa de las empresas UPM y Montes del Plata.

Cuadro Nº 4: Exportaciones de bienes de Uruguay hacia ZZFF (Participación % y US\$ millones)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones hacia las ZZFF	94	100	182	294	567	823	939	1.056	1.417	1.519	1.659
Exportaciones totales	2.969	3.421	3.992	4.515	5.970	5.425	6.725	7.999	8.690	9.121	9.101
Part.%	3%	3%	5%	7%	9%	15%	14%	13%	16%	17%	18%

Fuente: Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

¹⁵ Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

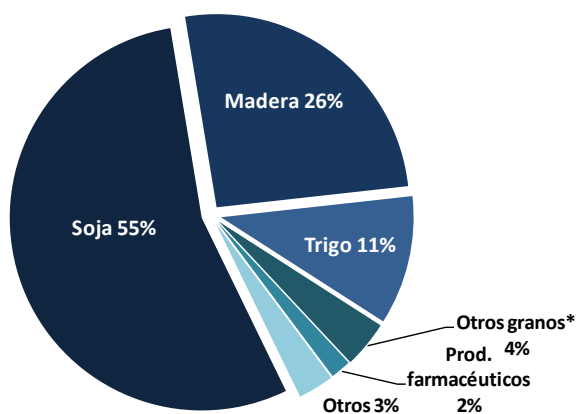
Cuadro Nº 5: Exportaciones de bienes de Uruguay hacia las ZZ.FF. (US\$ millones)

Destino	US\$ mill.	Part. %
Z.F. Nueva Palmira	1.151	69%
Z.F. Fray Bentos	291	18%
Z.F. Punta Pereira	172	10%
Z.F. Parque de las Ciencias	28	2%
Z.F. Montevideo	9	1%
Otras	7	0%
Total	1.659	100%

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

Las exportaciones de cultivos (soja, trigo, cebada y maíz), madera y productos farmacéuticos concentraron el 97% de las exportaciones totales a las ZZ.FF. para 2014.

Gráfico Nº2: Exportaciones de bienes de Uruguay hacia las ZZ.FF. 2014 (Part. %)



(*): Incluye malta de cebada, cebada y maíz.
Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

4.2. Exportaciones desde ZF Nueva Palmira

La ZF Nueva Palmira es de propiedad estatal y se encuentra a escasos metros del puerto de Nueva Palmira. Tiene 100 hectáreas de extensión y una importante infraestructura de silos para el almacenamiento de granos provenientes de Uruguay y de los países de la región, que aprovechan el puerto y las instalaciones para el almacenamiento y el trasiego de barcasas a los buques graneleros.

El sector cerealero y oleaginoso ha tenido una gran importancia para la economía uruguaya y para la región en los últimos años. La logística relacionada con el movimiento de esta mercadería hizo que la actividad portuaria creciera exponencialmente.

Asimismo, la ZF Nueva Palmira recibe las barcasas con la producción de pasta de celulosa proveniente de ZF de Fray Bentos para su posterior reembarque en buques de mayor calado. A esto se le agregan también las operaciones de carga en general: frutas cítricas de exportación, importación y exportación de fertilizantes a granel, azúcar, autos y otras mercaderías.

4.2.1. Exportaciones de soja

El sector sojero ha ido ganando participación en la economía uruguaya y desde hace varios años es el mayor cultivo de secano del país. Si bien el volumen exportado en 2014 sufrió un retroceso de 10% respecto al récord alcanzado el año anterior, la oleaginosa fue el principal producto de exportación del país por un valor de US\$ 1.621 millones y a pesar del retroceso en el valor exportado, este continúa siendo históricamente alto.

En este contexto, la ZF de Nueva Palmira ocupa un rol clave como destino intermedio de las exportaciones de soja de Uruguay y los países de la región. En 2014, el volumen de cargas de soja y derivados salidas desde la ZF, alcanzó el récord histórico de 3,23 millones de toneladas, 1,3% superior al 2013. Además de soja uruguaya, fueron movilizadas cargas provenientes de Bolivia y Paraguay.

Cuadro N°6: Cargas de soja salidas desde ZF Nueva Palmira (Millones de toneladas)

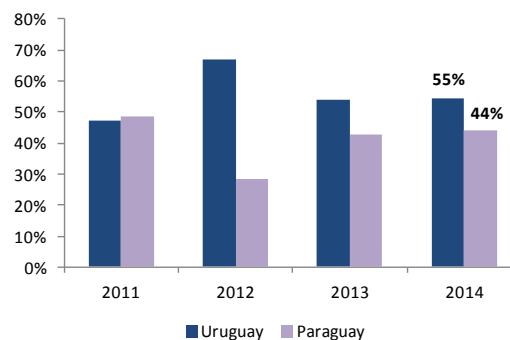
	2011	2012	2013	2014
Millones de toneladas	2,26	2,16	3,19	3,23

Incluye habas, harina y pellets de soja.

Fuente: Uruguay XXI en base a DNA e INALOG.

La soja uruguaya representó el 55% del total vendido desde ZF Nueva Palmira en 2014, gracias a un volumen de 1,8 millones de toneladas.

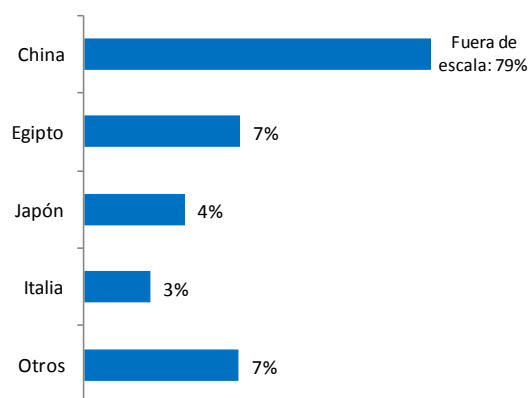
Gráfico N°3: Cargas de soja salidas desde ZF Nueva Palmira por origen (Part. %)



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA e INALOG.

En cuanto a los destinos finales de la soja uruguaya, el ranking fue liderado por China tanto en 2013 como en 2014, cuanto tuvo una participación de 79% sobre el total vendido.

Gráfico N°4: Cargas de soja uruguaya salidas desde ZF Nueva Palmira por destino (Part. % 2014)



Fuente: Uruguay XXI en base a DNA.

4.2.2. Exportaciones de trigo

Los problemas en la cosecha y calidad del trigo en 2013 se vieron reflejados en el volumen enviado desde ZF Nueva Palmira al mundo. Las 396 miles de toneladas colocadas significaron un descenso de 71% respecto al año anterior. Del total, 86% fue

trigo originario de Uruguay mientras que el restante 14% provino de Paraguay.

Sin embargo durante 2014 el volumen colocado desde ZF se recuperó, al crecer 80% en comparación con 2013. El total de 711 mil toneladas correspondió a trigo uruguayo.

Cuadro N°7: Cargas de trigo salidas desde ZF Nueva Palmira por origen (Miles de toneladas)

Origen	2011	2012	2013	2014
Uruguay	729	1.129	339	711
Paraguay	266	257	57	--
Total	996	1.386	396	711

Fuente: Uruguay XXI en base DNA e INALOG.

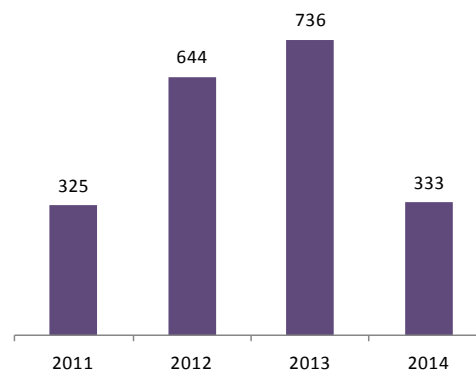
Si se considera solamente el trigo originario de Uruguay, Brasil concentró fuertemente las compras, con una participación de 86% sobre el total para 2014. Luego le siguieron las ventas hacia Perú (5%), Mauritania (4%) y Ecuador (4%).

4.2.3. Exportaciones de cebada y maíz

Desde ZF Nueva Palmira también se realizan exportaciones de maíz, cebada forrajera y malta de cebada, aunque en volúmenes menores en comparación con las colocaciones de soja y trigo.

El maíz proviene tanto de Uruguay como de Paraguay, mientras que la cebada forrajera y la malta son en su totalidad de origen uruguayo.

Gráfico N°5: Cargas de maíz salidas desde ZF Nueva Palmira (Miles de ton.)



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

Cuadro N°8: Cargas de cebada forrajera y malta salidas desde ZF Nueva Palmira (toneladas)

Producto	2012	2013	2014
Cebada forrajera		55.147	48.000
Malta de cebada	68.735	59.965	66.529

Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

4.3. Exportaciones de celulosa

El sector forestal ha tenido un fuerte dinamismo en los últimos años, impulsado en sus inicios por la normativa existente y posteriormente por la llegada de grandes inversiones al país. Entre éstas se destacan la instalación de UPM, Montes Del Plata y Weyerhaeuser entre otras.

Asimismo, el sector ofrece diversas oportunidades para la realización de nuevos proyectos, ya que la gran oferta de materia prima nacional excede notoriamente la capacidad de procesamiento industrial del país¹⁶.

¹⁶ Por más información sobre el sector forestal véase: [Informe Sector Forestal, Uruguay XXI - Agosto 2014.](#)

En la ZF de Fray Bentos es donde se desarrolla el proyecto de la empresa UPM en Uruguay, mientras que en ZF Punta Pereira desarrolla actividades la empresa Montes del Plata. Concretamente, dentro de ambas ZZ.FF. se encuentran las plantas donde se fabrica la pasta de celulosa y también se realizan otras actividades como operaciones portuarias.

El principal insumo para la elaboración de pasta de celulosa es la madera en rollo, que es exportada desde el resto del territorio hacia ambas ZZ.FF. Luego de que la madera es transformada en pasta de celulosa se vende en una gran cantidad de países alrededor del mundo.

Mientras que la celulosa producida por Montes del Plata sale del país directamente desde el puerto ubicado en Punta Pereira, para el caso de UPM, la celulosa es transportada como mercadería en tránsito desde ZF Fray Bentos hacia ZF Nueva Palmira, donde es finalmente exportada hacia otros destinos.

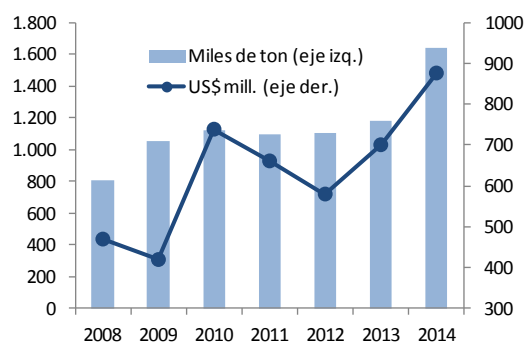
La celulosa es el principal componente en la manufactura de papeles y cartones. También, se encuentra presente en pequeñas cantidades en productos diversos como películas fotográficas, celofanes y explosivos.

Las exportaciones de celulosa promediaron algo más del millón de toneladas entre 2008 y 2013, mientras que en 2014 con el inicio de operaciones de la planta de Montes del Plata el volumen exportado ascendió a 1,6 millones de toneladas, lo

que significó un crecimiento de 39% respecto al año anterior.

En este sentido, las exportaciones de celulosa alcanzaron aproximadamente los US\$ 877 millones en 2014, valor 25% superior al del año anterior. De esta forma, la celulosa fue el tercer bien más exportado por Uruguay en 2014, luego de la soja y la carne bovina¹⁷.

Gráfico N°6: Exportaciones de celulosa (2008-2014)

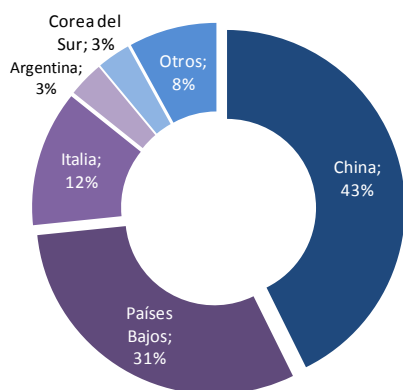


Fuente: Uruguay XXI en base DNA.

En el siguiente gráfico se presenta una estimación de los destinos de la celulosa para el año 2014. Como se puede apreciar, las ventas se concentran en la Unión Europea y China con participaciones respectivas de 45% y 43%.

¹⁷ Fuente: Uruguay XX en base a DNA. Los datos de las exportaciones de celulosa se obtienen a través de las cargas marítimas y terrestres salidas de ZF Fray Bentos, ZF Nueva Palmira y ZF Punta Pereira, a los que se le aplica un precio promedio de exportación.

Gráfico N°7: Exportaciones de celulosa (Destinos- Part. % 2014)



Fuente: Estimación de Uruguay XXI en base a datos de DNA.

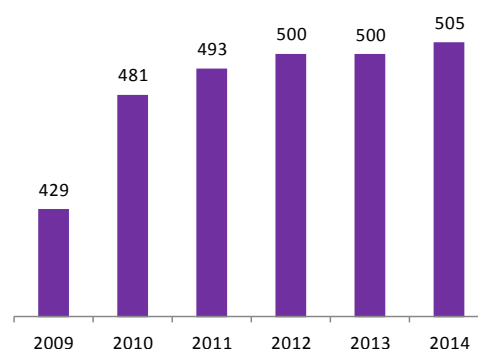
A partir de 2015 la planta de Montes del Plata comenzará a producir a plena capacidad durante todo el año. Con una producción estimada de 1,3 millones de toneladas, probablemente la celulosa escalará posiciones en el ranking de las exportaciones de Uruguay por productos.

4.4. Mercadería en tránsito¹⁸

4.4.1. Zona Franca Colonia

PepsiCo es la principal empresa instalada en la ZF Colonia. Desde dicho recinto la empresa exporta concentrado para la elaboración de bebidas. Sus ventas alcanzaron los US\$ 505 millones en 2014, lo que significó un nuevo récord histórico para la empresa. En relación al año anterior las ventas crecieron 1,1%.

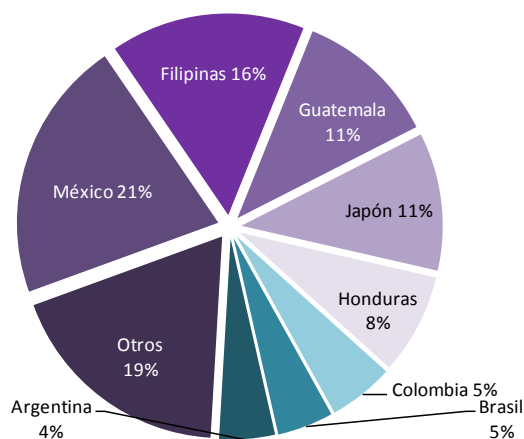
Gráfico N°8: Mercadería en tránsito de PepsiCo (US\$ millones)



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

En cuanto a los mercados, la empresa exportó a 28 destinos en 2014 y México ha liderado el ranking desde 2011. En el último año cerrado, el país azteca tuvo una participación de 21% sobre las ventas totales.

Gráfico N°9: Mercadería en tránsito de la empresa PepsiCo por destinos (2014 - Part. %)



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

¹⁸ Se considera la mercadería en tránsito con origen en Uruguay.

4.4.2. Parque de las Ciencias y Zonamerica

En Zonamerica y Parque de las Ciencias se realizan actividades relacionados con la provisión de servicios logísticos y de packaging para la industria farmacéutica, entre otras actividades. Este sector ha adquirido un considerable dinamismo en la última década y tiene cada vez mayor relevancia en la economía uruguaya, no solo por el personal calificado que ocupa, sino también por ser un sector que fomenta la innovación y la investigación en Uruguay.

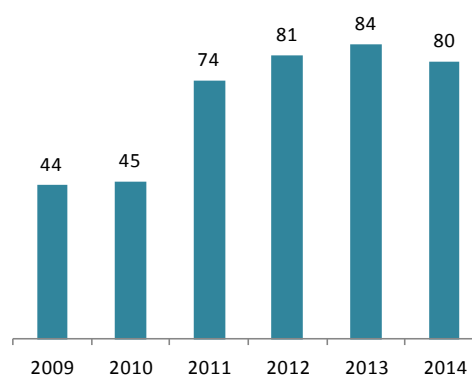
La operativa consiste en el envío de productos farmacéuticos, sus excipientes o materias primas a las ZZ.FF., desde donde luego de realizados distintos procesos de valor agregado (acondicionamiento, fraccionamiento, etc.), se reenvía hacia otros países, declarándose la mercadería como un tránsito para Uruguay. La principal empresa que concentra las exportaciones de éste tipo de productos bajo el régimen de tránsito, es Mega Pharma. La compañía transnacional fue formada por una alianza estratégica de empresas farmacéuticas entre los laboratorios Roemmers, Rowe, Poen, Medihealth, Panalab y Raymos, entre otros.

Las ventas en tránsito de productos farmacéuticos han crecido considerablemente, a una tasa promedio anual de 25% entre 2004 y 2014. En el último año cerrado (2014) sumaron US\$ 80

millones lo que significó un caída de 5,5% respecto al año anterior¹⁹.

En cuanto a los orígenes, las ventas desde ZF Parque de las Ciencias han ido ganando participación ininterrumpidamente desde el comienzo de actividades en 2012. Mientras en dicho año representaron el 47% de las ventas, en 2014 la participación ascendió a 96%.

Gráfico Nº 10: Ventas en tránsito del sector farmacéutico (US\$ millones)



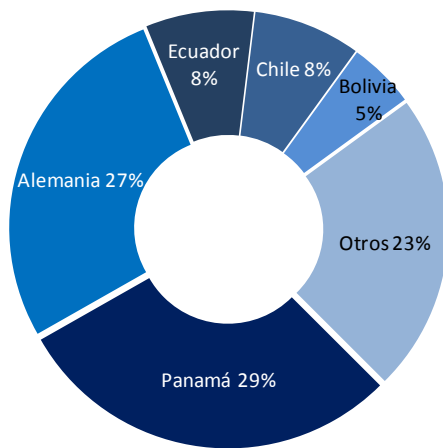
Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

Los principales destinos de las ventas farmacéuticas son países latinoamericanos entre los que destaca Panamá por su calidad de hub logístico. Fuera del continente sobresalen las ventas hacia Alemania²⁰.

¹⁹ Para considerar las ventas del sector, se incluyen las partidas del Sistema Armonizado: 2936, 2937, 2939 y 2941 "Productos químicos orgánicos" del capítulo 29, y todas las partidas del capítulo 30 "Productos farmacéuticos".

²⁰ Por más información sobre el sector farmacéutico véase: [Industria Farmacéutica -Oportunidades de inversión en Uruguay - Uruguay XXI](#).

Gráfico N° 11: Ventas en tránsito del sector farmacéutico por destino (US\$ millones)



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

5. Exportaciones de bienes de Uruguay incluidas las Zonas Francas

Para cuantificar las exportaciones de Uruguay, incluyendo las ventas de bienes desde las ZZ.FF., se considera la mercadería exportada desde la totalidad del territorio nacional al resto del mundo, descontando los insumos que son utilizados para la producción de bienes dentro de las ZZ.FF. Para este cálculo se consideran:

» Las exportaciones de pasta de celulosa de la empresa Montes del Plata y UPM, luego de descontadas las exportaciones de madera en bruto y otros insumos enviados hacia ZF Punta Pereira y ZF Fray Bentos respectivamente.

» las exportaciones de productos farmacéuticos enviados desde ZF Parque de las Ciencias y Zonamerica a terceros países – luego de descontadas las ventas desde Uruguay hacia ambas ZZ.FF.

» la mercadería en tránsito de la empresa Pepsico – principal empresa de la ZF Colonia- luego de descontadas las ventas desde Uruguay hacia dicha ZF.

De esta forma, al analizar las exportaciones totales de bienes de Uruguay se constata que la cifra alcanzó los US\$ 10.074 millones en 2014, lo que significó un nuevo récord histórico para el país.

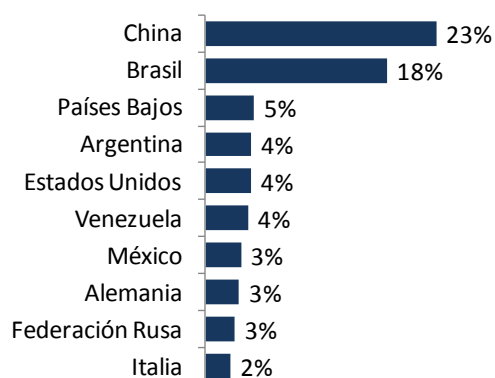
Cuadro Nº 9: Exportaciones de bienes totales de Uruguay (con ZZ.FF.) – Millones US\$

Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones desde territorio uruguayo (1)	5.425	6.725	7.999	8.690	9.121	9.101
Exportaciones de pasta de celulosa	405	716	624	576	686	873
Exportaciones desde Uruguay hacia ZF Fray Bentos y ZF Punta Pereira	-186	-218	-227	-262	-301	-454
Sub-total exportaciones de pasta de celulosa (2)	219	498	397	315	384	420
Exportaciones de prod. farmacéuticos desde ZF Parque de las Ciencias y ZF Zonamerica	44	45	74	81	84	80
Exportaciones de prod. farmacéuticos desde Uruguay a ZF Parque de las Ciencias y ZF Zonamerica	-27	-24	-28	-35	-36	-29
Sub-total exportaciones de prod. farmacéuticos (3)	17	21	46	46	48	51
Exportaciones de PepsiCo desde ZF Colonia	429	481	493	500	500	505
Exportaciones desde Uruguay hacia ZF Colonia	-2	-4	-4	-3	-3	-3
Sub-total exportaciones de PepsiCo (4)	427	477	489	497	497	502
Sub-total exportaciones desde ZZ.FF. (2+3+4)	663	996	932	858	929	973
Exportaciones totales de Uruguay con Zonas Francas (1+2+3+4)	6.088	7.721	8.931	9.548	10.051	10.074

Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

En base a estimaciones propias con datos de la DNA, al considerar las exportaciones totales de bienes de Uruguay por mercados (incluidas las ventas desde ZZ.FF.), se destaca que China es desde 2013 el primer destino de las ventas, con una participación del 23% sobre el total exportado para 2014.

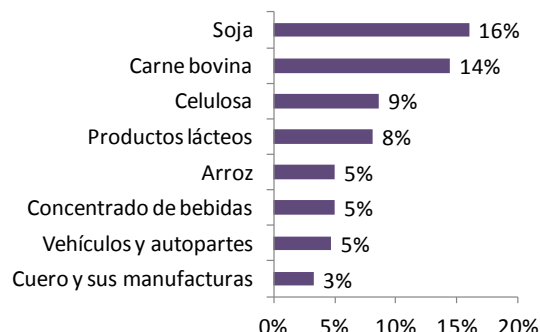
Gráfico 12: Exportaciones de bienes de Uruguay con ZZ.FF. por principales destinos (Part. % 2014)



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

Además, al realizar el mismo análisis por producto se aprecia que tanto la celulosa como el concentrado de bebidas, producidos ambos en ZZ.FF., se ubican entre los principales diez productos de exportación de Uruguay.

Gráfico 13: Exportaciones de bienes de Uruguay con ZZ.FF. por principales productos (Part. % 2014)



Fuente: Uruguay XXI en base a datos de DNA.

A largo de todo el periodo de implementación del régimen, las ZZ.FF. han sido exitosas en aumentar los flujos comerciales con otros mercados que anteriormente tenían menor participación en la oferta exportable de Uruguay. Asimismo las ZZ.FF. han contribuido notoriamente al desarrollo del país, gracias a la captación de inversiones y creación de empleo de calidad.

Uruguay en síntesis (2014)²¹

Nombre oficial	República Oriental del Uruguay
Localización geográfica	América del Sur, limítrofe con Argentina y Brasil
Capital	Montevideo
Superficie	176.215 km ² . 95% del territorio es suelo productivo apto para la explotación agropecuaria
Población (2014)	3,45 millones
Crecimiento de la población (2014)	0,4% (anual)
PIB per cápita (2014)	US\$ 16.640
Moneda	Peso uruguayo (\$)
Índice de alfabetismo	98%
Esperanza de vida al nacimiento	77 años
Forma de gobierno	República democrática con sistema presidencial
División política	19 departamentos
Zona horaria	GMT - 03:00
Idioma oficial	Español

Principales indicadores económicos 2009-2014

Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014
PBI (Var % Anual)	4,2%	7,8%	5,2%	3,3%	5,1%	3,5%
PBI (Millones U\$S)	31.661	40.285	47.962	51.385	57.525	57.471
Población (Millones personas)	3,38	3,40	3,41	3,43	3,44	3,45
PBI per Cápita (U\$S)	9.372	11.860	14.054	14.996	16.722	16.640
Tasa de Desempleo - Promedio Anual (% PEA)	7,7%	7,2%	6,3%	6,5%	6,5%	6,6%
Tipo de cambio (Pesos por U\$S, Promedio Anual)	22,6	20,1	19,3	20,3	20,5	23,2
Tipo de cambio (Variación Promedio Anual)	7,7%	-11,1%	-3,7%	5,2%	0,8%	13,5%
Precios al Consumidor (Var % acumulada anual)	5,9%	6,9%	8,6%	7,5%	8,5%	8,3%
Exportaciones de bienes y servicios (Millones U\$S)	8.711	10.719	12.868	13.398	13.638	13.595
Importaciones de bienes y servicios (Millones U\$S)	8.191	10.089	12.779	14.685	14.848	14.511
Superávit / Déficit comercial (Millones U\$S)	520	630	89	-1.287	-1.210	-917
Superávit / Déficit comercial (% del PBI)	1,6%	1,6%	0,2%	-2,5%	-2,1%	-1,6%
Resultado Fiscal Global (% del PBI)	-1,6%	-1,1%	-0,9%	-2,7%	-2,3%	-3,5%
Formación bruta de capital (% del PBI)	18,7%	19,1%	19,1%	22,2%	21,8%	21,4%
Deuda Bruta (% del PBI)	72,6%	59,4%	56,3%	60,6%	57,6%	60,5%
Inversión Extranjera Directa (Millones U\$S)	1.529	2.289	2.504	2.536	3.032	2.755
Inversión Extranjera Directa (% del PBI)	4,8%	5,7%	5,2%	4,9%	5,3%	4,8%

²¹ Fuentes: Los datos referidos al PIB fueron tomados del FMI, los datos de comercio exterior, IED, tipo de cambio, reservas internacionales y deuda externa provienen del BCU; las tasas de crecimiento de la población, alfabetismo, desempleo e inflación provienen del Instituto Nacional de Estadísticas.