

COMITES ASOCIACIÓN DE ZONAS FRANCAS DE LAS AMÉRICAS

Con el fin de apoyar las diferentes actividades de la dirección ejecutiva de la AZFA, se crearán dos comités; uno legal y el otro comercial y de promoción, donde todos los afiliados interesados podrán hacer parte de este grupo. Los comités apoyarán a la Asociación para seguir consolidándose como el gremio regional que defiende y promueve el régimen franco por medio de integraciones, investigaciones y cooperaciones entre los sectores públicos y privados para el correcto desarrollo y entendimiento de las ventajas de las zonas francas.

Comité Legal

Objetivo: Comité encargado de analizar las distintas leyes, decretos y reglamentos establecidos por los entes gubernamentales de Latino América y el Caribe que afectan a las Zonas Francas, y que permite a los afiliados, Gobiernos, Entidades Multilaterales y entes relacionados conocer las consecuencias de dichas leyes o reglamentos en el sector de Zonas Francas.

Funciones:

- Apoyar en la elaboración de estudios encaminados a comparar las diferentes legislaciones de los países de la región
- Analizar y comentar las propuestas e iniciativas de los Gobiernos en cuanto a las leyes, decretos y reglamentos de Zona Franca
- Coordinar iniciativas orientadas a fortalecer la formación jurídica del régimen
- Generar debates que propicien propuestas y contenido para las legislaciones de los países
- Proporcionar conceptos y opiniones referente a un tema específico que se esté tratando en la legislación del régimen en determinado país

Número de Miembros: Idealmente un afiliado de cada país

Reuniones: Una vez cada tres meses o cuando la Dirección Ejecutiva lo solicite

Comité Comercial y de Promoción

Objetivo: Para que la AZFA cumpla sus objetivos misionales que responde a posicionarse como un referente en información relacionada con Zonas Francas y como la entidad líder reguladora del desarrollo de Zonas Francas en el continente, se hace necesario la construcción de una estrategia de comunicación

Funciones:

- Apoyar en la creación y ejecución de la estrategia de comunicación; mercadeo, branding y redes sociales
- Apoyar en el desarrollo del plan de contenidos y la creación de la nueva imagen para redes digitales
- Fomentar el uso de herramientas digitales entre los afiliados
- Apoyar las actividades comerciales de la AZFA; búsqueda de nuevos afiliados, convocatoria a los congresos y misiones de la AZFA, entre otros.

Número de Miembros: Máximo 6 personas

Reuniones: una vez cada tres meses o cuando la Dirección Ejecutiva lo solicite

Fechas Reuniones Comité Legal	
Reunión 1	Septiembre 8, 2016
Reunión 2	Diciembre 15, 2016
Reunión 3	Marzo 2, 2017
Reunión 4	Junio 1, 2017
Reunión 5	Septiembre 7, 2017

Fechas Reuniones Comité Promocional	
Reunión 1	Agosto 18, 2016
Reunión 2	Noviembre 16, 2016
Reunión 3	Febrero 16, 2017
Reunión 4	Mayo 18, 2017
Reunión 5	Agosto 17, 2017